

证券代码：689009

证券简称：九号公司

九号有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐分析师会议 ☐业绩说明会 ☒路演活动 ☐其他
形式	☒ 现场 ☒ 网上 ☐ 电话会议
参与单位名称	境内外机构投资者、证券研究机构、个人投资者代表
时间	2023年10月18日
地点	上海证券交易所现场
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 徐鹏
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 由董事会秘书徐鹏先生介绍公司情况： 九号公司聚焦于创新短交通和服务机器人领域，是一家集研发、生产、销售、服务为一体的全球化高新技术企业，旗下拥有Ninebot九号和Segway赛格威两大品牌。公司成立于2012年，总部位于北京，公司以国际化视野立足全球市场，旗下短交通及机器人产品遍布欧洲、美洲和亚太三大业务区域，全球累积入网用户超1,300万人，经过10多年发展，依托自身在技术创新、工业设计、供应链管理、品牌建设等多方面积累的竞争优势，公司已经形成包括电动平衡车、电动滑板车、智能电动两轮车、赛格威全地形车、服务机器人、移动储能等品类丰富的多场景、立体化产品矩阵。2020年10月29日，公司在科创板成功上市，证券代码689009，成为国内“VIE+CDR”的第一股。

	2021年6月，九号公司被纳入科创50指数。 作为一家具备机器人基因的高新技术企业，公司通过持续性的研发投入，不断夯实科研创新能力，并以产品为火车头，持续引领行业智能化创新。 2018年至2022年，公司研发投入依次为1.23亿元、3.17亿元、4.62亿元、5.04亿元和5.83亿元，截至2023年6月30日，公司研发人员占员工总数的比例达到近39.5%至1,351人。截至今年上半年，公司已获得的全球性知识产权达到4,300多项，包括国内已授权专利2,408项，已取得158件著作权，1,216件商标权，海外已授权专利601项，囊括自平衡控制技术、超宽带无线定位技术、人机互联技术、HIAS前灯技术、Ridey LONG长续航系统、可调阻尼减震技术等多项国际/国内领先或等同及行业领先的核心技术。这一系列技术基底，不仅构筑起公司核心竞争力和技术壁垒，也成为公司拓展产品矩阵，抢占短交通和机器人领域未来更广阔市场份额的重要技术基石。 在立足研发创新的技术加持下，九号公司也围绕智能短交通及服务机器人两大业务线，进行了全方位的产品布局，持续拓展业务边界，广泛应用于创新短交通出行、机器人、酷玩娱乐等多个领域，满足用户多元化和个性化需求，持续引领行业发展。其中，智慧的移动人产品线包含公司创新短交通产品线，电动滑板车、电动平衡车在全球范围内持续保持行业领导者的地位，累计出货超过1,600万台；电动两轮车系列持续推出产品，发布了首款氢能源电动摩托车等产品，2020年5月至2023年7月，电动两轮车销量实现从0到200万辆的跨越；全地形车年产能8万台，已投入全球60多个国家和地区市场。公司服务机器人产品线则主要包括赛格威智能割草机器人、商用配送服务机器人等，主要面向智慧的移动物，商用配送机器人已在酒店、餐厅和写字楼等室内场景大面积商业化落地，并与物流配送企业合作，共同探索机器人在室外配送场景的运用；割草机器人在欧美市场落地交付，是全球首家智能无边界割草机器人，首销6个月出货近2万台。今年5月，九号公司基于超6亿颗电芯使用经验，再度切入移动储能领域，发布了公司首款储能产品——
--	---

	—Segway储能电源Cube系列，并于今年8月正式发售。 公司产品年产能超1,000万台，远销全球100多个国家和地区。公司从知识产权、技术研发、品牌知名度、规模化生产、全球营销渠道、市场占有率等多项指标全球领先。正是凭借短交通及机器人业务良好的市场表现，公司业绩持续快速发展。根据财报数据，2022年，九号公司全球范围内营收突破100亿元。 此外，九号公司也在充分发挥行业引领者作用，秉承“把红海做蓝，把蓝海做大”的经营理念，一方面通过技术创新推动行业智慧化变革，为整个产业发展带来新的增量空间，更重要的一点还在于公司也在通过积极主导和参与行业标准建设，让行业有标准可依，得以规范化发展。根据九号公司2023年半年报数据显示，截至今年上半年，公司先后参与了60多项国际/国家行业标准的制定，包括ISO、IEC等国际标准9项，国外区域标准5项，国家/行业标准22项，团体标准10项，企业标准15项，填补了多项行业空白，涉及电动平衡车、电动滑板车、电动两轮车、服务机器人、电池等多个技术领域。 长期以来，九号公司高度重视自身社会价值在实际经营、环境保护中的体现，并从产品质量与安全、客户服务管理、负责任供应链、商业道德、绿色低碳产品、员工关怀与成长、社会公益等维度践行企业社会责任。 一方面，公司深入贯彻节能减排和低碳环保的企业经营理念，持续投入绿色产品和技术的研发与生产，高效落实各项绿色生产和绿色办公措施，并用更懂用户需求的创新短交通产品，助力全球用户绿色出行。根据公司车联网数据，截至2023年10月，公司累计入网用户超1,300万人，用户累计骑行里程达1,242.28亿公里，累计减少碳排放5.99亿千克，相当于植树3,345.14万棵。 另一方面，公司也在积极投身公益，回馈社会。2022年九号公司共开展公益项目37个，吸引1,831名员工参与公益活动，线下公益活动时长86小时，公益投入280.52万元，惠及2,600余名需要帮助的个人，将每一份公益与爱心落到实处。
--	---

