

2023 年第三季度业绩说明会记录

一、会议时间：2023 年 11 月 3 日（周五）15:00-16:00

二、会议地点：上海证券交易所上证路演中心

（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）

三、会议召开方式：上证路演中心网络互动

四、参加人员：

董事长李亚东先生、总经理胡慧冬女士、独立董事闫永红女士、总会计师葛晓红女士、董事会秘书袁精华先生。

董事会办公室工作人员。

五、交流内容：

中国医药已于 2023 年 10 月 28 日发布公司 2023 年第三季度报告。为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2023 年第三季度经营成果、财务状况，公司于 2023 年 11 月 3 日下午 15:00-16:00 举行 2023 年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。

问题 1：前三季度公司在提高药品研发能力方面有哪些举措？

回答：您好！2023 年，围绕“十四五”战略规划，公司以科技创新为引领，以品种建设为核心，以绿色发展为理念，加大研发投入，持续推进一致性评价和新产品开发等科技创新工作。前三季度，公司通过一致性评价 7 个产品，取得 3 个仿制药产品批件，辛伐他汀原料药零缺陷通过美国 FDA GMP 现场检查。公司将持续贯彻实施创新驱动发展战略，加强科技创新平台建设，完善科技创新制度流程，加强人才队伍培养，提升公司科技自主创新能力，推动公司高质量发展。感谢您的关注！

问题 2: 公司医药商业主要包括那些产品？经营网络覆盖哪些区域？

回答: 您好！公司医药商业产品类别主要涵盖化学制剂、化学原料药、诊断药品及试剂、医用耗材、医疗器械、特医产品、医美产品、中成药、中药材及饮片、配方颗粒、生物制剂、营养保健品等。目前，公司已形成以北京、广东、江西、河南、河北、湖北、新疆、黑龙江、辽宁、吉林、甘肃、海南为重点的覆盖全国的配送、分销一体化营销网络体系，在北京、广东、河南、河北、辽宁等地建有大型医药物流中心。感谢您的关注！

问题 3: 领导如何看待今年医药行业的发展？对行业全年发展有何展望？

回答: 您好！国内市场方面，随着医改政策的持续深化，医药行业步入调整期和震荡期，市场竞争将更为激烈。国际市场方面，世界经济衰退风险上升，国际化经营面临的外部环境更加严峻复杂，国际市场不确定性因素增加。整体来看，医药行业仍是不断发展和变化的行业，既有挑战也有机遇。感谢您的关注！

问题 4: 贵公司核心竞争力体现在哪里？

回答: 您好！作为一家医药国际贸易业务积淀深厚的大型医药上市公司，公司在国际医药贸易的多年耕耘中，积累了行业内优于其他企业的国际化特色；在自身医药产业的发展历程中，公司集聚了较丰富的医药产业基础，拥有较强的医药行业项目集成能力及产业整合能力；公司作为通用技术集团旗下唯一的医药及医疗器械生产经营平台，具备医药医疗领域全产业链竞争优势和资源协同等优

势；公司聚集和培育了一批具有丰富管理知识和实践经验的人才队伍，具备管理与人才优势；作为央企控股的医药企业，多年来一直在国家建设、对外交往和应急保障中发挥着“主渠道”的作用，形成了较强的行业地位影响力和品牌优势。感谢您的关注！