

**广东天安新材料股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：TA2023-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	东吴证券：房大磊。
<b>时间</b>	2023年9月18日-2023年9月22日
<b>地点</b>	广东天安新材料股份有限公司
<b>上市公司接待人员姓名</b>	常务副总经理徐芳 副总经理、董事会秘书曾艳华
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>一、参观公司展厅鹰牌生活健康人居体验馆；</p> <p>二、公司基本情况介绍；</p> <p>三、与投资者进行交流，主要内容如下：</p> <p>（一）2023年半年度公司主要经营情况</p> <p>2023年1-6月公司实现营业收入136,498.19万元，同比增加10.40%；实现归属于上市公司股东的净利润3,716.70万元，同比增加134.66%。报告期内公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润同比增幅较大，主要是因为较上年同期相比建筑陶瓷产品订单增多，营业收入同比增加约25%；同时受益于公司积极开展降本增效，鹰牌公司毛利率同比上升2.29%，瑞欣装材产品毛利率同比上升3.61%。</p> <p>（二）提问交流环节：</p> <p>1、公司现阶段的业务结构？</p> <p>答：公司的主要产品有建筑陶瓷、家居装饰饰面材料、汽车内饰饰面材料、防火板材、薄膜及人造革等，同时可以为消费者和客户提供高效、环保、一站式整装交付服务以及医疗旧改业务。公司收购鹰牌公司和瑞欣装材后打通了泛家居产业生态链，逐步完善从饰面材料单一品类到门墙地柜等部品部件、再到一站式健康人居空间交付的各个节点，推动公司点线面体多维发展，实现从材料供应商到综合服务商的战略转型。</p>

	<p>2、公司未来的发展战略？</p> <p>答：公司将继续聚焦泛家居生态圈建设，坚持以巩固存量、多元经营、完善渠道布局为主线，强化创新驱动，积极探索健康人居理念发展的新路径；并在传统产业制造模式、价值供应链体系构建、终端消费数据整合等方面逐步推行信息化、数字化和智能化提升，逐步实现工业互联网、产业互联网、消费互联网三网合一，以打通从消费终端到供应链体系、到材料制造端的互联互通、相互赋能，打造互为犄角的集团产业生态圈，提升企业经营发展效率效能。</p> <p>在终端应用领域，公司将主要通过鹰牌、天汇建科分别切入家装领域和工装领域，并以终端整装需求带动对前端饰面材料以及门、墙、地、顶、柜、防火板材、建筑陶瓷等产品的销售提量，全面构建材料端技术领先、产业链闭环融合、各业务板块关联度极强的泛家居生态圈。</p> <p>3、公司汽车内饰的下游客户主要有哪些，市场容量如何？</p> <p>答：公司汽车内饰饰面材料的主机厂客户有比亚迪、埃安、广汽、长城、小鹏、上汽、日产、吉利、长安汽车等。公司与客户长期保持着稳定的合作关系，加强联合开发，积极争取市场并布局。</p> <p>4、公司本年度的订单情况如何？</p> <p>答：截至当前，公司在手订单较为充足。下游客户涉及行业多、产品种类多，对公司产品的需求主要是受到订单情况、产能、投资计划等因素的影响。公司业务持续和正常发展，公司对所处行业及未来发展充满信心。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年9月22日</p>