证券代码：600373 证券简称：中文传媒

**中文天地出版传媒集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 🗹其他（IR电话会议、现场接待投资机构） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 申万传媒、淳厚基金、东方传媒、华泰柏瑞、财通基金、招商传媒、中邮人寿、万家基金、中信保诚基金、光大保德信基金、中信资管、建信养老、泰康养老、泓澄投资、农银人寿、东海基金、誉辉资本、中融信托等18家代表。 |
| 时间 | 2023年8月31日至2023年9月4日 |
| 参会方式 | 现场接待、电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 中文传媒董事会秘书 毛剑波  中文传媒证券事务代表 赵卫红  智明星通董事会秘书 刘棽  智明星通证券事务代表 杨笑凡 |
| 投资者关系活动主要内容  介绍 | 为进一步加强与投资者的互动交流工作，便于广大投资者更加全面深入了解中文传媒基本情况，自定期报告披露，公司积极开展投资者关系管理工作，通过现场接待投资机构、IR电话会议等方式与投资机构进行“一对一”“一对多”沟通，在信息披露允许的范围内，主要就公司上半年的经营情况、未来分红政策、游戏情况、主营业务发展规划等事项进行充分交流。现将公司总体经营情况以及投资机构关注度较高的主要问题整理如下。  **1.公司上半年经营情况？**  今年以来，公司主动优化调整收入结构，缩减贸易业务规模，经营质量持续向好。上半年，实现归属于上市公司股东的净利润8.45亿元，同比增长10.59%；实现营业收入50.30亿元；基本每股收益0.62元，同比增长10.71%；加权平均净资产收益率4.77%，同比增加0.19个百分点。截至6月30日，公司资产总额为321.44亿元，较年初增长11.88%；归属于上市公司股东的净资产173.15亿元。公司出版、发行、教材教辅传统核心主业经营业绩保持稳定，凸显了主业的“压舱石”地位。  **2.公司2023年的分红计划是什么样的？**  中文传媒在《公司章程》中明确优先采取现金分红的利润分配政策，确保利润分配政策的持续性和稳定性。自重组上市以来，公司累计分红12次，派发现金股利已达60.30亿元。未来，公司的分红计划会保持一贯的连续性、稳定性和可持续性，综合考虑公司发展阶段、盈利水平和资本需求，兼顾包括中小股东在内的股东整体利益以及公司的可持续发展等因素。  **3.公司在一般图书和教材教辅未来发展方面是否有具体的增速指引？**  自 “双减”政策实施以来，公司主动适应政策变化，了解市场需求，制定专项措施，在素质教育领域精准策划、内容质量提升等方面下足功夫。  例如，公司旗下新华云与江西省教育厅合作，为“智慧作业”平台提供技术支撑，通过提供作业推送、微课学习、数据分析、作业批改等服务，为学生科学减负，该项应用已入选教育部落实“双减”典型案例，在江西省内实现全覆盖，得到了家长、学校及教育部门的认可，取得了良好的社会效益；公司旗下“江西新华在线”平台，致力打造线上线下场景融合，创新教辅图书、一般图书销售模式，逐步推动各类经营业务与企业管理的数字化融合，实现了江西新华全省“一张网”，目前该平台已正式上线；公司旗下21世纪社与体量较大的图书经销商江西斗半匠文化产业发展有限公司、和平社和武汉贝拉熊智慧科技服务有限公司分别成立合资公司，充分发挥各自优势，取长补短，进一步拓展新媒体营销渠道；旗下教育社进一步强化与米莱童书、步印文化等优质出版商的合作，不断提升市场品牌影响力，初步建立起线上线下立体营销渠道，出版物竞争力进一步增强，《爆笑作文》一书逐渐形成爆款效应，累计发行100余万册。  未来，公司还将通过战略并购的方式补齐产业链，如职业教育等方向，以完成既定发展目标。  **4.账面现金100多亿元如何处理？**  （1）每年在年底，公司董事会决策层面都会制定一个资金的使用计划。比如今年已经核定70个亿用于理财项目，主要倾向于低风险理财产品，达到资产保值增值的目的。  （2）公司在做好日常生产经营的同时，会依据既定的发展战略规划，稳步实施转型升级工作。未来并购方向：以拓展产品链、延长产业链、提升价值链为目标，以股权参投为主要手段，重点布局数字技术、内容开发、渠道平台等领域，构建与相关生态链企业资源互补、战略叠加、彼此赋能的生态协同体系。此外，中文传媒作为教育服务商，将继续围绕教育产业服务，寻求发展增量。  **5.公司作为国企，是否有股权激励？**  目前，中文传媒集团本部目前没有开展股权激励，但是在一级子公司智明星通已实行员工持股，旗下蓝海国投、各出版社单位也陆续开展激励机制，如设立事业部、三制机构、项目制等等，充分调动员工积极性，助力企业长足发展。截至6月30日，公司“三制”机构已达39个，上半年新确定“三制”机制示范项目6家、试点项目2家。此外，尚有4家拟新培育项目纳入试点项目范围，进一步起到了示范引领作用。此外，智明星通按照员工持股计划正在推进预留股份的实施工作，以实现智明星通与核心员工的深度绑定，促进优秀人才与公司共同发展。  **6.智明星通基本情况及上半年总体经营情况？**  智明星通是一家拥有15年全球发行经验，集研发和运营于一体的国际化精品移动游戏公司。智明星通以策略游戏为核心，主要收入来源于境外游戏业务收入和境外互联网产品服务收入，主营业务包括自研自发、代理发行和投资业务等。今年上半年，智明星通实现营业收入7.45亿元，归母净利润1.74亿元，扣非后归母净利润1.57亿元。  **7.智明星通两款游戏上半年总体情况？**  2023年，COK和TWD的流水相较稳定。上半年，COK月均流水为4,667万，TWD为5,205万。在游戏投放方面，COK已有5年不进行投放，成本占比较少，TWD将根据游戏的节奏进行投放。  **8.智明星通游戏储备计划？**  自2015年被收购后，智明星通已陆续上线测试几十款游戏，目前仍有多款在运营产品，其中较为知名的有《列王的纷争》《The Walking Dead:Survivors》，另外尚有几款在研项目，将根据项目进度择期上线测试。 |
| 附件清单  （如有） |  |
| 记录人 | 王雅丹 |
| 日期 | 2023年9月4日 |