

广东好太太科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>2023 广东辖区上市公司投资者关系管理月投资者集体接待日</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023 年 9 月 19 日 (周二) 下午 15:45~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理王妙玉女士 2、财务总监孙政先生 3、董事会秘书李翔先生 4、独立董事孙振萍女士
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、在智能家居赛道上，好太太有哪些创新和市场计划？ 公司始终坚持产品领先，多品类发展战略。以坚实的研发力量作为支撑，积极布局智能家居领域核心能力，经过二十余载的发展，公司已经建立起完善的产品体系，产品开发从单一产品设计过渡到智能家居新品设计、延伸设计与功能设计。公司坚持全渠道布局战略，持续强化营销资源整合，巩固线下营销网络优势，通过加快零售体系布局速度，推进线上线下协同发展，进一步构建了渠道势能。 2、请问王总，智能锁的拓展，有突破性的进展吗？ 目前智能锁业务正按照公司计划有序推进，谢谢。

3、公司今年在智能化家居的研发有什么创新和突破吗？

公司始终坚持产品领先，多品类发展战略。以坚实的研发力量作为支撑，积极布局智能家居领域核心能力，经过二十余载的发展，公司已经建立起完善的产品体系，产品开发从单一产品设计过渡到智能家居新品设计、延伸设计与功能设计。同时公司不断自主研发，推陈出新，坚持不懈地研发新产品、新材料、新工艺、新技术，以提升企业的技术水平和竞争力，使公司的创新水平始终处于行业前列。为满足市场需求，公司在产品工艺结构设计、新材料开发与应用、工艺品质管理等领域不断研究与探索。

4、金融城大厦项目进展如何？现房地产低迷，此项目可能会对公司的现金流抽血，从而对公司的主营业务的拓展形成拖累吧？

好好置业的项目正有序推进中。公司在不影响自身经营发展的前提下，预计好好置业项目能满足公司未来办公、产业研发、销售、电子商务、智能展厅等场所需求，符合公司发展战略。同时好好置业系公司控股子公司，公司向其委派主要管理人员，能够及时掌握其经营管理和资金使用情况，对其财务、资金管理 etc 风险加以控制，确保公司资金安全。

5、下半年有推出新品的计划吗？

尊敬的投资者，您好。感谢对公司的关注。公司将根据消费者需求分析，制定新品推出计划，满足消费者需求。谢谢。

6、好太太一直是行业龙头，我家也在用好太太的产品，作为消费者来说，使用体验还是很不错的。想请教一下，目前好太太的线上营销渠道布局如何？

公司线上深入布局天猫、京东等一线电商平台以及抖音等新媒体平台，设有好太太品牌的旗舰店或自营店，多平台覆盖线上消费群体。

7、公司今年线下零售体系建设推动进度如何？营收上有什么收益反馈吗？

公司线下零售体系建设正有序推进当中，线下渠道呈现复苏的活力。

8、公司与房地产商的合作模式是怎么样的？是否会受到房地产行业低迷的较大影响？

尊敬的投资者，您好。感谢对公司的关注。公司目前已与多家头部房地产商达成良好的战略合作关系，公司会及时根据合作方的资质调整合作方式，保障公司合法利益。公司涉及房地产的业务占比比较低，受影响较小。谢谢。

9、董秘您好！公司中报净利润增长了44.91%，这是令人欣喜的成绩。请问具体是哪些板块增长较快？

尊敬的投资者，您好。感谢对公司的关注。公司中报净利润增长得益于：1、公司通过整合供应链，整体毛利水平提升；2、公司主营产品营收规模提升；3、去年利润基数较低。谢谢。

10、面对线下渠道在宏观消费环境偏弱的环境下所面临的挑战，公司是否有采取一些措施来应对呢？目前线下渠道情况如何？公司是否有考虑与其他实体店或者合作伙伴进行合作，以增加线下渠道的流量和销售额？谢谢！

好太太已布局销售全渠道，线下终端网点辐射全国，建立了品牌专卖店、销售网点等终端矩阵，区域运营平台正有序切换，通过渠道下沉、提高网点密度等，提升运营效率，效果整体符合公司预期。

11、公司主要营收布局在国内，请问有没有开拓海外市场的打算？

尊敬的投资者，您好。感谢对公司的关注。目前公司将持续关注出口的机会。谢谢。

12、我很看好公司在智能晾晒和智能安防产品领域的市场前景。除了目前的产品线，公司是否有进一步扩大产品线或进军其他相关领域的计划？

公司秉承“成为全球领先的智能家居企业”的企业愿景，“客户为本，持续创新，共创共享”的核心价值观，以“夯实晾晒主业，突破技术壁垒，入局新兴赛道”为纲领，践行核心产品领先，全渠道/全区域覆盖、创新服务三大核心战略，布局全屋

	织物智能护理，智能看护，全屋智能等业务板块，全力发展智能家居产业。
附件清单(如有)	无
日期	2023-09-19