证券简称：丸美股份 证券代码：603983

**广东丸美生物技术股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

# 编号：2023-003

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □ 分析师会议  □ 媒体采访 √ 业绩说明会  □ 新闻发布会 □ 路演活动  □ 现场参观  □ 其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 2023年9月19日 (周二) 下午 15:45~17:00 |
| 地点 | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）采用网络远程的方式召开业绩说明会 |
| 上市公司接待人员姓名 | 1、董事长兼首席执行官孙怀庆  2、董事兼首席财务官王开慧  3、董事会秘书程迪 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：**  **1、上半年营收、净利双增，原因是什么？**  2023年上半年，公司实现营业收入10.59亿元，同比上升29.64%，主要是公司推进线上渠道转型获得阶段性成效，丸美品牌抖音快手同比高速增长129.51%，天猫旗舰店同比正增长28.33%，第二品牌PL恋火实现收入3.07亿，同比超速增长211.42%。公司坚持文化自信、保持战略定力，围绕“聚焦、协同、精营、热爱”年度主题有序开展各项业务，加强对市场的分析和应对，稳固并强化线上渠道转型成效。公司以用户为中心，坚定推行大单品策略，夯实丸美眼部护理专家+抗衰老大师品牌心智，渗透PL恋火高质极简底妆心智，TOP3单品整体占比提升58.71%；公司以业务和结果为导向，推进研产销一体，变革组织优化结构，提高部门间的协同与配合，强化业务精细化管理与运营，提高效能；公司以胜利为信仰，抓执行抓转化，各项工作取得显著成效，推动了公司全面经营向好、健康增长。  **2、请介绍一下公司三季度经营状况如何？**  关于公司三季度经营状况可关注公司后续将披露的2023年第三季度报告相关内容。  **3、2023年和超头/网红的合作策略是否有变化？**  公司线上销售分为三个部门：电子商务部、自播电商部和达播电商部。对于达播电商部，公司与超头KOL合作并未形成依赖，同时公司积极扩大中腰达人覆盖，邀请达人溯源工厂和研发，加强达人对品牌的认知与信任，深度绑定心智达人，借力粉丝经济破圈。  **4、未来丸美在营销上会在哪方面重点投入**  公司基于不同销售渠道及销售平台的不同销售属性，采取不同的营销策略，根据重要营销节点推进各营销策略的执行与转化，保持既定营销节奏稳扎稳打，持续轮动，以用户为先，文化为核，通过品牌情感营销、IP联名等方式，强化品牌内涵，夯实品牌心智，增加品牌厚度。  **5、 5、研发和产品端能不能及时的跟进市场需求？日本启动福岛核污染水排海,公司是否已有订单,对未来业绩是否有影响?公司在碳达峰、碳中和方面布局情况？**  （1）“用户至上”是公司四大战略主轴之首，公司是基于消费者分析及消费者需求来推进产品的研发与销售，以市场为导向，以用户为中心，深化科技创新，加强研、产、销联动，调优货品结构，协同营销与市场，在共同目标指引下，能够及时跟进市场需求。2023年上半年，公司具有眼霜及美容仪二合一的“黑眼圈神器”丸美小红笔眼霜，GMV销售额1.07亿，较去年同期增长超355%，丸美双胶原小金针次抛精华实现GMV销售额9013万元，较去年同期增长155%，PL看不见粉底液上市两年时间，GMV销量突破300万支。  （2）二十年来，丸美股份始终致力于“皮肤科学”研究和“生物科学”研究，通过国内外多地联合驱动，聚焦皮肤抗衰，深耕美与健康，主力发展基因工程、合成生物、生物发酵、植物提取等生物技术，连续四届被评为国家高新技术企业，获评广东省“专精特新”中小企业、广州市黄埔区博士后创新中心等技术称号。截止2023年6月公司累计申请各项专利457项，其中发明专利349项（含国际专利39项）；累计获得授权专利241项，其中发明专利161项（含国际专利31项），其中3项发明专利获得中国专利奖-优秀奖，1项专利获得广东省专利奖，公司基于基因工程、干细胞与再生医学、天然植物化学、生物发酵工程、高分子材料等领域的研究成果相继在国内外学术期刊上发表总计近30篇学术论文，其中8篇SCI国际期刊论文，SCI期刊总影响因子近50（47.162），平均每篇6分（5.895），论文质量高，公司累计主导及参于标准起草30多项。为防止研究被卡脖子，公司已布局产品核心原料核心技术的闭环转化。四抗套组和重组双胶原蛋白套组中用到的核心成分是我们自己研究的，是中国成分，通过具有医药生产标准的自有原料工厂拜斯特药业核心转化，可见丸美在核心成分的技术储备和产业化能力。  （3）公司自有工厂位于中国，公司所有产品均严格遵守我国相关法律法规和标准，进口系列产品严格履行中国海关与国家食品药品监督管理局的规定，进口系列产品及原料产地均不在中国政府禁止进口的区域内，且进口时已经海关严格检测，保证产品安全。公司也会周期性进行放射性物质检测。同时公司也在逐步推进相关原料替代。  （4）公司致力于推动绿色低碳循环发展体系建设，强化绿色生物技术创新，推进绿色负碳技术的研究与转化，实现环境友好型技术的开发和研究，持续建设绿色制造体系。在研发源头及生产实践中积极采取各项措施降低对环境的影响，减少能源损耗。关于公司在绿色发展的更多实践，可参见公司披露的年度报告及ESG报告等内容。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2023-09-19 |