

宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2023年10月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2023年沪市公司高质量发展集体路演</u>
会议时间	2023年10月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
参与单位	南方基金、兴全基金等
上市公司接待人员	公司董事会秘书、证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	<p style="text-align: center;">主要问答内容如下：</p> <p>问 1：自从解封以来客运、旅游都恢复的很好，现在很多地方已经客运车都已租满，请问现在工厂订单有没有饱满？</p> <p>答：您好，目前公司根据市场需求和客户下单情况，积极有序安排生产，生产经营一切正常。</p> <p>问 2：请问公司未来分红计划是怎样的？</p> <p>答：您好，公司长期保持较好的分红习惯，未来分红计划请以实际公告为准。</p> <p>问 3：请问公司氢能源客车进展如何？</p> <p>答：您好，多年来，公司始终重视燃料电池客车的研发和产业化，并已实现氢燃料电池客车产品的批量销售。</p> <p>在氢燃料电池客车技术方面，围绕商用车多场景应用，公司开发了实时功率预测的燃料电池动力系统能量管理策略，燃料电池工作点向高效区有效聚集，实现了商用车不同工况下氢耗最优；开发了新一代燃料电池系统，推动了电堆、双极板等 5 项关键零部件的国产自主化进程和批量推广应用，进</p>

一步降低燃料电池系统成本；开发了车载氢系统侧面、正面碰撞防护系统，同时优化了 24 小时全时域氢安全技术，大幅提升碰撞事故中氢系统安全性，降低起火风险；开发了燃料电池高温操作模式，实现最大输出功率自适应调控，提升整车环境适应性；基于车联网大数据技术，构建了多维度燃料电池动力系统故障预警、健康状态评估技术，提升整车可靠性。

问 4：请问公司产能利用情况如何？

答：您好，公司生产厂区的设计产能为 65,000 辆/年，采用柔性生产线，可满足当前订单生产需求。

问 5：前三季度行业销量及公司业绩情况如何？

答：您好，根据中国客车统计信息网数据，前三季度行业 5 米及以上客车销量 94,875 辆，同比增长 16.87%。受国内旅游客运、海外客车等市场需求持续恢复，前三季度公司主要经营指标实现同比增长。1-9 月，公司实现客车销量 26,275 辆，同比增长 38.59%；营业收入 189.50 亿元，同比增长 44.51%；归母净利润 10.51 亿元，同比增长 703.09%。其中，第三季度，公司实现客车销量 11,141 辆，同比增长 50.72%；营业收入 78.37 亿元，同比增加 61.44%；归母净利润 5.80 亿元，同比增长 195.88%。

问 6：请问新能源电动公交车更新换代大约几年？

答：您好，新能源公交车的更换周期受相关法规、客户运营环境等多种因素影响，平均更换周期约为 8-9 年。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）