**证券代码：600415 证券简称：小商品城**

**浙江中国小商品城集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**编号：2023-003**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 √路演活动  □现场参观 √电话会议  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称** | 民生证券研究所、广发基金、华安基金、南方基金、正心谷、 民生通惠资管、海通证券研究所、浙商证券研究所、华商基金、国泰君安证券研究所、兴业基金、平安资管、中信建投资管、长江证券自营、天弘基金、摩根士丹利基金、景顺长城基金、北京金百镕投资管理有限公司、上海明河投资管理有限公司、上海途灵资产管理有限公司、上海相生资产管理有限公司、弘毅远方基金管理有限公司。 |
| **会议时间** | 2023年10月20日 |
| **会议地点** | 线上会议 |
| **上市公司接待人员** | 董事会秘书 许杭 公司证券部 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、请介绍一下义乌近期进出口的情况，以及对4季度的出口数据展望**  答：今年1-9月，义乌市进出口总值达4321.0亿元，同比增长22.0%；其中出口3831.3亿元，增长18.9%；进口489.7亿元，增长52.8%，进出口、出口和进口值在浙江省内占比分别提升1.6、1.7和1.5个百分点。其中，义乌市通过市场采购贸易方式出口2970.1亿元，增长23.5%，占义乌市出口总值的77.5%，对全市出口增长贡献率为92.7%。目前义乌市整体进出口情况持续景气，展望较好。  **2、请介绍一下和人民网合作的情况**  答：9月29日，公司与人民网旗下人民数据在义乌国际商贸城二区市场以书面方式签署《战略合作框架协议》。双方将在数据确权、数据存储、数据赋能、数据市场运营合作、“一带一路”国际数据中心项目等方向开展合作，整合资源，优势互补。  公司非常重视数据方向的布局，将以数据应用为核心牵引，结合人民数据全国领域数据交易平台优势，深度挖掘一带一路小商品产业链与供应链深度交互的商业数据价值，赋能中国企业出海，积极获取全球贸易增量，构建新时代小商品义乌指数，打造全球小商品贸易数据应用的新样板。  **3、我们看到义博会上，小商品城有一场关于人工智能的发布会，能否介绍下**  答：10月21日—24日，我们将举办第29届中国义乌国际小商品（标准）博览会（简称义博会）。  本届义博会在贸易生态展区设置了“AI改变商业”主题展，以AI技术赋能义乌商业新篇章为主线，以极具科技感、未来感和体验感的可互动方式，呈现AI技术变革大潮中义乌小商品市场的未来方向。  10月22日，公司将举办以AI改变商业为主题的，全球首个商品贸易领域大语言模型发布会、AIGC·智创竞逐增长——义乌小商品城贸易产业AI应用生态大会等活动，展现义乌坚持“莫名其妙、无中生有、点石成金”的主动姿态和创新精神，在汹涌的数字化浪潮中掌握商业方向盘，引领全球小商品贸易风向，义乌小商品行业模型与chinagoods AI智创产业平台将同期发布。  chinagoods作为全球数字贸易综合平台，在AI大变革时代积极拥抱变化，包括商品数字化、智能采购找货、智能翻译、智能客服、数字人、全链路国际贸易履约服务等都将结合人工智能技术深度融合在chinagoods平台新版本中。  同时，通过与腾讯、北京句子互动、北京卓奥优效等生态伙伴的深度合作，义乌小商品城将深度运用AIGC技术在数据分析和预测、个性化营销、客户服务和支持、风险管理、智能供应链管理等商贸领域为义乌市场提供人工智能服务。  **4、请问二区东新能源产品市场目前经营情况如何**  答：二区东新能源产品市场自今年3月17日正式开业以来，经营情况良好，二区东市场是公司数字化市场的样板，融入了数字驾驶舱、护主程序、AI摄像头互动屏等一系列数字应用，一楼主要布局为家装五金行业，二楼主要布局为新能源系列产品经营区，目前市场各景气指标持续向好，公司计划年内启动二区东三层的招商投用。  **5、请问9月份Yiwu Pay跨境人民币业务开展得怎么样。**  答：9月份单月跨境人民币业务规模超9800万美金，业务规模环比保持较高增长速度。  **6、chinagoods平台到三季度就超过500亿GMV，提前超额实现全年度目标，展望未来如何。**  答：chinagoods平台经过三年的运营积累，目前处于业务的上升期，10月22日发布改版之后，预计增值服务水平和服务规模会进一步提升。 |
| **关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明** | 否 |
| **活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)** | 无 |