

证券代码: 603515

证券简称: 欧普照明

**欧普照明股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号: 2023-008

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
<b>形式</b>	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
<b>参与单位名称</b>	国联证券、中金公司、海通证券、天风证券、广发证券、兴业证券、长江证券、方正证券、东方证券、招商证券、首创证券、德邦证券、中信建投证券、国金证券、淳厚基金、华安基金、嘉实基金、东兴基金、浦银安盛、中信保诚资产管理、建信基金、太平资产、中科沃土基金、长江资管、华泰证券资产管理、上海益理资产管理、KTF Capital Management、Amundi BOC Wealth Management、Point72 等
<b>时间</b>	2023 年 10 月 30 日
<b>地点</b>	线上
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董秘、IR

**投资者关系活  
动主要内容介  
绍**

**1. 公司三季度毛利率进一步提升的原因？**

答：今年以来，受益于公司持续推动平台化开发，促进降本增效，同时优化产品结构，带动毛利率持续提升。2023 年三季度毛利率 40.8%，同比与环比均有提升。

**2. 2023 年前三季度，公司利润同比增长较好的原因？**

答：受益于今年以来，经济环境逐步复苏，需求回暖，公司收入同比增长；同时，公司持续推动平台化开发、数字化转型，进一步降本增效，实现营利双增。前三季度扣非后归母净利润同比增长 48%。

**3. 公司今年以来是否有加大营销投放？**

答：公司重视品牌营销，今年充分利用整合营销、内容营销方式，全面深化消费者口碑建设。例如，公司围绕新一代变频风扇灯、智能台灯等产品的技术亮点，通过全新的传播策略、丰富的内容素材（如宣传方案、故事性视频）、立体化的宣传手段（如线上抖音、小红书等平台种草、媒体推文，配合线下投放），取得良好的用户曝光效果。同时，公司围绕全屋智能照明及家居焕新体验场景需求，上线多期场景化案例视频，吸引大量用户关注。

**4. 公司近年来品类拓展如何？**

答：公司从照明产品衍生拓展了浴霸、开关、晾衣机等品类，满足消费者一站式购物需求。近年来，围绕用户需求，持续进行技术创新，推出系列新品，如高端浴霸系列，采用独特的软

	<p>件算法实现空间速暖和变频恒温，有效解决因温差大易受凉的痛点。今年以来，相关品类实现快速增长。</p> <p><b>5. 公司是否与其他企业有合作？</b></p> <p>答：随着全屋智能行业的快速发展，今年初，公司参与到华为方舟壹号实验室建设中，提供全系列智慧照明产品及多场景解决方案，积极推动智能家居互联互通的创新升级。</p> <p>此外，为进一步以专业赋能医疗照明，公司与壹智造科技签署战略合作协议，未来将通过专业的医疗行业照明解决方案，为医护人员、患者营造更加安全、专业、健康的智慧用光环境。</p>
<b>附件清单</b>	无