

证券代码: 603515

证券简称: 欧普照明

### 欧普照明股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号: 2023-006

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他:
<b>形式</b>	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
<b>参与单位名称</b>	长江证券、天风证券、海通证券、兴业证券、光大证券、中信证券、万家基金、泓德基金、西部利得基金、建信基金、嘉实基金、博道基金、招商基金、鑫元基金、施罗德、融通基金、中信保诚基金、平安基金、华富基金、东吴基金、中国人寿资产管理、中国人保、信诚人寿、泰康养老保险、兴业基金、太平洋资产管理、域秀资产管理、路博迈基金、UOB 投资等。
<b>时间</b>	2023 年 8 月 30 日
<b>地点</b>	电话会议
<b>上市公司接待人员姓名</b>	销售副总裁、CFO、董秘、IR
	<b>1. 公司上半年毛利率 38.2%，同比增长 6%，增长较好的原因？</b>

<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p>答：公司上半年毛利率提升主要受益于内部持续推动平台化建设，促进降本增效。同时，公司优化产品结构，例如推出系列中高端新品等，对毛利率带来积极贡献。</p> <p><b>2. 公司怎么看无主灯的发展趋势？目前公司在无主灯领域布局如何？</b></p> <p>答：随着消费者对家居灯光美学的追求升级，无主灯方案日益盛行。无主灯方案在软件、产品矩阵、设计能力、服务体验等方面，对企业有着较高的综合能力要求。围绕上述特点，公司快速布局该领域，并不断优化升级自身产品与解决方案、门店形象与体验。</p> <p>截止报告期末，公司已升级超千家全屋智能照明体验专区，超 150 家全屋智能体验馆，为消费者提供专业、优质的照明解决方案与服务。在门店赋能方面，公司帮助门店培育并认证终端照明设计顾问、照明设计师、智能工程师等专业的人员，进一步提升综合竞争力。</p> <p>此外，公司的数字化设计销售平台——“欧普设计家”进一步上线 AI 设计功能，可根据消费者户型和喜好风格一键生成照明设计方案，最快 5 分钟出图，满足消费者“所见即所得”的需求。报告期内，公司相关收入取得快速增长。</p> <p><b>3. 公司上半年有开拓什么新的标杆项目吗？</b></p> <p>答：公司持续围绕用户需求，沉淀项目经验，并用数智化赋能项目管理效率，报告期内在多个领域斩获标杆项目。</p>
-----------------------------	--

在工业、商业连锁、市政等领域，公司为航运大厦、智能化工厂、汽车智能网联科技产业园、连锁商超智能照明改造项目等多项标杆项目提供专业的照明解决方案，持续巩固公司在各行业照明细分领域的品牌影响力。

在自主品牌出海方面，公司在中东及东南亚等重点国家建设智能样板店，并落地终端应用；同时通过总结沉淀项目经验，持续在海外核心行业取得新突破，报告期内为巴勒斯坦高端公寓及市中心办公室、科威特教育部、沙特干禧酒店、缅甸仰光市政路灯、埃及马术俱乐部、西班牙大型医疗健康中心、荷兰大型办公及配套设施等项目提供了专业优质的照明解决方案。

#### **4. 公司自去年电商转型以来，取得了什么成效？**

答：近年来，电商业务紧跟公司战略转型方向，推进高质量转型，在以下几个方面取得良好成果：

- (1) 通过优化重点品类、渠道结构，高端新品比重持续提升，进而推动电商毛利率的大幅提升。
- (2) 借助品类和渠道的转型调整，电商业务重点优化库存结构，并提升预测准确率，持续降低经营风险。

#### **5. 今年以来，公司数字化转型取得哪些新进展？**

答：今年以来，公司持续推进内部营销数字化、供应链数字化、数字运营三大专题的变革，并同步开展财经数字化、产品研发数字化变革，促进全价值链运营能力提升。

	<p>报告期内，公司持续优化上述三大专题的流程体系建设，同时在财经数字化方面，逐步实现业务、财务、税务、资金的全流程数字化对接，助力财务风险管控和经营赋能；在产品研发数字化方面，基于 IPD（集成产品开发）框架基础，实现核心业务流及经营数据分析的在线化，促进端到端业务协同，进一步提升产品上市成功率。</p> <p><b>6. 公司研发费用近年来有所增加，未来会继续增加吗？</b></p> <p>答：公司研发费用的增长主要是近年来推进平台化建设，带动相关的研发投入有所增加。平台化有利于公司提升产品、成本竞争优势，未来会继续投入，总体研发费率保持稳定。</p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>无</p>