

证券代码：603569

证券简称：长久物流

编号：2023-025

北京长久物流股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	富国基金、浙商证券、弘章资本、安信证券、平安养老、天风证券、贝莱德、施罗德基金、胤胜资产、观火投研、贤盛投资等机构的近 20 位分析师、研究员、投资经理
会议时间	2023 年 9 月 20 日-9 月 25 日
会议地点	北京市、上海市、电话会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 王汉泽；投资者关系经理 胡梦莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>围绕公司 2022 年及 2023 年上半年经营情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p>1、上半年度公司财务情况</p> <p>上半年公司实现营业收入 18.88 亿元，同比增长 2.22%；归母净利润 4,502.96 万元，同比增长超 70 倍；扣非归母净利润 3,680.36 万元，较上年同期亏损 1,051.38 万元实现扭亏为盈，并大幅度增长；经营性现金流净额为 9,350.80 万元，同比增长 50.78%；毛利率方面公司上半年毛利率为 11.24%，同比增加 2.81 个百分点。公司二季度业绩修复明显，单季度实现营业收入 10.05 亿元，环比增长 13.82%；归母净利润 3,206.69 万元，环比增长 147.38%。上半年，公司主营业务整车运输实现发运量 137.37 万台，保持稳定增长。</p>

2、长久物流简介

长久物流于 2016 年上市，是国内首家 A 股上市的第三方汽车物流企业，是一家致力于为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，处于汽车物流行业领先地位。

公司下设整车事业部、国际事业部、新能源事业部三大业务板块：

①整车业务包括整车运输及配套服务。其中，整车运输服务是指将商品车从汽车生产厂商运至经销商的过程，是公司收入的最主要来源。同时，公司还拥有协助货主企业与实际承运人进行智能匹配并提供高质量运输服务的网络货运平台业务。整车配套服务是指整车仓储、零部件物流等业务。

②国际业务主要依托中欧班列及国际海运运力，致力于为客户提供门到门综合运输解决方案，为客户提供国际货物的整箱运输和拼箱运输、集货、分拨、仓储、贸易、保税、报关报检等业务，所承运货物主要包括整车、零部件、化学品、电子产品、轻工产品、机械设备、大宗货物等。

③新能源业务主要利用公司多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，为主机厂、动力电池厂商、动力电池原材料及相关化学品生产厂商等产业链客户提供物流、仓储等传统服务，并围绕汽车后市场，提供体验、交付、动力电池回收及综合利用、逆向物流等服务，推动动力电池回收渠道建设，进行梯次利用技术研发，打造综合、一体化的增值服务体系，形成后市场整体解决方案。

3、如何看待未来汽车出口市场？

中国汽车制造业经过多年发展已处于世界先进水平，同时我国的汽车制造供应链体系完整，基础建设较发达，有较强的运输网络支持，所以在生产成本、生产效率方面也具有优势，因此近几年出口市场迎来爆发。这些优势是长期积累而来，我们预期在

未来几年也会继续保持，中国汽车出口市场在未来几年依然会是世界领先水平。

4、“光储充检放”项目对公司发展具体有什么意义？

该项目主要是为了加强公司在动力电池回收端的渠道粘性，目前市场上的回收渠道主要有电池厂、主机厂、车辆运营公司，以及C端消费者（4S店等）四大渠道。4S店园区是“光储充检放”项目的重要应用场景之一，能够为4S店降本增效的同时，提升C端消费者在4S店的留存粘性。公司将借助自身多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，打造具有长久特色的回收渠道网络。

5、V2G技术应用在公司的电池检测环节，有什么优势？

V2G技术充/放双向的深度数据采集，检测将更加精准、高效，有助于公司动力电池回收检测能力打造、业务渠道建设；同时，V2G有利于电池保养，可以提升长久回收渠道粘性，依靠公司控股股东长久集团的4S店资源，技术落地场景广阔，有助于“光储充检放”一体化智慧能源管理系统和C端回收体系建设；通过检测、保养获取电池数据，公司有望构建出更加公允的动力电池为核心的溯源、评估、交易大数据系统，解决二手车、动力电池交易痛点。

6、公司在一带一路业务有没有大力规划？若有，具体是什么业务呢？

公司2015年正式开通东北到欧洲的国际铁路运输线路，2020年购入了国际海运滚装船“久洋吉”号，为国内外汽车生产厂商、电子配件商等提供国际物流服务。公司积极响应国家“一带一路”建设，搭载中欧班列架起的贸易“金桥”，以铁路为基础，建立了覆盖欧洲及中亚地区的业务网络，加快了公司全

	<p>全球化的步伐，并通过布局“一带一路”沿线优质资产，为公司的国际运营网络搭建和国产汽车厂商走向国际市场的大战略提供有力的支持。同时，公司旗下广东迪度生产制造的梯次储能产品已在海外弱电网地区建立了较为完备的销售渠道，借助公司已覆盖的“一带一路”国家业务网络，加速在其他弱电网地区的市场布局。未来公司将继续紧跟国家“一带一路”发展战略，在保持原有铁路运输优势的基础上开拓水运资源，通过合资合作、设立海外公司等方式打通亚欧汽车运输通道，拓展高端汽车进口和民族品牌汽车走出去相结合的双向物流服务。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	