# 证券代码：600755 证券简称：厦门国贸

**厦门国贸集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □ 分析师会议  □媒体采访 √业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与公司2023年第三季度业绩说明会的投资者 |
| 日期 | 2023年11月14日10:00-11:00 |
| 地点 | 上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/） |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长高少镛先生  独立董事彭水军先生  总裁蔡莹彬先生  副总裁兼董事会秘书范丹女士  副总裁兼财务总监余励洁女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **问题1．公司三季报提到的“三链融合”的业务模式转型升级，主要是指什么？**  **回答：**公司近期开展对标国际一流供应链业务模式升级的研究，通过研究国际头部供应链企业的发展，制定符合自身优势的业务模式升级方案。公司将以优势资源贸易和供应链服务为核心，以国际化产业链运营助力增长，以高效价值链协同为保障的“三链融合”模式开展供应链业务升级，通过优化业务组合，积极开拓国际业务，探索配置优质资产，提高公司核心竞争力，打造业务新增长曲线。  **问题2．最近举办的进博会公司有没有参加？**  **回答：**公司自2018年首届进博会举办以来，已连续参加六届进博会，依托进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能，公司对接境内外合作伙伴资源，在多产品、多领域不断深入与全球产业伙伴的合作。在本次第六届进博会，公司携手多家全球知名企业在农产品、能源等大宗商品领域达成13项合作，意向成交金额突破30亿美元。公司将坚持“走出去”“引进来”，扎根中国，加码布局海外市场，持续整合优质资源要素的供应链，携手全球产业伙伴，共创价值增长，共享“双循环”新发展格局下的蓬勃机遇。  **问题3．前三季度市场需求不佳，那第四季度是否有回暖？**  **回答：**随着中央各项新政出台和落地，8月底以来市场有所企稳回暖，公司将持续加强研发体系建设，推动研发与业务发展的深度结合，提高研发成果转化能力，为业务决策赋能，把握市场机会。  **问题4．公司再融资的进展情况如何？**  **回答：**公司的再融资事项目前正在交易所审核过程中，后续如有最新进展，公司将及时进行公告。  **问题5．公司分红比例是否还有提升空间？未来几年的分红规划或指引？**  **回答：**公司已发布未来三年股东回报规划，承诺未来三年每年的分红比例不低于净利润的30%，30%是公司现金分红比例的下限。2020-2022年，公司3年累计现金分红超过34亿元，平均分红比例超过35%。以2022年度为例，公司分红比例为归母净利润的40%。  公司未来分红将兼顾股东当期回报与公司长远发展，为公司股东带来企业价值提升和良好即期回报的双重收益。  **问题6．今年是“一带一路”倡议提出的十周年，公司在“一带一路”国家业务开展取得了哪些进展？**  **回答：**公司积极融入共建“一带一路”，持续拓展合作，加速产业全球布局。公司在“一带一路”沿线已与超70个国家开展业务往来，产业伙伴超1500个。2023年1-9月，公司在“一带一路”沿线贸易规模超800亿元。2013-2023年的十年间，公司在“一带一路”沿线新设海外区域公司5家，办事处13家；携手产业伙伴设立7家合资公司，深度参与沿线国家的油品、钢铁、镍、物流等产业链建设。未来，公司将把握“一带一路”倡议带来的广阔机遇，提升发展韧性，链接全球产业，推进高质量共建“一带一路”。  **问题7．公司提出数字化降本增效的管理举措，有哪些可以量化的对成本的改善？**  **回答：**公司的数字化项目包括数字化风控平台、供应链金融数字业务平台、物流业务中台、大宗贸易集成系统等，以提升公司运营管理的效能、提高风控监测及风控管理能力。公司研发的“国贸云链·天眼”智慧仓储监控平台，在物流实体布局周界安防、散货盘点、物联电子锁等为公司节约驻库人工成本超千万元；通过“国贸云链·智签”电子签章系统、易报账、资金系统、商旅平台等数字化平台每年约帮助公司节约成本超3000万元。  **问题8．“国贸云链·金贸通”的服务模式和收费模式是什么样的？**  **回答：**“国贸云链·金贸通”是公司与国内领先的产业数字团队合作打造的数字化供应链金融业务平台，实现了全流程的线上智能化运营，以数据化资产增信，在不占用公司资源的前提下，帮助客户获取金融机构授信。目前“金贸通”已上线“采购信用贷”产品，在公司纸业、金属等业务板块运营情况良好，并已在农产、化纤等业务板块逐步推广。此外，“金贸通”将持续开发推广，形成产品矩阵，更好地为链上客户提供定制化、便利化的增值服务。目前“金贸通”作为供应链业务的配套服务，尚未收取费用。“金贸通”平台是公司在供应链金融领域的一项重要举措，公司将持续完善与金融机构间的数据对接流转，加快技术应用为供应链金融线上化、场景化及风控模式转变提供支撑，进一步助力产业链供应链稳健发展。  **问题9．公司7月份成功收购派尔特，请公司介绍一下派尔特的情况，今年经营情况如何？**  **回答：**派尔特医疗为中国领先的智能微创外科手术解决方案提供商，经过20多年的发展，产品线涉及吻合器、能量外科、缝合线、手持器械、生物材料、疝修补六大领域。派尔特医疗产品远销巴西、西班牙、土耳其、意大利及加拿大等全球80余个国家和地区。2023年至今派尔特医疗海外业务增速超过30%。 |