**中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2023-004

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √机构投资者调研 □个人投资者调研□分析师会议 □现场参观□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□其他  |
| 参会单位 | 光大证券、汇添富基金 |
| 时间 | 2023年8月21日 |
| 地点及形式 | 公司总部办公楼1006会议室腾讯视频会议 |
| 公司接待人员 | 公司董事、副总经理、财务总监、董事会秘书、首席合规官王占成 |
| 投资者关系活动主要内容 | **问：今年下半年稀土产品价格预测？如产品市场价格进一步下跌，公司如何应对？**答：稀土产品价格主要受市场供求关系影响，随着下游需求增加，稀土产品价格有望小幅上涨。公司将综合施策努力降低产品价格波动对公司的不利影响。**问：今年下半年市场需求增长点？**答：新能源汽车、永磁工业电机以及清洁能源方面需求相对较多。**问：公司控股子公司包头市金蒙稀土有限公司投资建设的年产3000吨（REO）稀土精矿冶炼分离线自动化升级改造及年产2000吨（REO）钕铁硼废料回收自动化生产线项目投产时间？**答：该公司年产3000吨（REO）稀土精矿冶炼分离线自动化升级改造项目预计2024年第二季度投产，年产2000吨（REO）钕铁硼废料回收自动化生产线项目预计2024年第四季度投产。**问：公司环保板块经营情况及未来发展规划？**答：公司环保板块子公司为包钢集团节能环保科技产业有限责任公司，该公司主营业务为节能、环境、环保相关的工程、技术、检测、服务，固体废物处理及园林绿化工程等。该公司利润率相对高一些。随着环保要求愈加严格，企业环保投入增加，对环保板块是利好。**问：公司在储氢产业发展方面有什么规划？**公司正在研究开发固态储氢项目，把固态储氢作为研究方向，紧抓政策机遇，扩大稀土产品应用领域。**问：公司绿色冶炼升级改造项目进展？**答：该项目目前处于开工准备阶段，今年第三季度开工，计划2024年第四季度一期工程投产。**问：公司稀土氧化物销量同比下降的原因？**答：公司稀土氧化物销量同比下降的主要原因是受镧铈应用领域需求下降，氧化镧、氧化铈销量同比下降所致。**问：包头市安德稀耐新材料有限公司年产12万吨镧铈应用稀土新材料转化基地项目在稀土高新区风光新能源产业化基地开工建设，公司为该项目提供原料对公司业绩的影响？**答：公司子公司内蒙古包钢稀土国际贸易有限公司已与其建立合作关系，根据其原料需求为其供应镧铈类产品。**问：公司今年下半年产品销量预期？**答：公司将协同生产和市场营销，下半年努力实现销量同比增加的目标。**问：公司下游产业订单情况？**答：公司磁性材料、抛光材料、储氢材料企业订单较今年上半年有所增加。**问：公司产品定价模式有无变化？公司稀土产品是按照公司产品挂牌价销售吗？** 答：没有变化。公司每月定价一次，月度内市场价发生波动，产品销售价不作调整。公司客户基本都是长协客户且都是生产企业，每年初与长协客户签订年度购销协议。**问：稀土精矿定价模式会不会变？**答：稀土精矿定价公式和定价机制不会改变。稀土精矿定价公式和定价机制详见公司于2023年3月15日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站发布的《北方稀土关于稀土精矿日常关联交易定价机制暨2022年度执行及2023年度预计的公告》。**问：公司稀土废料回收布局？**答：公司控股子公司信丰县包钢新利稀土有限公司从事稀土废料回收冶炼分离业务，拥有年产3460吨（以REO计）废料回收生产能力；控股子公司包头市金蒙稀土有限公司投资建设的年产2000吨（REO）钕铁硼废料回收自动化生产线项目预计2024年第四季度投产。 |
| 附件清单 | 无 |
| 注：公司严格遵守信息披露法律法规与投资者交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。 |