

证券代码：688410

证券简称：山外山

重庆山外山血液净化技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒电话会议 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	申万菱信、国寿安保、中海基金、相聚资本、拾贝投资 开源证券、山外山公司以上证路演中心视频和线上文字互动方式进行，面对全体投资者
会议时间	2023 年 09 月 04 日 15:00-16:00 申万菱信、国寿安保、中海基金、相聚资本、拾贝投资 开源证券 2023 年 09 月 05 日 13:00-15:00 山外山公司以上证路演中心视频和线上文字互动方式进行，面对全体投资者
会议地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：喻上玲
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司耗材目前推广情况？ 目前山外山公司自研耗材处于挂网阶段，但今年上半年耗材板块营业收入 4,798.02 万元，同比仍然实现了增长 52.01%。随着后续公司耗材陆续完成挂网，在市场推广中除了凭借自身具备技术优势外，可与公司市场上已售出的上万台血透设备和 CRRT 形成协同效应，从而拉动耗材销售。此外公司自产耗材与公司设备匹配度更好，营销成本更低，性价比更高，竞争力更

强，公司耗材板块将为公司未来快速发展提供新的动力。

问题二：集采对公司的影响？

随着山外山公司自产血液净化耗材的陆续上市，集中带量采购模式对公司增加医院覆盖数量，提升销量具有较大的推动作用，且耗材规模生产后平均生产成本的下降及生产、管理效率的不断提升，集中带量采购或许会对公司盈利能力带来正向积极的影响。

问题三：公司设备市场推广情况

山外山公司半年度经营业绩非常亮眼，营业收入 39,467.95 万元，同比增长 157.13%，其中境内销售收入为 32,793.82 万元，同比增长 142.64%，境外销售收入为 6,667.87 万元，同比增长 263.99%。这主要得益于公司长期高强度的研发投入与技术沉淀，带来的技术不断提高，产品质量不断提升，市场核心竞争力不断增强，国内外医院对公司产品的认可度不断提高，市场占有率也越来越高。未来公司将持续加大研发投入，给市场带来更优质、更有竞争力的产品与服务。

问题四：公司血液净化设备国产替代展望。

国家卫健委于 2023 年 7 月 26 日发布《县级综合医院设备配置标准》，规范了县级综合医院根据医院病床数必须配备对应数量的血液透析设备及连续性肾脏替代治疗仪（CRRT），将使得基层医疗器械的需求快速增加。部分省市均下调了医疗器械进口品种的种类，并鼓励优先采购国产设备。随着国产替代步伐的加快，加上公司拥有国产血液净化设备龙头企业的优势，山外山公司的市场份额将持续稳步提高。

问题五：最近公告中设立了一个材料的子公司是吗？

山外山公司设立全资子公司重庆圆中圆生物材料有限公司主要负责公司耗材前端膜材料的研发和生产，有助于保证耗材质量并降低耗材产品成本，促进公司完善整体产业布局，进一步提升公司的市场核心竞争力。

问题六：未来有没有在拓展透析中心的规划

山外山公司将综合考虑产业政策、准入政策、国家政策等因素，做好透析中心医疗服务业务板块的发展规划，并提前做好人才储备。

	问题七：公司在今年有无新产品投产计划？今年以来已经投产了哪些新产品并上市？ 山外山公司目前已陆续取得注册证的产品有血液透析液/粉、血液透析器、透析液过滤器、连续性血液净化管路、血液灌流器等系列血液净化耗材。除血液透析液/粉以前年度已投产外，其余耗材今年将相继投产并陆续上市。 山外山公司研发生产的耗材均有技术优势和市场竞争力，如： 血液透析器具有独特的透析器结构设计及国际先进的蒸汽灭菌技术，生物相容性好，是国产高端血透耗材； 血液灌流器优选高性能新型吸附材料、采用了先进的包膜技术，设计了独特的外壳结构，不仅吸附性能好，且更符合血液流变学规律，减少凝血等问题的发生； 连续性血液净化管路是公司 SWS-5000 型设备(CRRT)的专用耗材，突破了传统的 CRRT 管路，不仅集成了多种治疗模式，且集合枸橼酸抗凝管路、新型加温袋结构、增加包装定位板等设计，具有避免空气栓塞和凝血、降低管路容量、增加患者使用的舒适性、提高医护人员操作的便捷性等优点。 问题八：请问贵司在下一年的科研预算上的投入会增大吗？ 山外山公司研发部门根据公司发展战略和市场需求，通过原始创新和技术集成创新，在连续性血液净化设备、血液透析机以及血液净化耗材领域积累了一批核心技术。公司今年上半年研发投入 1494.91 万元，去年同期 1265.87 万元，投入同比增长 18.09%。下一年度公司将继续加大研发投入和自主创新，在丰富原有核心技术的基础上，提升研发创新能力，将进一步提升产品质量和市场核心竞争力。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 09 月 06 日