

证券代码：603569

证券简称：长久物流

编号：2023-022

## 北京长久物流股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商证券、鑫瀚资本、上海证券、方正富邦、华创证券、西部利得基金、北京大道兴业、东北证券、中信资管、中金资管、信达证券、开源证券、广发证券、安信证券、建信理财、东吴证券、睿远基金等机构的 20 多位分析师、研究员、投资经理
会议时间	2023 年 9 月 5 日-9 月 11 日
会议地点	北京市、上海市
上市公司接待人员姓名	轮值总经理、董事会秘书 闫超；证券事务代表 王汉泽；投资者关系经理 胡梦莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>围绕公司 2022 年及 2023 年上半年经营情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p><b>1、上半年度公司财务情况</b></p> <p>上半年公司实现营业收入 18.88 亿元，同比增长 2.22%；归母净利润 4,502.96 万元，同比增长超 70 倍；扣非归母净利润 3,680.36 万元，较上年同期亏损 1,051.38 万元实现扭亏为盈，并大幅度增长；经营性现金流净额为 9,350.80 万元，同比增长 50.78%；毛利率方面公司上半年毛利率为 11.24%，同比增加 2.81 个百分点。公司二季度业绩修复明显，单季度实现营业收入 10.05 亿元，环比增长 13.82%；归母净利润 3,206.69 万元，环比增长 147.38%。上半年，公司主营业务整车运输实现发运量</p>

137.37 万台，保持稳定增长。

## 2、长久物流简介

长久物流于 2016 年上市，是国内首家 A 股上市的第三方汽车物流企业，是一家致力于为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，处于汽车物流行业领先地位。

公司下设整车事业部、国际事业部、新能源事业部三大业务板块：

①整车业务包括整车运输及配套服务。其中，整车运输服务是指将商品车从汽车生产厂商运至经销商的过程，是公司收入的最主要来源。同时，公司还拥有协助货主企业与实际承运人进行智能匹配并提供高质量运输服务的网络货运平台业务。整车配套服务是指整车仓储、零部件物流等业务。

②国际业务主要依托中欧班列及国际海运运力，致力于为客户提供门到门综合运输解决方案，为客户提供国际货物的整箱运输和拼箱运输、集货、分拨、仓储、贸易、保税、报关报检等业务，所承运货物主要包括整车、零部件、化学品、电子产品、轻工产品、机械设备、大宗货物等。

③新能源业务主要利用公司多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，为主机厂、动力电池厂商、动力电池原材料及相关化学品生产厂商等产业链客户提供物流、仓储等传统服务，并围绕汽车后市场，提供体验、交付、动力电池回收及综合利用、逆向物流等服务，推动动力电池回收渠道建设，进行梯次利用技术研发，打造综合、一体化的增值服务体系，形成后市场整体解决方案。

## 3、如何看待汽车出口市场？

中国汽车制造业经过多年发展已处于世界先进水平，同时我国的汽车制造供应链体系完整，基础建设较发达，有较强的运输网络支持，所以在生产成本、生产效率方面也具有优势，因此近

	<p>几年出口市场迎来爆发。这些优势是长期积累而来，我们预期在未来几年也会继续保持，中国汽车出口市场在未来几年依然会是世界领先水平。</p> <p><b>4、广东迪度的业务模式和销售地区分布情况？</b></p> <p>广东迪度是一家专注储能电池的研发、生产和销售的广东省专精特新制造企业，也是工信部第三批废旧动力锂电池回收行业规范公司白名单企业。创始团队拥有十多年的生产经验。收购后结合公司退役动力电池回收渠道的建设，可以更好完成正逆向物流、梯次利用、梯次产品销售的布局，打造退役动力电池回收综合利用生态闭环。公司着眼全球弱电网地区需求，目前南非是公司最主要的销售市场。</p> <p><b>5、公司为什么要做“光储充检”项目？</b></p> <p>该项目主要是为了加强公司在动力电池回收端的渠道粘性，目前市场上的回收渠道主要有电池厂、主机厂、车辆运营公司，以及C端消费者（4S店等）四大渠道。4S店园区是“光储充检”项目的重要应用场景之一，能够为4S店降本增效的同时，提升C端消费者在4S店的留存粘性。公司将借助自身多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，打造具有长久特色的回收渠道网络。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	