

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

广东依顿电子科技股份有限公司 2023 年第三季度 业绩说明会投资者关系活动记录表

编号：2023-12

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2023 年 11 月 8 日 11:00-12:00
地点	上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com/ ） 价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
公司接待人员姓名	董事长兼总经理 张邯 副总经理兼董事会秘书 何刚 副总经理兼财务总监 易守彬 独立董事 胡卫华
投资者关系活动主要内容介绍	1、年度业绩目标完成情况 2023年前三季度，公司实现营业收入241,162.80万元，同比增长4.20%；实现归属上市公司股东的净利润29,863.11万元，同比增长33.24%。2023年全年情况请关注公司后续披露的定期报告。 2、公司净利润增长的主要原因是什么？下半年行业需求情况如何？ 公司今年前三季度净利润增长主要系营业收入增加，同时公司内部降本工作取得了一定的成效。

目前公司产品广泛应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等五大领域。其中，公司的汽车电子相关产品在五大产品领域中占比位列第一。根据Prismark最新报告预测，PCB下游市场中汽车将保持较高的增速，同时，随着智能汽车电动化、智能化、网联化和共享化快速发展的驱动下，未来汽车的发展仍有较大的空间。公司对汽车电子业务的未来发展充满信心。

3、23年前三季度国内外收入占比是多少？未来市场拓展规划能分享下吗？

2023年上半年公司外销占比约70%。未来，公司将继续坚定汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等五大行业战略开拓方向，聚焦汽车电子和新能源及电源两大战略核心领域，进一步加大国际、国内市场开发力度。

4、请问贵公司现金流怎样了？

2023年第三季度期末，公司现金及现金等价物余额为6.97亿元。

5、三季报显示公司有7个多亿的现金，为什么还需要短期借款1个亿？

公司根据短期及中长期经营计划合理做出相应的资金安排。

6、请问公司是否有手机通讯设备电路板业务，占比多少？是否有深圳市的客户，谢谢

公司自成立以来始终专注于高精度、高密度双层及多层印制电路板的研发、生产和销售业务，目前产品已广泛应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等领域。同时，公司凭借着良好的品牌影响和过硬的品质保障，已与众多国内外头部企业保持着稳定、友好的合作关系。

7、汽车电子作为PCB行业未来重要的增长点，目前公司产品结构是怎样的？

公司产品广泛应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等五大领域。2023年上半年营收结构中，汽车电子占比47%，新能源与电源占比13%，工控医疗占比15%，计算机与通讯占比16%，多媒体与显示9%。

8、请问公司在汽车电子上有什么新产品？三季度新能源占总体收入比例以及增长情况？

公司汽车电子产品供货覆盖了各类汽车零部件，涉及动力控制系统、安全控制系统、车身电子系统、娱乐通讯四大系统。目前已与德国大陆汽车、法雷奥、均胜电子、博世、捷普、安波福、小鹏、宏景智驾等国内外头部汽车零部件企业形成了长期稳定的友好合作关系。新能源及电源领域作为公司核心聚焦产品之一，已设立新能源 PCB 专线建设，业务开拓进行顺利。

9、公司的产品是否在储能上有应用？

公司的印制电路板具有高精度、高密度、高可靠性的特点，已广泛应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等领域。

10、目前公司在建项目有哪些？全部建成后能新增多少产能？

公司智能化新工厂建设分两期，总规划产能超200万平方米/年，主要用于高端汽车PCB、新能源PCB、光伏PCB的生产。目前新工厂一期项目产能爬坡顺利，产能逐步释放；后续公司将根据市场需求适时启动二期项目，持续推动新厂产能释放，同时做好新能源PCB专线建设投产，确保新工厂取得良好的投资回报，为提升公司业绩做出贡献。

11、公司目前产能利用率如何？高端PCB布局情况？

公司智能化新工厂建设分两期，总规划产能超200万平方米/年，主要用于高端汽车PCB、新能源PCB、光伏PCB的生产。目前新工厂一期项目产能爬坡顺利，产能逐步释放；后续公司将根据市场需求适时启动二期项目，持续推动新厂产能释放。

	<p>12、后期是否还有扩产计划，是否有股权激励计划</p> <p>公司将严格按照相关法律法规的规定及时履行信息披露义务，如有重大事项我们将及时公告，请留意公司在指定媒体上披露的相关信息。</p> <p>13、请问公司章程增加封装业务是作何考虑，以及今年4季度客户订单情况是否饱满，谢谢。</p> <p>公司始终坚持“以客户为中心”的营销理念，以高标准服务、全方位满足客户需求的营销策略，快速响应客户对产品需求变化，进一步提升与客户的粘性，深度挖掘客户价值。目前公司订单及出货情况较为稳定。</p> <p>14、2022年报中，公司提出百亿目标，请问准备采取什么战略实现百亿营收目标？</p> <p>公司将紧紧围绕既定的战略计划，贯彻“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的经营方针，聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，提升市场竞争力，提高市场占有率，优化产品质量，加强降本增效管理，重塑企业文化，认真落实关键任务，力争早日实现公司的愿景目标。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年11月8日