**证券代码：603567 证券简称：珍宝岛**

**黑龙江珍宝岛药业股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2023-006

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **投资者关系活动类别** |

 |

|  |
| --- |
| □特定对象调研□分析师会议□媒体采访□业绩说明会□新闻发布会□路演活动□现场参观☑其他（线上电话交流会） |

 |
| **时 间****参与单位名称****人员姓名** | 2023年8月24日15:30-16:30（北京时间）中药行业证券分析师及投资机构，共计49家/人。具体名单见附件。 |
| **方 式** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长：方同华先生财务总监：王磊先生董事会秘书：张钟方女士投资者关系总监：郎骥先生 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、财务总监做公司基本情况介绍。**王磊先生分别介绍了公司2023年上半年度业绩情况、医药工业市场发展趋势和公司战略规划。**二、问答交流环节****1．目前公司大单品的上市节奏情况如何？**答：（1）中成药方面，公司在2022年进行了新产品并购、原有优势品种的二次开发，包括：双黄连冻干粉针剂、刺五加注射液、香丹注射液、复方芩兰口服液等。产品在招标挂网层面，从产品的二次开发到招标挂网、销售上量需要一定的周期（包含招标周期、开发周期等）。目前，公司市场招标的产品数量大幅提升，这些品种公司完成了全国约70%的招标挂网，结合下半年招标挂网情况，公司力争提高市场占有率，希望能达到80%。国家在产品二次开发方面给招标挂网一定的政策优惠，公司正在紧锣密鼓的安排。预计上述产品到2024年在市场占有率、价格优势以及产品安全稳定方面将具有价格优势、质量优势、品牌优势。（2）院内制剂备案方面，在黑龙江备案49个、安徽备案35个，目前公司正在和医保局进行对接，进行价格公示。（3）化药以及仿制药方面：上半年公司有数个仿制药相继取得注册批件，加快了产品并购速度，同时也推进化药国际化合作。**2、请介绍中药材贸易经营情况及公司战略规划情况？**答：（1）经营情况：公司注重中药材商品交易中心平台建设，交易中心依托全国药材主产区资源，深入药材核心产区，与药材种植基地等开展合作，掌控药材供应链话语权。深入推进 “品种经营”、“产地业务”等中药材贸易业务模式，结合“N+50”的战略布局，开展创新模式的“仓储式大卖场”神农仓，以“产地一手货源”优势，实现“产地仓+神农仓”的资源整合，通过以“统一质检、统一仓储、统一包装、统一购销、统一结算、统一管理”的“六统一”的运营模式，打通中药材上下游交易链条，为上游种植户、趁鲜加工企业、种植基地、药商和下游医药企业提供高品质的药材交易服务。2023上半年公司与道地药材产区合作社、种植企业等进行了深层次的合作，中药材战略经营也取得较好的利润，下半年公司将加强物流、仓储建设，并制定200多个品种的检测，预计下半年收益会更好。 （2）战略规划：随着“N+50”战略布局的落地，政府也高度重视公司中药材基地建设，卫健委、安徽省政府等部门到亳州进行了调研。公司不断加大与地方政府合作，近三个月时间走了甘肃、包头、呼和浩特、郴州、三门峡、黄冈、长春、安徽等地，与当地农户、地方政府以及产业基金等达成合作意向。除了“N+50”战略规划以外，公司还提出了“14650”战略：1个平台：中药材贸易交易中心；4个平台建设：仓储与物流、标准与检测、农户与金融（子公司安徽珍宝典当有限公司）、质检合作；6个统一：“统一质检、统一仓储、统一包装、统一购销、统一结算、统一管理”的“六统一”；50个中药材基地建设：目前实现了24个。 随着中医药行业利好政策的相继出台，公司认为目前是中药产业的春天，未来3到5年中药产业预计会有很大的发展空间。**3.山东发布了国内首次中药配方颗粒的集采，公司配方颗粒备案情况如何？** 答：全国大概有370余个品种进行产品的招标挂网，公司在全国排名前三四位。