证券代码：600373 证券简称：中文传媒

**中文天地出版传媒集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 🗹业绩说明会  □新闻发布会 🗹路演活动  □现场参观  🗹其他（IR电话会议、现场接待投资机构） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 易方达基金、南方基金、银华基金、招商证券、华夏基金、鹏华基金、永赢基金、中金公司、信诚基金、淳厚基金、广发基金、中银基金、中欧基金、万家基金、东方证券、国泰基金、华美国际、泰信基金、新华基金、恒丰银行、中信资管、浦银安盛、永唐盛世私募基金、光大证券、兴银理财、招商资管、华泰资管、人寿资管、交银施罗德、东方基金、财通基金、泰康资管、睿远基金、泰康养老、民森投资、恒越基金、生命保险、平安资管、凯石基金、慎知资产、方圆基金、睿亿投资、太平资产、光银理财、中信建投、人保资管、九泰基金、华安基金、汇添富基金、国泰君安、浙商证券、南华资管、国寿养老、华西基金、长城基金、招银理财、金广资本、博时基金、长安基金、长信基金、泰康养老、大成基金、华商基金、晟盟资产、兴业基金、富国基金、汐泰投资、景顺长城、进门财经、西部利得、凯丰投资、趣时资产、冲积资产、研几资本、山证资本、太平基金、洋杨投资、同犇投资、兴全基金、成泉资本、金广资产、国投瑞银、国寿资产、致合资本、思瑞私募、农银汇理、嘉实基金、正圆投资、江信基金、长江证券、东海基金、红土创新基金等。 |
| 时间 | 2023年4月至今 |
| 参会方式 | 现场接待、电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 中文传媒执行董事、总经理 吴涤  中文传媒董事会秘书 毛剑波  中文传媒总会计师 熊秋辉  中文传媒证券事务代表 赵卫红  智明星通董事会秘书 刘棽  智明星通证券事务代表 杨笑凡 |
| 投资者关系活动主要内容  介绍 | 为进一步加强与投资者的互动交流工作，便于广大投资者更加全面深入了解中文传媒基本情况，自定期报告披露，公司积极开展投资者关系管理工作，通过召开业绩说明会、现场接待投资机构、IR电话会议、参加券商策略会等方式与投资机构进行“一对一”“一对多”沟通，在信息披露允许的范围内，主要就公司各业务板块经营情况、未来分红政策、对外投资计划、战略发展规划等事项进行充分交流。现将公司总体经营情况以及投资机构关注度较高的主要问题整理如下。  **1.公司基本情况及去年以来总体经营情况？**  2010年12月21日，中文传媒由江西出版传媒集团以其优质的主营业务整体借壳上市，重组上市以后，公司规范经营，并在业内率先提出“内外兼修,双轮驱动”“内容为本,平台为王”“创新驱动,融合发展”理念并身体力行,是一家具有多介质、平台化、全产业链特点的大型出版传媒公司。  经过近13年的运营，目前中文传媒拥有19家全资及控股的一级子公司，200多家子分公司。我们的主营业务涵盖传统出版领域的编、印、发、供全产业链，拥有覆盖江西全省的出版物发行渠道和物流体系；新兴出版领域的数字出版、互联网游戏等产业已形成一定规模；艺术品经营、文化综合体和投融资等新业态业务与传统出版业务形成有效协同，已形成“传统核心主业、新兴科技业态、资本创新经营”三足鼎立的利润格局。  公司总资产由上市之初的50.91亿元增长至2022年的287.31亿元，增长4.64倍，年均复合增长15.51%；归母净资产由上市之初34.08亿元增长至2022年的174.86亿元，增长4.13倍，年均复合增长14.60%；每股净资产由上市之初6.01元增长到2022年的12.90元，年均复合增长6.58%；净资产收益率由上市之初的11.37%上升到2022年的11.43%。公司2023年一季度实现营业收入24.91亿元；归母净利润实现4.28亿元，同比增长10.60%；每股收益是0.32元，同比增长10.34%。2023年，公司预计全年实现营业总收入100亿元—110亿元，营业成本60亿元—70亿元。  **2.公司2023年的分红计划是什么样的？**  中文传媒在《公司章程》中明确优先采取现金分红的利润分配政策，确保利润分配政策的持续性和稳定性。自重组上市以来，累计分红12次，派发现金股利已达60.30亿元。未来，公司的分红计划会保持一贯的连续性、稳定性和可持续性，综合考虑公司发展阶段、盈利水平和资本需求，兼顾包括中小股东在内的股东整体利益以及公司的可持续发展等因素。  **3.公司在数字出版领域的积累和优势是什么？**  **一是公司积极推动融合出版转型。**公司积极建设融合出版种子库，入库的项目包括“赣鄱书云”项目、智慧党建数字服务项目、“瓷上世界”项目、“大中华寻宝记”项目等21个项目。