有友食品股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：603697 证券简称：有友食品

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研□媒体采访□新闻发布会□现场参观 | □分析师会议☑业绩说明会□路演活动□其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 社会公众 |
| 时 间 | 2023年9月20日 |
| 地 点 | 上证路演中心 |
| 上市公司接待人员姓名 | 鹿有忠、崔海彬、刘渝灿、杨安富 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 投资者提出的问题及公司回复情况如下：问题1：公司泡椒凤爪的收入、毛利率、销量均持续下降。2020年-2022年，毛利率分别为33.60%、31.72%、30.04%；2021年、2022年、2023H1收入为9.61亿元、7.82亿元和3.51亿元；2021年、2022年销量为25044.45吨、17912.46吨。请问泡椒凤爪收入、毛利率、销量下滑的趋势是否还会持续？公司如何进行改善？回复：尊敬的投资者，公司将在维持主导产品泡椒凤爪在细分市场占据领先地位的基础上，充分利用已有的产品研发、行业经验等优势，提升公司的销售规模和盈利水平；建立健全原材料价格与产品售价的联动机制，根据不同品种原材料的市场价格变化情况、备货周期等因素，有计划地提前储备适当的原材料。感谢您的关注。问题2：在公司大单品泡椒凤爪收入下滑的同时，猪皮晶、竹笋、豆干、花生等的收入也未有明显的收入增长，请问公司在泡椒凤爪之外，其他产品是否会有发展侧重？如何培育新的业绩增长点？ 回复：尊敬的投资者，公司将在维持主导产品泡椒凤爪在细分市场占据领先地位的基础上，加速产品的迭代和优化。同时，持续研发更加符合当下市场趋势和多元需求的优质产品，并加速研究成果的市场转化，打造多维产品矩阵，提升公司的销售规模。感谢您的关注。问题3：2022年年报中，公司称推出了椒麻鸡、丰都麻辣鸡块等系列预制菜品。到目前，公司预制菜的发展情况怎么样，占营收的比重大概有多少？公司如何看待预制菜的发展前景？未来公司在预制菜这块的战略或目标是怎样的？回复：尊敬的投资者，预制菜目前占公司营收的比重较小。感谢您的关注。问题4：近来，“预制菜进校园”引发广泛关注，甚至遭到不少家长抵制。而贵公司在官网上预制菜系列推荐人群还特别标注了“学生群体”。请问公司如何看待预制菜进校园这件事？公司预制菜目标人群包含了“学生群体”，是否有进行针对性的营销？效果如何？回复：尊敬的投资者，《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》第十九条专门提出鼓励培育乡村新产业新业态。继续支持创建农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业集群。支持国家农村产业融合发展示范园建设。深入推进农业现代化示范区建设。实施文化产业赋能乡村振兴计划。实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级。深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式，建设农副产品直播电商基地。提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平，培育发展预制菜产业。感谢您的关注。问题5：今年上半年公司管理费用、财务费用、研发费用均同比减少，唯有销售费用同比增长7.61%。其中，广告及宣传费为411.84万元，同比增长近3倍；促销活动费1005.83万元，同比增长5.34%。公司在销售费用增加尤其是广告宣传费用大增的情况下，营收还微降，是否说明公司当前销售遇到瓶颈？后续公司是否还会继续加大销售费用尤其是广告宣传费用的投放？回复：尊敬的投资者，公司将继续加强市场费用的合理、有序投放。。感谢您的关注。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日 期 | 2023年9月20日 |