

证券代码：688118

证券简称：普元信息

普元信息技术股份有限公司  
投资者关系活动记录表

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u> |
| 参与单位名称        | 民生证券、华泰证券、中邮证券、中信证券、华安证券、国金证券、开源证券、首创证券、德邦证券、国盛证券、华夏基金、汇添富、鹏华基金、赋格投资、华富基金、太平基金、中信资管、中邮人寿保险、国新国证基金、方圆基金、上海涌贝资产、华泰柏瑞基金、英大保险资产管理有限公司、健顺投资、亚太财产保险有限公司、齐泽八方基金、丰仓基金、星元投资、红年资产、上海恒穗资产、重阳投资、上海明河投资管理有限公司、上海运舟私募、东方阿尔法、上海复需投资、东方财富证券、玖鹏资产、弘毅远方、远桥资产                                              |
| 时间            | 2023 年 10 月 31 日、11 月 1 日、11 月 2 日                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 地点            | 进门财经线上会议、公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 公司接待人员姓名      | 公司副总、财务总监：杨玉宝<br>公司副总、董事会秘书：逯亚娟                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <b>问题 1：请介绍一下公司近期的经营发展情况</b><br>答复：2023 年前三季度，公司实现营业收入 2.93 亿元，较上年同期增长 17.7%，前三季度实现毛利额 1.28 亿元，同比增长 25.5%，综合毛利率同比增加 2.74 个百分点；公司三季度单季实现收入 1.12 亿元，较上年基本持平，主要原因是受到部分合同验收节奏的影响；前三季度净利润为-3,964 万元，主要原因一方面是公司收入有较为显著的季节性特征，同时今年显著加大了研发                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>与营销投资、人员规模进一步上升所致。</p> <p>在研发方面，公司今年持续加强数据资产管理平台、低代码平台等产品研发创新。前三季度公司研发投入 7,514 万元，同比增长 31.32%。今年公司的多款重点产品都发布了迭代升级版本，产品功能和特性持续完善，特别是近期发布了公司数据业务核心产品数据资产管理平台的第二代里程碑版本，此外公司在低代码平台产品的智能化发展方面也在积极投入。公司坚持技术立身的定位，已拥有 107 件授权及申请中发明专利和 280 项著作权，今年前三季度公司发明专利授权数量超过了过去 3 年的总和。另外普元还参与了 70 多件国家、行业、地方、团体标准或规范的制订，累计获得 1500 余项信创生态认证，以上这些都是公司产品保持技术创新领先的坚实基础。</p> <p>在营销与市场拓展方面，公司今年加速进行市场营销布局，在金融、制造、政务、军工等多个行业市场持续引进高端营销人才，持续提升市占率。前三季度营销投入 8,384 万元，同比增长 16%。基于市场端政策和机遇的变化，以及公司采取的积极营销策略，近期公司业务端的发展趋势主要体现在以下几个方面：</p> <p>一是公司数据、低代码、中间件三大业务均处于市场需求热点，原有存量客群稳定持续、新客户数量快速提升。前三季度公司原有优势行业包括金融、能源、电信、先进制造等行业收入持续增长；前三季度开拓新客户数量超过百家，同比增长 30%以上。</p> <p>二是数据要素领域市场需求热度显著提升，市场空间巨大，公司卡位数据资产管理关键环节。近期公司入选国际权威咨询机构 Gartner 数据领域报告，与华为、阿里云一起被列为中国数据资产管理产品标杆厂商；根据《央国企数据治理市场发展白皮书（2023）》，公司在央国企数据治理专业方案以及主数据管理产品服务领域市场占有率第一，已为超百家行业头部和大型企业提供了数据资产管理、主数据、元数据等产品和解决方案。</p> <p>三是公司与合作伙伴在数据要素领域的合作更加紧密，公司将持续打磨数据产品、服务、解决方案的竞争力，全力为用户和伙伴创造价值。</p> <p>当前我国信息化建设正逐渐走向数字化新阶段，大量企业、政府等组织，都在考虑基于新技术趋势和基于信息技术应用创新</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>背景下的数字化转型，未来市场需求空间巨大。公司是国内领先的软件基础平台专业厂商，技术积累深、产品线广、客户基础好，公司将紧抓数据要素、企业数字化转型等市场机遇，持续创新开拓，努力实现规模化增长。</p> <p><b>问题 2：公司前三季度公司毛利率提升比较明显，能否拆解一下原因？