

证券代码：600733

证券简称：北汽蓝谷

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司 2023年10月23日投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位 名称	国海证券、工银瑞信、博时基金、鹏华基金、天弘基金、中邮基金、中信建投资管、中邮理财、清和泉资本、相聚资本、光大理财、亚太财险、中信资管、泰致资产、长江证券、东方基金、安邦基金、东兴基金、新华基金
时间	2023年10月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：赵冀 资本市场管理主管：王亚楠
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：华为智选工厂何时开始生产？工厂建设费用多少？</p> <p>华为智选车型由北京高端智能生态工厂负责生产，北京高端智能生态工厂迁址变更项目于2023年8月30日通过公司股东大会审议后启动技术改造，建设工期10个月。北京高端智能生态工厂建设项目投资方案调整后计划总投资人民币161,200万元（不含税），包含购买密云工厂设备类资产75,243万元（不含税）以及其他新增投资85,957万元（不含税）。</p> <p>问题二：请问考拉会不会考虑下沉市场销售？</p> <p>随着考拉等20万以下产品陆续投放市场，极狐已经在今年下半年将渠道开发的重点向3-5线城市转移。</p> <p>问题三：公司提出的场景化造车具体指的是什么，场景化造车是公</p>

	<p>司未来战略么？</p> <p>汽车行业已经到了一个非常卷的阶段，走出同质化竞争的非常时期是全行业的共同焦虑，场景化造车是北汽新能源超越产品同质化的竞争策略。考拉就是公司场景化造车的第一个产品，从目前考拉上市的反应看，还是得到了消费者的认可。</p> <p>场景化造车理念分为两个层次，一个是始终以用户为中心的产品价值观，要满足甚至超越用户的期待；第二个是打造移动的第三空间，解锁智能汽车的功能上限。场景化造车是针对特定人群在特定场景下的特定需求，给予相应的个性化出行解决方案，它的本质是极致体验。当公司把产品的个性化和定制化做到极致，成为客户眼里的独一无二，就可以在极大程度上避免价格战的侵扰，保障企业按自己的节奏平稳经营。</p> <p>问题四：搭载宁德时代神行电池车型会在什么时候上市？将搭载在哪款车型上？神行电池给电车有哪些方面的赋能？</p> <p>首款搭载神行电池的车型预计2024年年中上市，公司重点打造的高端智能电动车型极狐，即将配套搭载神行超充电池。长期以来，极狐代表了公司对用户出行需求的极致洞察，也代表了公司积累多年的造车经验和技術成果。公司一贯采用最高标准打造极狐，包括在合作伙伴的选择上。该电池依托宁德时代强大的研发实力及体系保证能力，突破磷酸铁锂材料体系的性能边界，开创性地推出“超快充+长续航+高安全+抗低温”兼得的电池产品。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023-10-23</p>