2022年，公司在数字出版板块共获得11项国家级、全国性及省部级荣誉，其中《讲给孩子的医学科普知识》《未来讲堂——古诗词名家诵读与鉴赏》等 2 种有声读物入选 2022 年全国有声读物精品出版工程；《中国共产党怎样解决贫困问题》有声书和《中国文化ABC：山水与建筑》有声书等2种数字阅读作品入选国家新闻出版署《2022年农家书屋重点出版物推荐目录》。  **二是公司积极推动数字平台建设。**围绕教育领域，公司积极拓展产业链价值链，做好教育服务“供应商”，不断增强在有声读物，智慧课堂、智慧教育、在线辅导，数字教育等项目方面投入。例如，公司旗下人民出版社以“明思e学网”、教育出版社以“我乐学习”平台为基础，通过内容生产模式的升级和创新，深耕线上教育和知识服务领域，实现数字内容与纸质教辅的融合，形成出版与科技、教育、市场等要素协同的生态系统。再如，公司旗下新华云和江西省教育厅合作，为“智慧作业”平台提供技术支撑，这项推广应用已入选教育部落实“双减”典型案例，并取得良好社会效益。  **4.公司在图书出版方面今年有哪些储备或规划？**  公司今年在图书出版方面的布局规划主要包括以下三部分。  **一是深耕精品出版。**围绕研究宣传阐释研究习近平新时代中国特色社会主义思想，策划出版一批关乎时代主题、阐释党的创新理论、弘扬社会主义核心价值观的精品力作；围绕反映国家历史发展、时代进步，策划出版一批现实题材类和优秀儿童文学类重点出版项目；策划出版一批地方特色选题，有序推进《江右文库》编纂出版工程，让红色文化、绿色文化、古色文化等江西文化标识更加鲜明，为建设富裕美丽幸福现代化江西提供强大的思想保证、精神动力和文化支撑。  **二是强化品牌建设。**以市场为导向，以创新为引领，持续拓展“大中华寻宝”系列、“不一样的卡梅拉”系列、“墨多多谜境冒险”系列等多条极具市场竞争力的产品线，深度开发一批深受读者和市场欢迎的书系。加强走出去平台建设，深化外宣内容建设，实现在选题策划、运作推广、版权运营等方面与海外机构开展深度合作，不断提升“走出去”能力和国际市场传播力、影响力和感染力。  **三是巩固产业格局。**整合调度资源，优化创新教辅经营方式，强化与人教社、人音社等央社加强战略合作，积极拓展幼教、非学科类和职业教育培训等领域业务。 5.公司有多少IP可以做衍生数字开发？ 目前，公司可授权作品有近百种，理论上均可做不同形式的数字化开发，主要是美术、少儿类IP，例如“瓷上世界”“海昏十谜”等项目，可改影视内容IP、动画动漫IP，“江右文化数字体验馆”等文旅类精品示范项目也是公司IP开发的范例。  **6.账面现金100多亿元如何处理？**  每年在年底，公司董事会决策层面都会制定一个资金的使用计划。比如今年已经核定70个亿用于理财项目，主要倾向于低风险理财产品，达到资产保值增值的目的。  未来，公司在做好日常生产经营的同时，会依据既定的发展战略规划，稳步实施转型升级工作。未来并购方向：以拓展产品链、延长产业链、提升价值链为目标，以股权参投为主要手段，重点布局数字技术、内容开发、渠道平台等领域，构建与相关生态链企业资源互补、战略叠加、彼此赋能的生态协同体系。此外，中文传媒作为教育服务商，将继续围绕教育产业服务，寻求发展增量。  **7.公司作为国企，是否有股权激励？**  目前中文传媒集团本部目前没有开展股权激励，但是在一级子公司智明星通已实行员工持股，旗下蓝海国投、各出版社单位也陆续开展激励机制，如设立事业部、三制机构、项目制等等，充分调动员工积极性，助力企业长足发展。  **8.智明星通现有产品的流水情况？**  智明星通作为一家研运一体的互联网游戏公司，始终致力于精品游戏研发，并持续提高游戏质量、充足产品线，90%以上收入来自海外。针对现有游戏，通过更迭新玩法，持续优化游戏多维度数据，进一步提升游戏的成长性和稳定性。  **列王的纷争（COK）：**2022年实现总流水5.83亿，2022年COK与敦煌文创进行IP联动，在游戏中植入IP人物和玩法，在8月推出后在全球玩家范围均产生不错的反响；同时COK在做玩法调优，不断对产品进行优化。2023年一季度月均流水4100万。  **《The Walking Dead：Survivors》（TWD）：**是2021年4月上线的一款与美国知名漫画IP合作的丧尸题材SLG游戏，2022年总流水7.08亿，去年主要在游戏内扩充玩法和调优；2023年一季度月均流水5470万。  **其他代理及自研游戏：**目前，尚有多款在研项目，将根据项目进度择期启动上线测试工作，具体情况请登录appannie官方网站查询。 |
| 附件清单  （如有） |  |
| 记录人 | 王雅丹 |
| 日期 | 2023年7月7日 |