

广东天安新材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：TA2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	招商证券：袁定云；长城基金：柴程森。
时间	2023年9月4日-2023年9月8日
地点	广东天安新材料股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理吴启超 常务副总经理徐芳 副总经理、董事会秘书曾艳华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅鹰牌生活健康人居体验馆；</p> <p>二、公司基本情况介绍；</p> <p>三、与投资者进行交流，主要内容如下：</p> <p>（一）2023年半年度公司主要经营情况</p> <p>2023年1-6月公司实现营业收入136,498.19万元，同比增加10.40%；实现归属于上市公司股东的净利润3,716.70万元，同比增加134.66%。报告期内公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润同比增幅较大，主要是因为较上年同期相比建筑陶瓷产品订单增多，营业收入同比增加约25%；同时受益于公司积极开展降本增效，鹰牌公司毛利率同比上升2.29%，瑞欣装材产品毛利率同比上升3.61%。</p> <p>（二）提问交流环节：</p> <p>1、公司收购鹰牌陶瓷后，如何加强投后管理？</p> <p>答：公司主要通过顶层设计从战略、机制、文化、组织等多方面变革来加强对鹰牌公司的投后整合管理。首先，围绕公司泛家居产业链发展的战略规划，鹰牌制定了“陶瓷+大家居”双轨并行的发展战略，在“鹰牌、鹰牌2086、华鹏”三大建陶品牌的基础上，创立“鹰牌生活、鹰牌改造家”两大整装品牌。同时，通过改革激励机制、管理者竞聘上岗等市场化运营机制充分调动鹰</p>

牌公司全员积极性，并建立起“开放、坦诚、公平、利他”的企业文化，塑造鹰牌公司具有强大学习力、战斗力的高效团队。公司利用精细化管理经验，继续加强对鹰牌生产管理、供应链管理等效率效能的提升，将公司运营较为成熟的信息化管理系统逐步导入鹰牌陶瓷，助力其建立生产数据实时采集系统，快速完成经营分析，为管理决策提供精准依据，全面提升运营管理水平，进而实现经济效率的提升。

2、子公司天汇建科的旧改业务发展得怎么样？

答：公司的饰面材料、建筑陶瓷及装配式整装业务在学校、美容院、医院等领域的应用均按计划开展。其中，由于医疗建筑的改造需要在不停诊不影响医患的前提下进行合理快捷的改建并缩短建设周期，医疗旧改的难度最高、要求最多。公司基于模块化数字设计，准确高效完成装配化装修并保证医疗秩序不受干扰的装配式装修集成技术十分适合应用在医院既有建筑改造中，具有不停业、无污染、无噪音、建设周期短、材料健康环保等优势，同时，可降维运用于商业展厅、酒店等可复制空间。未来公司将继续深耕家装及公装领域，不断拓展公司在产品、研发、品牌、服务等方面的广度、深度和高度，持续为消费者带来健康与美学兼具的优质产品以及更智能、高效的服务。

3、公司对陶瓷板块的未来规划是怎样的？

答：公司坚定落实“陶瓷+大家居”双轨并行的战略，聚焦泛家居产业链发展。其中，陶瓷业务板块将通过持续优化产品结构、提升服务质量和效率、加强品牌建设、树立标准、输出思想等举措，实现多维度共同发展。同时在经营管理上坚持充分市场化运营、降本增效，在营销渠道建设上完善终端布局，巩固原有经销商零售渠道，加强大客户和优质客户开发、加强整装服务商与设计渠道的开发合作，拓展终端渠道、扩大销售网络覆盖，将鹰牌陶瓷业务的品牌、文化、产品传承、创新并发扬光大，让鹰牌陶瓷产品走进万千家庭。

4、公司整装业务的优势是什么？

答：公司坚持创新驱动，基于对人居环境升级的洞察，坚持不懈研发新材料、新工艺、新工法，围绕“健康”和“美学”两个价值主张，利用EB系列产品和汽车内饰技术打造符合健康人居标准的整装产品线供应链体系，致力于打造健康人居产业生态圈，为消费者和下游客户提供室内空间装饰装修整体解决方案，以健康价值的创新产品为社会造益。

	<p>5、公司 2023 年上半年度各业务板块的营收构成是怎样的？哪个板块贡献利润最高？</p> <p>答：2023 年上半年，建筑陶瓷业务营业收入占公司总营业收入比例约为 50%，防火板材业务所占比例约为 10%，汽车内饰饰面材料业务所占比例约为 15%，家居装饰饰面材料业务所占比例约为 8%。公司目前利润贡献最高的业务为建筑陶瓷和防火板材业务，2023 年上半年鹰牌公司和瑞欣装材实现的净利润分别为约 3600 万元和 1900 万元。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 8 日