

重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司

机构调研会议记录

会议时间	2023年6月6日 10:00-11:00
会议地点	重庆渝北区金开大道99号升伟晶石公元11栋
会议方式	现场会议
参会人员	国盛证券高紫明、中国人寿李哲佩 董事会秘书车亚平、证券事务代表王静、董事会办公室肖逆舟
会议主要内容	一、董事会秘书车亚平介绍公司主要业务、新业务开展及战略发展规划情况等。 二、调研机构提问
提问及回复	<p>一、公司 2022 年以及第一季度发电及配售电业务情况？</p> <p>答：2022 年公司累计完成发电量 20.29 亿千瓦时，同比下降 27.04%，完成售电量（不含市场化售电量）135.72 亿千瓦时，同比上升 2.67%；2023 年第一季度累计完成发电量 1.03 亿千瓦时，同比下降 75.25%，完成售电量（不含市场化售电量）34.89 亿千瓦时，同比上升 16.83%。</p> <p>二、公司市场化售电的模式和发展路径？</p> <p>答：一是通过所属售电公司自主开展市场化售电业务，加快全国重点地区的布局。二是通过投资并购与重点市场的优质售电公司建立股权纽带，以增资扩股方式进入广东新巨能能源科技有限公司、四川川能智网实业有限公司，快速切入当地售电市场，拓宽了规模化售电渠道。三是积极促进售电业务和综合能源业务、储能业务协同共进，深挖现有供区和新增市场化售电区域市场，根据用户需求，开展不同应用场景的综合能源和储能服务。四是加强售电人才队伍建设，通过内部择优和市场招聘方式，打造了一只市场拓展能力强、具有市场化经验和战斗力的人才队伍。2022 年公司下属控股和参股售电公司累计签约用户 3,700</p>

余家，全年实际结算电量近 280 亿千瓦时，顺利落地重庆市首笔跨省跨区“绿电”交易，率先实现“绿电”入渝。

三、公司 2022 年电力业务利润情况？

答：2022 年公司实现营业利润 49,413 万元，其中，实现电力业务利润 36,414 万元，占营业利润的 73.69%。

四、公司增强供电保障能力举措？

答：一是加强协调相关外购电单位，统筹各区域开展外部电厂购电，保障公司电网可靠运行；二是加快已决策的电源点项目建设，力争早日投产发电，同时持续谋划论证其他电源点投资建设可行性，强化电源保障。

五、公司储能和综合能源业务发展情况？

答：一是围绕新能源资源丰富或独立储能（含共享储能）政策条件良好的区域开发独立储能（含共享储能）项目。近期，重点推进重庆永川松溉、两江龙盛储能以及广西百色，共计 403MW/806MWh 储能项目。

二是围绕城市、园区、大用户提供节能降耗和能源高效利用解决方案，聚焦能源站（岛）、分布式能源、能源托管、源网荷储一体化等方向，在全国大力拓展综合能源业务，2022 年综合能源服务的利润贡献已超过 10%。近期加快推进实施两江赣锋能源站、两江协创区 BOOT 项目等。

六、电解锰情况？

答：公司拥有锰矿开采及电解锰生产加工、销售的完整产业链。截至目前，电解锰总产能 8 万吨（公司下属重庆锰业电解锰加工厂 3 万吨产能因政策性原因已经关停）。2022 年公司电解锰生产量 3.75 万吨，通过“自产自销+外购销售”的模式，2022 年电解锰产品实现销量 6.18 万吨。

七、公司在三峡集团内部的定位？

答：公司是三峡集团旗下以配售电为主业的唯一上市平台。

	<p>八、公司激励机制如何？</p> <p>答：为加快推进实施公司“十四五”发展规划，进一步强化公司激励和约束机制，充分调动团队的积极性和创造性，公司制定了《高级管理人员薪酬与考核管理办法》《项目跟投管理办法（试行）》《超额利润分享管理办法》，为公司激励员工凝心聚力拓展市场提供了制度支撑。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	<p>本次调研不涉及应当披露的重大信息，所交流内容均来自公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司其他指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》刊登的相关公告。</p>

重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司

机构调研会议记录

会议时间	2023年6月30日9:00-10:00
会议地点	重庆渝北区金开大道99号升伟晶石公元11栋
会议方式	现场会议
参会人员	富瑞金融集团香港有限公司邹敏、蔡宝慧、陈曦 证券事务代表王静、董事会办公室肖逆舟
会议主要内容	一、证券事务代表王静介绍公司历史沿革、发展规划及业务开展情况等。 二、调研机构提问
提问及回复	<p>一、公司2022年以及第一季度发电及配售电业务情况？</p> <p>答：2022年公司累计完成发电量20.29亿千瓦时，同比下降27.04%，完成售电量（不含市场化售电量）135.72亿千瓦时，同比上升2.67%；2023年第一季度累计完成发电量1.03亿千瓦时，同比下降75.25%，完成售电量（不含市场化售电量）34.89亿千瓦时，同比上升16.83%。</p> <p>二、公司增强供电保障能力举措？</p> <p>答：一是加强协调相关外购电单位，统筹各区域开展外部电厂购电，保障公司电网可靠运行；二是加快已决策的电源点项目建设，力争早日投产发电，同时持续谋划论证其他电源点投资建设可行性，强化电源保障。</p> <p>三、公司市场化售电的模式和发展路径？</p> <p>答：一是通过所属售电公司自主开展市场化售电业务，加快全国重点地区的布局。二是通过投资并购与重点市场的优质售电公司建立股权纽带，以增资扩股方式进入广东新巨能能源科技有限公司、四川川能智网实业有限公司，快速切入当地售电市场，拓宽了规模化售电渠道。三是积极促进售电业务和综合能源业务、储能业务协同共进，深挖现有供区和新增市场化售电区域市场，根据用户需求，</p>

	<p>开展不同应用场景的综合能源和储能服务。四是加强售电人才队伍建设，通过内部择优和市场招聘方式，打造了一只市场拓展能力强、具有市场化经验和战斗力的人才队伍。2022 年公司下属控股和参股售电公司累计签约用户 3,700 余家，全年实际结算电量近 280 亿千瓦时，顺利落地重庆市首笔跨省跨区“绿电”交易，率先实现“绿电”入渝。</p> <p>四、公司储能和综合能源业务发展情况？</p> <p>答：一是围绕新能源资源丰富或独立储能（含共享储能）政策条件良好的区域开发独立储能（含共享储能）项目。近期，重点推进重庆永川松溉、两江龙盛储能以及广西百色，共计 403MW/806MWh 储能项目。</p> <p>二是围绕城市、园区、大用户提供节能降耗和能源高效利用解决方案，聚焦能源站（岛）、分布式能源、能源托管、源网荷储一体化等方向，在全国大力拓展综合能源业务，2022 年综合能源服务的利润贡献已超过 10%。近期加快推进实施两江赣锋能源站、两江协创区 BOOT 项目等。</p> <p>五、公司 2022 年电力业务利润情况？</p> <p>答：2022 年公司实现营业利润 49,413 万元，其中，实现电力业务利润 36,414 万元，占营业利润的 73.69%。</p> <p>六、公司在三峡集团内部的定位？</p> <p>答：公司是三峡集团旗下以配售电为主业的唯一上市平台。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	<p>本次调研不涉及应当披露的重大信息，所交流内容均来自公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司其他指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》刊登的相关公告。</p>