	二、Q&A环节 1. 请介绍一下公司的核心优势是什么？ 答：投资者您好。九号公司以持续技术创新为基础，面向全球用户提供创新短交通和服务机器人产品，核心竞争优势主要集中在以下几点： （1）技术创新优势：作为一家具备机器人基因的高新技术企业，公司通过持续性的研发投入，不断夯实科研创新能力，并以产品持续引领行业智能化创新。截至2023年6月30日，公司研发人员占员工总数的比例达到近39.5%，已获得的全球性知识产权达到4,300多项。 公司拥有以技术创新为基础的产品、服务、数据垂直整合能力的技术护城河： ①机器人技术（先进感知计算-数十种传感器；先进计算技术-ROS android linux系统裁剪；执行控制技术-先进伺服控制，实现高功率密度驱动技术，体验调优技术）； ②垂直自研整合的运载平台开发能力（三电+全系统设计与工业整合能力-电池、电机、电控、仪表、灯具、计算平台；安全可靠设计能力；全球优秀供应链能力）； ③在线化+数据化能力（自有IoT网关；全球系统账号；自研大数据平台数据仓库；欧盟GDPR合规安全性；WEB Services云服务）。 （2）产品开发能力：九号公司理解和尊重用户需求，以用户价值为中心是企业坚持的价值观，通过对上述机器人技术、运载平台能力，在线化+数据化能力的不同组合，持续不断开发出创新的产品。公司在初创阶段，通过出色的工程化及设计能力，将售价高达几万元的电动平衡车降至2000元价格带，平衡车自此由欧美富豪使用的奢侈品变成深受年轻人喜爱的大众级消费品。2017年公司基于对短途出行的理解，以自研三电技术为基础，推出了电动滑板车，一经推出迅速在欧美地区普及，成为短途出行代步的主要工具之一。2019年，公司以不断迭代的机器人技术以及在线化数据化能力，推出了室内配送机器人，目前广泛应用于酒店、餐厅配送场景。同年，在米
--	---

	兰车展推出了全地形车系列产品，并通过油电混动技术给传统行业的用户带来新的选择。2020年，公司推出具有无钥匙启动、持续OTA升级的智能电动两轮车，产品的真智能及炫酷设计，深受消费者喜爱，给原来仅靠低价竞争的两轮车行业带来新的变化，如今，电动两轮车已经成为公司营收增长的重要引擎之一。2021年，公司发布了全球首款智能无边界割草机器人，解决了割草机产品缺少全局路径规划能力，割草效率低下，以及需要额外人工预埋边界线的不便，提升消费者使用的便捷性、可靠性。从公司的历史轨迹来看，正是技术和产品创新的基因，给公司持续成长带来源源不断的动力。 （3）工业设计能力：公司深耕设计创新，有出色的工业设计团队，各产品外观时尚，炫酷，深受消费者喜爱，曾获“2021年度北京市设计创新中心”认定，屡次获得工业设计领域最高奖项，德国IF设计大奖，德国红点奖，例如：2018年九号平衡车，2019年卡丁车改装套件，2020年九号平衡轮、九号电动B系列产品，2021年九号电动E系列、B系列，2022年Segway超级滑板车GT系列、赛格威割草机器人、九号出行App等。 （4）国际化和广泛用户基础：立足全球市场，公司短交通及机器人产品遍布中国、欧洲、美洲和亚太地区。2015年，九号公司全资收购美国平衡车鼻祖企业Segway，进而获得了Segway这一全球知名品牌。经过多年发展，充分利用Segway品牌的影响力，公司产品已进入欧美主要线上及线下零售渠道，欧美消费者在Amazon、Costco、Best -Buy、MediaMarkt、Euronics、FNAC等渠道均可购买到公司产品，公司在美国洛杉矶、达拉斯，荷兰的阿姆斯特丹，法国的巴黎、西班牙的巴塞罗那和德国的克雷费尔德均有员工负责本地化市场、销售和售后等业务。在中国，公司产品已进入京东、天猫，小米商城及遍布全国超4,000家线下专卖店。 （5）公司内部文化和组织活力：员工整体年龄结构年轻化，公司具有良好的企业文化和工作氛围，重视和鼓励有效创新，包容大胆冒险创新和谨慎评估后的试错，有深厚的工程师文化，简单务实，讲理性，追求通过数据和逻辑，做对用户真
--	--

