**证券代码：600415 证券简称：小商品城**

**浙江中国小商品城集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**编号：2023-001**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □电话会议  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称**  **及人员姓名** | 国泰君安证券、华西证券、平安基金、淳厚基金 |
| **会议时间** | 2023年9月12日、2023年9月13日 |
| **会议地点** | 公司会议室 |
| **上市公司**  **接待人员姓名** | 董事会秘书：许杭 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1.上半年，义乌市场景气度怎么样？**  答: 上半年，国际商贸城日均客流量超 20 万人次，日均入场海外采购商超 2000 人，多项市场景气指标超过 2019 年同期水平，并呈现出以下几个特点：第一，义乌市场新能源类产业拓展带来的结构升级。第二，义乌市场中自主研发的产品日益增多，更创新更智能，加速由产品出海向品牌出海转型。第三，义乌市场的线上化程度不断提高，贸易履约能力越来越强。以上因素不断提升义乌市场“高性价比”内涵，义乌市场在国际上的综合竞争力越来越强。  **2.** **chinagoods平台经营情况怎么样，加大投入主要是投入哪些，未来的收入模式大概是什么。**  答: 大数据公司（chinagoods 平台运营主体）上半年净利润 4639.89 万元，去年同期为-557.87 万元，在上半年 chinagoods 平台加大技术研发投入的情况下，净利润仍然取得较大幅度增长。加大投入一方面是吸引互联网专家人才，另一方面是平台系统的迭代、部分新兴方向的投入。未来chinagoods平台收入和利润的主要增长预计来自通过提供多种贸易服务带来的服务费。  **3.今年义乌市场哪些行业比较景气？**  答：今年上半年义乌市场呈现“强复苏”状态，多个行业景气度较高，如玩具、视频、美妆、帽子、寺庙用品、旅游工艺品、新能源用品、雨具、文具、宠物、箱包、防晒用品等。  **4.全球数贸中心数字市场部分预计什么时间招商投用？**  答：全球数贸中心数字市场部分预计在2025年3季度招商投用。  **5.“Yiwu Pay”跨境人民币业务经营情况怎么样？**  答：截至报告期末，与全球 400 多家银行达成合作，业务覆盖 100 多个国家和地区，国际收付主流币种达 20 种。公司自有支付品牌“义支付 Yiwu Pay”自 2023 年 2 月 21 日正式上线以来，实现跨境人民币业务服务客户数 1.57万余户，跨境清算资金超人民币 16 亿元。  **6.公司在“一带一路”方向上近期有哪些布局？**  答：9月5日，公司在二区东新能源市场举行了“义乌中国小商品城”品牌出海全球发布仪式，围绕着供应链服务打出一系列组合拳，做全球一流国际贸易综合服务商。此次发布会上，深圳传音控股集团与浙江中国小商品城集团股份有限公司签订Yiwu Selection海外展厅战略框架协议；中国小商品城日用百货商会与浙江中国小商品城集团股份有限公司市场运营分公司签订“出海一盘好货”战略合作协议；上海格林福德国际货物运输代理有限公司与义乌中国小商品城大数据有限公司签订“Chinagoods沙特阿拉伯国家站”战略合作协议；中东国际展览与义乌中国小商品城展览股份有限公司签订“2024年沙特贸易周（CTW)&智能家居展”战略合作协议等。  在当前形势下，中国企业开始升级自身产品力和品牌力，力求在不断升级的国际化中抓住发展机遇。企业出海地域结构变化，也带来了需求的转变，中国企业出海业务正从传统欧美等成熟地区，以及东南亚等周边市场，逐步扩散到中东、非洲等新兴区域。亚非拉和中东地区成为中企出海热点。  9月6日，义乌到菲律宾马尼拉航线的“小商品城号”杨帆起航，马来西亚巴生海外仓开仓运营，Yiwu Selection海外展厅逐步在东南亚、南美等“一带一路”国家落地。义乌已提出“统一名称、标识、标准、服务”，打好“海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会”等品牌出海，推动义乌小商品“触达”更大市场。  总之，公司将发挥自身优势，积极拓宽“一带一路”方向的贸易布局，特别是在中东和东南亚区域，争取更多“一带一路”方向贸易增量和话语权，助力中国小商品贸易流通和人民币出海。 |
| **关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明** | 否 |
| **活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)** | 无 |