厦门松霖科技股份有限公司

2023年半年度业绩说明会

会议纪要

**时间**：2023年9月27日下午 15：00-16：30

**业绩说明会会议形式**：网络远程

**地点：**上海证券交易所上证路演中心（网址：

http://roadshow.sseinfo.com/roadshowDisplay.do?tag=home）

**会议嘉宾：**

董事长兼总经理 周华松先生

董事、财务总监、副总经理 魏凌女士

独立董事 李成先生

董事、董事会秘书 吴朝华女士

**说明：**本会议纪要根据2023年半年度业绩说明会交流问答情况进行整理。

**征集问题回答及文字互动主要内容：**

**投资者提出的问题及公司回复情况**

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

1. **尊敬的董事长，下午好！作为个人投资者，希望和公司领导交流一下，公司之前发行6.1亿元可转债募投项目的最新进展如何？目前转股比较低，请问公司后续如何推进转股？**

答：尊敬的投资者，您好！公司可转债募投项目正常有序推进。公司将持续做好经营管理夯实转股基础，同时进一步推进市场对公司的价值认同，努力提振股价表现，促进可转债转股，补充公司核心一级资本。感谢您的关注！

1. **二季度业绩环比一季度有好转，请问这种好转势头能延续到三四季度吗?下半年国内外市场需求能否给个粗略的指引？**

答：尊敬的投资者，您好！今年下半年市场需求情况总体好于上半年。谢谢您的关注！

1. **公司之前说要重点发展美容健康业务，这块业务主要市场在哪里？公司认为这块已经进入爆发期了吗？顺利的话，未来营收占比能到多少？**

答：尊敬的投资者，您好！美容健康业务目前主要是以国外市场为主，这块业务目前才进入快速增长通道，在未来2~3年后该业务的营收占比会有较大的提升。谢谢您的关注！

1. **厨卫健康品类上半年同比下滑比较多，下半年需求有望反弹吗？从三季度看，欧美市场需求怎么样？**

答：尊敬的投资者，您好！今年下半年市场需求情况总体好于上半年。根据客户反馈，美国市场需求基本恢复正常水平，欧洲市场需求还属于相对疲软的情况。谢谢您的关注！

1. **松霖家居的股权转让，会对公司产生什么样的后续影响？**

答：尊敬的投资者，您好！转让松霖家居的股权会更有利于公司聚集主业，进一步集中优势资源做优做强做大“健康硬件IDM”业务，以应对市场挑战，实现长期可持续发展，从而维护全体股东尤其是中小股东的利益。谢谢您的关注！

1. **美容业务市场挺关注的，特别是轻医美相关的，但相关产品信息不太多，请问公司目前都有哪些美容健康产品品类？这个细分领域，公司在国内厂商中属于第几梯队？**

答：尊敬的投资者，您好！美容健康品类已成为公司快速成长的新业务，产品包括 SPA 美容花洒、美容仪、冲牙器、健发仪、智能测肤仪等细分单品。这个细分领域，公司在国内厂商中属于第一梯队。谢谢您的关注！

1. **我看海外业务居多，具体哪些国家会重点布局？国内有哪些布局？**

答：尊敬的投资者，您好！公司的海外客户群覆盖美国、欧洲、日本、澳洲等全球 50+的国家和地区。国内业务目前主要来自于国外客户在中国境内设立的公司业务，未来公司也会多关注国货品牌公司合作。谢谢您的关注！

1. **请问最近人民币贬值较快，对公司收入有无影响？**

答：尊敬的投资者，您好！人民币贬值对公司出口收入是正向的影响。谢谢您的关注！

1. **公司有人工智能家居的、AI布局？**

答：尊敬的投资者，您好！公司设立了智能电子事业部为各品类产品在智能技术及空间互联集成等方面提供底层技术支持与应用创新，既为各单品类产品提供软硬件支持，也为多品类一体化的智能场景或空间方案赋能。智能电子事业部设立了专业 AI 算法团队，主要研究脸部、口腔、头皮等人体部位的健康检测、人体姿态的捕捉等相关的算法，并在相关健康品类产品中得以产品化的研发应用。谢谢您的关注！

1. **主要营收来自卫浴产品，其他家居产品竞争力怎么样？**

答：尊敬的投资者，您好！美容健康品类已成为公司快速成长的新业务，产品包括 SPA 美容花洒、美容仪、冲牙器、健发仪、智能测肤仪等细分单品。该业务面向新兴快速成长的市场，具有极大的成长空间和发展前景，已成为公司“健康硬件 IDM”业务的第二增长点。 除美容健康品类外，公司已开始孵化其他新兴智能健康硬件，目前主要聚焦于智能健身及智能睡眠监测系统两大品类及场景，在技术创新和产品转化方面已存在一定的积累，正在加快有价值客户开发，预计未来有着较大的市场成长空间。谢谢您的关注！

1. **中报营收和净利润下降明显，是什么原因造成的，请问松霖的管理层以后准备哪些工作来提升盈利能力？**

答：尊敬的投资者，您好！受全球经济疲软的拖累，欧美高通胀叠加高利率的市场环境，国外需求下滑明显；根据客户反馈，下半年美国市场需求基本恢复正常，欧洲市场需求恢复尚需时间，总体下半年市场需求情况好于上半年，管理层将紧跟需求动态变化情况，加大市场推广力度；同时公司业务增长策略由经营性增长转为结构性增长，加快美容健康业务及新兴智能健康业务开拓，提升新业务的营收占比及利润贡献。谢谢您的关注！

1. **公司资金是否充裕，资产负债率大概多少？**

答：尊敬的投资者，您好！公司资金充裕，截止2023年半年度，资产负债率是44.41%。谢谢您的关注！