

证券代码：603569

证券简称：长久物流

编号：2023-019

## 北京长久物流股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投、天风证券、华创证券、中融基金、华夏基金、天弘基金、中金公司、浙江旌安等机构的 15 位分析师、研究员、投资经理
会议时间	2023 年 7 月 31 日-8 月 4 日
会议地点	北京市
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 王汉泽；投资者关系经理 梁嘉伟；投资者关系经理 胡梦莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>围绕公司 2022 年及 2023 年上半年经营情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p><b>1、上半年度公司财务情况</b></p> <p>公司于 7 月 14 日发布了业绩预告，预计公司 2023 年半年度归母净利润为 4,000-5,500 万元，与上年同期相比，增加 3,939-5,439 万元，同比增加 64-89 倍；归母扣非净利润 3,200-4,400 万元，与上年同期相比，将增加 4,251-5,451 万元。对比今年一季度数据——实现营业收入 8.83 亿元，归母净利 1,296 万元，环比改善同样明显。在新能源业务方面，公司收购的广东迪度新能源有限公司仅于 6 月中旬纳入合并报表范围，因此上半年对公司业绩贡献较小。</p>

## 2、长久物流简介

长久物流于 2016 年上市，是国内首家 A 股上市的第三方汽车物流企业，是一家致力于为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，处于汽车物流行业领先地位。

公司下设整车事业部、国际事业部、新能源事业部三大业务板块：

①整车业务包括整车运输及配套服务。其中，整车运输服务是指将商品车从汽车生产厂商运至经销商的过程，是公司收入的最主要来源。同时，公司还拥有协助货主企业与实际承运人进行智能匹配并提供高质量运输服务的网络货运平台业务。整车配套服务是指整车仓储、零部件物流等业务。

②国际业务主要依托中欧班列及国际海运运力，致力于为客户提供门到门综合运输解决方案，为客户提供国际货物的整箱运输和拼箱运输、集货、分拨、仓储、贸易、保税、报关报检等业务，所承运货物主要包括整车、零部件、化学品、电子产品、轻工产品、机械设备、大宗货物等。

③新能源业务主要利用公司多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，为主机厂、动力电池厂商、动力电池原材料及相关化学品生产厂商等产业链客户提供物流、仓储等传统服务，并围绕汽车后市场，提供体验、交付、动力电池回收及综合利用、逆向物流等服务，推动动力电池回收渠道建设，进行梯次利用技术研发，打造综合、一体化的增值服务体系，形成后市场整体解决方案。

## 3、未来使用改装船运输汽车是否有发展空间？

滚装船经过了几十年发展，是进行汽车运输的专业载具。其他船只的改装，性价比低、装卸难度大，在运输效率、装载量、安全性上不及滚装船。

#### **4、动力电池回收主要的回收渠道有哪些？**

目前市场上的回收渠道主要有电池厂、主机厂、车辆运营公司（如公交、出租车等）三大 B 端渠道，以及汽车销售终端及消费者等 C 端渠道。未来公司将借助自身多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，打造具有长久特色的回收渠道网络。

#### **5、最近市场上传言电动车电池要纳入年检范围，这个对公司有什么影响么？**

随着新能源汽车销量不断增加，动力电池的安全问题也备受关注，公司正在布局的光储充检一体化项目，可以帮助新能源车主更好的掌握动力电池的状态，能够及时安排更换等事宜，同时公司提供废旧动力电池回收业务，也为车主提供更多便利。

#### **6、公司的动力电池运输业务是否有门槛或资质要求？**

动力电池是 9 类危险品，其上游原材料也同样涉及多类别的危险品，因此承运相关货物需要危险品运输资质，也有一定的标准要求。目前公司拥有 2、3、8、9 类危险品的运输资质，因此也获得了主流电池厂及相关原料厂商的认可，已经开始承接动力电池及相关化学品的运输工作。

#### **7、公司的主要储能产品有哪些？主要销售市场在哪里？**

公司产品主要有三大类：面向弱电网地区的梯次家庭储能、面向欧洲二线国家的家储一体机和面向工商业储能市场的可定制化集装箱式储能产品。公司着眼全球弱电网地区需求，走差异化竞争路线，致力于推动弱电网地区的电气化进程，目前南非是公司最主要的销售市场。

附件清单 (如有)	
--------------	--