	正有价值的产品。公司重视人才，提倡奋斗者文化，提供平台让奋斗者持续做出成绩获得成长和物质回报，上市前及上市后，公司向业务骨干和核心技术人员多次授予期权、第二类限制性股票，累计激励人员847人次，占员工比例超过24.77%。公司构建持续发展的组织能力，根据不同产品线，新的业务机会，通过内部培养及外部吸纳结合的方式组建团队，快速形成战斗力，如今已形成不同的事业部，分别负责电动滑板车，电动两轮车，全地形车，割草机器人等业务。 2. 公司有没有新研发的产品准备上市？ 答：投资者您好。九号公司以持续技术创新为基础，面向全球用户提供创新短交通和服务机器人产品。我们理解和尊重用户需求，围绕公司核心优势，机器人技术、运载平台能力，在线化+数据化能力，目前有相应的技术储备。公司通过持续性的研发投入，不断夯实科研创新能力，以产品持续引领行业智能化创新。 其中电动滑板车在明年针对国内会推出破圈产品，继续提升国内市场的销售。电动两轮车也将推出新的系列，原有系列也会有迭代产品，明年销量中新品销量预计占40%以上。全地形车混动车型将在今年米兰车展发布，明年出货。割草机器人二代产品将在年底陆续发货。明年针对欧美市场，还会推出to c电助力自行车（Ebike）。 3. 请问公司有考虑机器人上接入AI能力么？ 答：投资者您好。公司亦在密切关注人工智能相关新技术的发展，未来会结合公司主营业务和人工智能最新研发成果，进一步考虑和探讨，就用户对产品的需求做对应研发。 4. 公司电动两轮车和割草机器人产品智能化体现在哪些方面？ 答：投资者您好。（1）电动两轮车 《2023年中国两轮电动车行业白皮书》显示，针对于九号智能化中最亮眼的真智能技术创新包括以下四项： ①RideyGo!即停即走系统2.0，无钥匙、无按键交互逻辑；多传感器融合的智能人体驾驶状态检测；基于物联网的整机
--	---

	OTA；基于IOT术的远程监控和智能防盗；家庭账号共享体验与全彩屏仪表软硬件系统。 ②RideyFUN彩屏仪表操作系统，在骑行过程中实现基本的听歌、导航、打电话辅助需求，满足来电识别、接/挂电话、一键切歌、导航显示等功能。 ③九号云电系统，全新自研BMS6.0电池健康治理系统，具有30+项电池底护升级、20+项电池技术和功能升级，使用更长久。 ④MoleDrive电驱系统，功率直驱轮毂电机搭配MoleDrive（鼯鼠控），带来更优异的性能提升与骑行体验优化，全新TCS牵引力控制系统与ABS防抱死系统，带来更强的操控性、舒适感、安全感。TCS牵引力控制系统的作用是在车辆发生后轮滑移时介入限制动力输出，使车辆达到更加平稳的控制，可以降低湿滑坚硬路面的侧滑风险。 （2）割草机器人 公司的割草机器人是首家落地并完成批量交付的无边界割草机器人，第一代产品反馈及整体表现都符合预期，在市場端越来越受到消费者的欢迎，2022年首销Q3-Q4销售近2万台，收到了较高的评价，目前已在欧洲27个国家开展销售，并开启北美市场，产品遍布1,200余家终端门店。 主要采用EFLS（Exact FusionLocating System）融合定位系统可融合多种传感器信息，RTK厘米级高精度定位，并具备小于54分贝的极致静音功能，适应最大爬坡45%，在安全性能和防盗功能上，拥有IP66等级防水和全方位安全传感器，让割草机器人在花园中实现厘米级精确定位；公司发布的Vision Fence视觉配件，内置人工智能技术，能够主动识别并避开割草路线上的障碍物，同时也能准确判断割草边界，保证了割草机器人在工作区域内安全运行。公司在技术端做了比较多的技术储备，下一代产品也在研发中，通过创新设计的方式来降本，大幅度提升产品的竞争力。
附件清单（如有）	无