证券代码：600211 证券简称：西藏药业

**西藏诺迪康药业股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系**  **活动类别** | 分析师会议、特定对象调研 |
| 参与单位名称 | 东海证券、摩根基金 |
| **时间** | 2023年6月1日-6月30日 |
| **地点** | 线下会议 |
| **上市公司**  **接待人员姓名** | 郭远东（总经理）、刘岚（副总经理、董事会秘书）、刘冰凝（投资者关系管理） |
| **投资者关系活动主要内容** | |
| **1、公司产品发展历程？**  上市之初公司产品以中成药为主，2005年新活素上市销售，2016年收购海外产品依姆多，形成了生物药、化药、中成药多元化的产品体系。新活素自2017年进入医保后，销量得到了大幅提升，近几年复合增长率达50%以上，占公司销售收入90%左右。  **2、****公司在2021年营收大幅增加的原因？**  新活素自2017年进入医保目录，第一次医保谈判价格降幅40%多，第二次降幅20%多，第三次未降价。2018年至2020年，公司需要弥补降价带来的影响，新活素销售收入和数量没有同步增长；2021年公司实现了量价齐升，增幅较大。  **3、****新活素适应症在没有增加的情况下如何保持更高的销量？**  新活素上市10多年来，其疗效得到了医生和患者的广泛认同，一方面扩大了科室渗透,目前在心内、心外、老年科、急诊科、重症科、呼吸科、肾病科等科室都有使用，造福了更多的心衰患者。同时近年来依托多层级学术活动的拓展，成功打造了围手术期心功能保护的学术理念，新活素在围手术期的应用也在逐步增加。 4、今年公司业绩增速如何？ 符合公司2023年的业绩增幅预期。 5、依姆多后续发展情况？ 目前国内外均找到依姆多原料药的供应商，需完成药学、生物等效性试验等研究及重新审批。国内预计在2024年下半年通过药监部门审批；海外市场因各个国家地区的规则不同，获批时间也不相同，公司将积极推进相关工作并做好市场衔接。 | |
| **附件** | 无 |
| **说明** | 本次调研不涉及应当披露重大信息的泄露情况。 |
| **日期** | 2023年7月7日 |