这次山东集采公司也在积极对接，由于中药材商品交易中心的优势，参股子公司九洲方圆对配方颗粒、院内制剂、饮片提前做了产品储备。中药材招标价格降幅一般控制在40-50%，这次集采是一个很好的机会，全国备案方面，公司备案数量目前排在第一梯队。**4.按照配方颗粒集采的征求意见稿，集采的价格降幅40%的话，是否会影响到企业未来的发展？** 答：国家推行集采就是要降低药价，降低医保费用，这次降幅符合集采规则，也给企业留有一定的发展生存的空间。对于配方颗粒的集采和饮片的集采，九洲方圆公司提前进行了备货。这次集采的范围之内，九洲方圆有信心能把工作做好，也能把产品保质保量地供应上。**5.亳州中药材商品交易中心以及联营企业九洲方圆预计什么时候可以扭亏为盈？二季度口服产品增速怎么样？**答：（1）交易中心：公司做了很多的战略调整和布局，但其发展都有一个过程。现在每周都要开协调会进行沟通交流，并且在中药材贸易“N+50”战略规划、“14650”战略的加持下，公司有信心取得很好的成绩。（2）九洲方圆：据我了解，九洲方圆做了很多努力，包括新增设备、产品研发、配方颗粒备案、饮片的供应等等，在国家政策的扶持下，预计今年就是九洲方圆的春天。中药配方颗粒、中药饮片必须要靠规模化去实现供应，依托我们亳州中药材交易中心的“N+50”的战略布局，能够掌握道地产区的价格动态，保证GAP种植，包括溯源的质量标准。今年力争达到盈亏平衡，明年更上一层楼。（3）口服方面：上半年口服品种较去年同期增速为33%。**6.上半年度非经常性损益主要是什么？**答：因公司优化整合产品品种，上半年度涉及转让专利技术及子公司股权项目。**7.关于并购方面，公司未来是如何规划的？**答：公司制药工业板块的生产能力、生产规模可以满足近几年的生产供应，未来公司将主要并购国际专利快到期的新药以及国内的独家中药品种等，同时积极促成与各地产业基金的合作。最近两年公司在产品二次开发和中药注射剂安全性再评价等方面有充分的经验，形成了整套的管理模式。招标挂网层面，公司进展速度良好，双黄连注射液、刺五加注射液、香丹注射液、芩兰口服液、小儿热速清、血栓通胶囊等二十几个产品实现招标挂网。产品的优化整合方面，公司除产品文号的收购、转让外还包括股权方面的合作。**8.公司对今年业绩情况预期如何？**答：2022年是公司业绩基础年，2023年公司将持续深入布局，中药材板块重点加大与“N+50”的道地药材产区的合作，下半年陆续对多个道地药材省区进行调研考察，与当地政府洽谈合作意向，截至目前从发货情况以及客户意向看符合预期。制药工业板块，公司将继续加大产品并购与研发力度，推进新产品的招标挂网，在前期企业品牌和产品品牌宣传的基础上，实现销售上量。上半年的净利润是3.4亿多，按照公司股权激励的业绩指标，下半年我们有信心完成设定的考核指标。 |
| **附件清单** | 调研机构名单 |
| **日期** | 2023年8月24日 |

附件:

**黑龙江珍宝岛药业股份有限公司**

**2023年8月24日电话交流会参会机构名单**

国盛证券、方正富邦、西藏源乘投资管理有限公司、弘毅远方基金管理有限公司、深圳市中欧瑞博投资管理、上海耀之资产管理中心（有限合伙）、华宝基金管理有限公司、磐耀资产、红土创新、HGNH International Asset Management (SG) PTE.LTD、华创证券研究所、上海尚雅投资管理有限公司、济南泾谷投资管理合伙企业（有限合伙）、诚盛投资、民生、上海喜世润投资有限公司、建信基金、嘉实基金、天风证券股份有限公司、CTI Capital、名禹资产、深圳金泊投资管理有限公司、上海证券、中信证券、易方达、上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）、长城证券、东吴证券、北京第二曲线科技有限公司、Allianz Global Investors Luxembourg S.A、浙商证券、北京金百镕投资管理有限公司、深圳前海固禾资产管理有限公司、天弘、上海天猊投资、开源证券、西南证券、安信证券、信达、AIHC、国联证券、国海医药、德邦证券股份有限公司、双赢资本、中加基金、财信证券自营、景顺长城基金管理有限公司、海通研究所、平安证券。