

宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2023年9月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
会议时间	2023年9月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
参与单位	富达基金、瀚亚投资等
上市公司接待人员	公司证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	<p style="text-align: center;">主要问答内容如下：</p> <p>问 1：公司今年的投资计划？</p> <p>答：您好，为确保公司稳定健康发展，根据公司发展战略和重点建设项目需要，公司还需继续对公司工厂及设备设施进行升级改造。今年在建项目预计合同额 1.06 亿元，新增项目预计合同额 3.69 亿元，合计 4.75 亿元。感谢您的关注。</p> <p>问 2：公司还有多少国家新能源补贴未收到？</p> <p>答：您好，截至 2023 年 6 月底，公司应收账款中对应的国家新能源汽车补贴款为 7.20 亿元，合同资产中对应的国家新能源汽车补贴款为 2.65 亿元。感谢您的关注。</p> <p>问 3：公司如何在海外开展售后服务工作？</p> <p>答：您好，截至 2023 年 6 月底，公司致力于完善服务和配件供应体系，形成了以我为主的售后服务体系，通过公司直服、客户授权自服务站、第三方授权服务站等方式满足不同市场和客户的服务需求，以持续提升客户服务体验。截至报告期末，公司在海外市场拥有 260 余家授权服务站或服务公司，</p>

330 余个授权服务网点，覆盖海外全部目标市场。公司在巴拿马、智利、阿联酋、法国、墨西哥、哥伦比亚、哈萨克斯坦、坦桑尼亚、卡塔尔等建立区域配件中心库或国家配件库，并授权 80 余家配件经销商，为终端用户提供快捷有效的配件供应。由 250 余名海外客户服务经理组成的一线服务团队往返于海外各主要市场，在当地服务站的支持下，开展客户需求识别、技术培训、车辆问题解决等工作，以保障产品的良好运营。同时，公司通过重点订单的联合服务保障等方式，与 Cummins（康明斯）、ZF（采埃孚）、Allison（艾利逊）等多家世界知名汽车零部件供应商持续深化合作，提升服务保障能力，共同为海外客户提供及时的配件保障和全面优质的服务。感谢您的关注。

问 4：公司如何管理汇率波动风险？

答：您好，一方面，公司开展海外业务时鼓励使用人民币结算，减少美元、小币种结算比例；另一方面，公司持续通过锁汇等管理手段，做好外汇风险管理。感谢您的关注。

问 5：公司 8 月份客车生产销售情况？

答：您好，2023 年 8 月，公司生产客车 4,056 辆，同比增长 31.52%；其中大中型客车 3,528 辆，同比增长 55.01%。

2023 年 8 月，公司销售客车 3,899 辆，同比增长 37.19%；其中大中型客车 3,440 辆，同比增长 70.55%。感谢您的关注。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）