</b></p> <p>答复：一方面公司加大研发和产品迭代的投入，提升产品标准化程度，产品的质量、性能和交付效率持续提升；另一方面公司加强了中型、成长型客户市场的开拓，这类客户定制化需求及交付工作量占比相对较低，对毛利率提升也有积极影响。</p> <p><b>问题 3：能否介绍一下和华为的具体合作情况？</b></p> <p>答复：公司与华为已有 10 余年的持续合作历程，合作范围覆盖普元智能化数据中台、低代码开发平台、信创中间件等多条产品线，涉及华为公有云、私有云、混合云、政务云、海外市场等多个业务域，公司多款产品通过华为鲲鹏 Validated、高斯 DB 等生态认证，共同支持国产化生态及技术创新发展。</p> <p>近几年公司与华为的合作主要以数据资产管理领域产品及解决方案为主，普元数据资产管理平台，包括数据资产目录、元数据、数据质量、数据标准、数据共享交换管理软件已成为华为云联营商品，双方共同拓展了电力、港口、运营商等多个行业标杆案例。后续公司将在数据要素领域与华为进一步紧密合作，通过专业、创新的数据资产管理系列产品及场景化解决方案，助力更多企业和政务领域客户加快数据驱动的数字化转型进程。</p> <p><b>问题 4：AI+低代码产品发布后的进展？</b></p> <p>答复：公司低开平台产品与人工智能技术结合场景稳步推进，通过低开产品+大模型的接入，快速适应通用的软件开发领域场景；同时，公司结合 20 年应用开发领域成功实践及技术组件积累，打造低代码开发领域专有模型。在现有用户基础之上，公司近期计划推出智能低代码平台社区版及轻量企业版，加速开发者使用群体和成长型企业覆盖进程。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>问题 5：8 月份数据入表是否会对公司数据治理业务有很大的催化？</b></p> <p>答复：今年 8 月，财政部发布《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，明确了数据资源的确认范围和会计处理适用准则等。将数据转化为高质量的数据资产，是数据资源进表的前提之一，将显著带动用户对于数据资产管理领域的建设需求。而目前我国政务及企业领域用户大多仍面临数据标准不统一、数据信息分散、数据质量参差不齐等诸多挑战，数据资产管理、数据治理领域市场渗透率较低，未来市场发展空间潜力巨大。</p> <p>公司在数据要素领域卡位数据资产管理关键环节，依托数据资产管理平台、主数据管理平台、数据开发平台、数据集成平台等在内的全系列产品与解决方案，帮助用户高效促进数据转化为有价值的资产。目前公司已为超百家行业头部和大型企业成功提供了数据资产管理相关产品和解决方案，拥有诸多标杆案例，形成了标准化的产品工具箱和数据资产管理解决方案能力。未来公司将充分发挥以上优势，积极把握数据要素带来的市场机遇，持续赋能数据驱动的业务转型和创新。</p> <p><b>问题 6：公司销售团队规模怎么样？</b></p> <p>答复：前三季度销售人员平均规模较去年同期增加近 40%，公司在金融、制造、政务、军工等多个行业市场持续引进优秀营销人才。</p> <p><b>问题 7：今年公司行业客户拓展情况如何？</b></p> <p>答复：前三季度公司进一步加强了原有优势行业覆盖深度以及拓展了新行业覆盖广度，金融、能源、通信、先进制造等优势行业收入持续增长，新客户数量同比增长超过 30%。未来公司将紧抓市场机遇，基于产品化工具能力、标杆案例积累，加速业务拓展，持续提升市占率。</p> <p><b>问题 8：未来两三年如何规划低代码、数据资产管理平台研发投入？</b></p> <p>答复：公司将持续完善数据资产管理和低代码平台产品线，进一步提升产品化工具能力，降低项目交付复杂度和难度；同</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|      |                                                                                                                                                |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>时，公司将发挥数据、开发、集成多技术域覆盖优势，加强数据资产管理平台和低代码平台技术底座的融合，以及 AI 能力的扩展。公司将一如既往地坚持技术立身定位，持续紧跟技术发展趋势，提升产品和技术创新领先能力。</p>                                  |
| 风险提示 | <p>1. 以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p> <p>2. 部分参会人员为非线下会议接入，接入名单由会议组织方提供，公司无法核实名单真实性，敬请广大投资者注意投资风险。</p> |