**杭州安旭生物科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**证券简称：安旭生物 证券代码：688075 编号：2023-005**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访  √业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他（电话会议） |
| **参与单位名称** | 2023半年度医疗器械及医疗设备行业集体业绩说明会 |
| **时间** | 2023年9月5日13:00-15:00 |
| **地点** | 上海证券交易所上证路演中心（网址：http://roadshow.sseinfo.com/） |
| **公司接待人员姓名** | 公司董事长兼总经理凌世生、董事会秘书韩钧、财务总监康敏、独立董事章国标 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. **公司基本情况介绍**   杭州安旭生物科技股份有限公司（简称“安旭生物”，股票代码：688075）成立于2008年，于2021年11月18日登陆科创板，是一家集研发、生产、销售体外诊断试剂、POCT仪器及生物原料为一体的生物医疗高新技术企业，现已形成从上游核心生物原料到诊断试剂、仪器的产业链一体化布局，是国内少数几家在国际市场能够与跨国体外诊断巨头竞争的中国企业之一，具备了在国内外市场全方位发展的竞争实力。  公司一直重视并不断加大研发投入，先后被认定为“杭州市企业高新技术研究开发中心”、“国家高新技术企业”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“国家级专精特新重点小巨人企业”等，研发始终聚焦行业前沿与市场焦点，涉足领域不断延伸拓展。  依托抗原抗体自主研发生产的生物原料技术平台，以及成熟的免疫层析及干式生化诊断技术平台，发展形成了覆盖毒品检测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测的八大领域POCT试剂，以及相关配套仪器，产品畅销欧美、澳洲、亚洲等150多个国家和地区，并能够根据市场需求快速更新迭代，形成了强劲的市场竞争力。  同时，公司积极战略布局医药领域项目，打造安旭生物医疗大健康产业，进军生物制药、第三方医学检验实验室、宠物健康管理及家庭健康管理等领域。  未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，继续加大对生物原料的研发生产投入，以及POCT试剂及仪器的性能提升，满足不同领域的场景应用需求，聚焦国际和国内两大市场，致力于把公司打造成为国际体外诊断行业的领军企业。   1. **问答环节主要内容** 2. **2023中报海外收入占比84.1%，相较于2022年的占比99%下降很多，背后的原因是？**   回复：公司的海外销售占比一直较高，是一家出口型企业。近两年外销占比平均超过95%，市场以欧美发达国家为主。  今年以来，公司非常重视开拓国内市场，重点大力推进布局国内销售渠道和分支机构。截止目前，安旭已在北京、南京、成都、长沙、西安、深圳形成六大营销矩阵，辐射全国范围。同时，公司积极布局线上渠道，天猫旗舰店、抖音号、拼多多等电商渠道全面开启，为国内客户提供及时、优质、高效的产品与售后服务。  从上半年业绩来看，国内市场开拓取得了一定突破，国内销售占比达到约16%，为国际国内两翼齐飞开了个好头。   1. **能否请董事长介绍一下宠物诊断业务板块的发展规划？**   回复：全球宠物体外诊断市场规模高达数百亿美元，存在巨大的业务开拓潜力，专业化的宠物检测产品将为宠物医疗行业的扩容提供源源不断的动力。公司宠物诊断业务致力于实现产品齐全、工艺精细、技术创新，围绕传染性呼吸道/消化道疾病、常规和异常体检、免疫和炎症监测三类核心需求布局宠物健康检测的综合解决方案，涵盖括五大技术平台六条子产品线，整体覆盖了家庭与医疗双场景，快诊、精准诊断、多合一等多层次需求，检测的子项目多达80种，满足市场日渐多元化、个性化的消费需求。   1. **今年的医疗系统反腐对公司有无影响？**   回复：几乎没有影响。公司主要面向全球市场，近年来海外销售占比平均超过百分之九十，我们非常注重企业的健康发展和基业长青，高品质的产品和及时的售后服务是公司经营的核心竞争力。   1. **观察到安旭科旗舰店销量最高的是幽门螺杆菌产品，对这块市场怎么看？**   回复：中国人群中幽门螺旋杆菌感染率比较高，而且幽门螺旋杆菌感染是传染病，容易在家庭内部人传人，越来越多的人开始重视治疗和预防。我们的检测试剂就是为了方便大家在家自测幽门螺旋杆菌，这是一个习惯的改变，相信也是一个很大的市场。  幽门螺杆菌产品适用人群广，非常适合家庭健康管理的消费场景，所以是我们布局线上销售的重点产品之一，目前在天猫、京东等电商平台取得了比较好的销售成绩。未来我们将持续做好营销推广工作，提升公司综合盈利能力。   1. **公司未来的经营规划是什么？如何看待后续的发展？**   回复：公司的经营规划是在常规业务领域实现稳健发展，继续深入打造六大技术平台、八大领域产品，提高品牌竞争力，实现国内国外两翼齐飞。抓住海内外市场发展机遇，加强渠道建设，提高全方位发展的竞争实力。同时，公司积极战略布局医药领域项目，打造安旭生物医疗大健康产业，进军生物制药、第三方医学检验实验室、宠物健康管理及家庭健康管理等领域。  未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，致力于把公司打造成为国内、国际体外诊断行业的领军企业，尽全力回报客户、社会和广大投资者。   1. **公司2023年上半年经营性现金流为负，是哪方面支出增加？**   回复：是因为公司上半年支付了上年度税款及销售佣金款项等。   1. **公司已上市两年多了，作为高科技企业，人才竞争力是第一竞争力，但到目前为止，尚未看到公司实施股权激励，贵公司对科技人才的激励措施是什么？是否考虑实施股权激励以吸引及长期绑定科技人才？**   回复：公司高度重视人才引进及团队建设，作为高科技公司，公司始终认为人才是企业发展第一生产力。公司将会根据整体发展规划、资本市场变化等情况，择机推出股权激励等计划，若未来有相关方案，会根据要求进行审议并公告。   1. **公司董办人员配置如何？是否配置专业的投关人员？投关应该如何开展工作有无规划？**   回复：公司已按照上市公司规范治理要求，配备了足够的专业人员，并积极主动开展投关相关工作。   1. **公司目前控股股东股权合计占约60%的比例，从公司治理、内部风险控制方面，作为独立董事对此有何见解及建议？**   回复：公司股权比例符合上市公司要求。谢谢！ |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2023年9月5日 |