

证券代码：688410

证券简称：山外山

重庆山外山血液净化技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-016

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中泰证券、湘财证券、冠达菁华基金、广州钰晟股权投资基金、
会议时间	2023年11月10日 14:00-16:00
会议地点	山外山公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：喻上玲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司前三季度设备板块与耗材板块销售情况？</p> <p>山外山公司2023年前三季度血液净化设备板块营业收入45,378.08万元，同比增长179.64%。</p> <p>山外山公司长期高强度的研发投入与技术沉淀，带来的技术不断提高，产品质量不断提升，市场核心竞争力不断增强，国内外医院对公司涉设备的认可度不断提高，市场占有率也越来越高。未来公司将持续加大研发投入，给市场带来更优质、更有竞争力的产品与服务。</p> <p>山外山公司2023年前三季度血液净化耗材板块营业收入7,457.64万元，同比增长45.74%。</p> <p>随着后续公司耗材陆续完成挂网，在市场推广中除了凭借自身具备技术优势外，可与公司市场上已售出的血透设备和CRRT形成协同效应，从而拉动耗材销售高增长。此外公司自产耗材与公司设备匹配度更好，性价比更高，竞争力更强，公司耗材板块将为公司未来快速发展提供新的动力。</p>

问题二：公司产品竞争优势？

山外山公司在市场的竞争优势主要体现在强大技术研发实力、优异的产品性能、快速响应的售后服务，品牌影响力等方面，使得公司在国内外市场展现出强大的竞争力。

1、技术创新优势：山外山公司长期坚持自主创新，拥有国家级企业技术中心、国家博士后科研工作站、国家地方联合工程研究中心等一流的国家级科技创新平台，拥有强大的研发实力，是国产血液净化设备龙头企业。

2、产品质量优势：山外山公司注重产品质量，建立了完善的质量管理体系，产品生产全流程可控，产品的安全性、可靠性、稳定性和各项技术指标得到了市场充分的验证和认可。

3、快速服务优势：山外山公司拥有完善的售后服务体系，建立了本地化的售后工程师队伍和远程运维信息化管理平台，能够快速响应客户需求，提供及时、周到的服务。公司还为海内外经销商培养了一大批售后工程师，通过线上培训与远程指导，为国内外市场提供了高效、快捷的技术与售后支持。

4、品牌影响力优势：公司作为目前血液净化行业唯一一家科创板上市企业，在血液透析领域品牌知名度不断提高，国内外客户对公司产品的市场信任度和认可度大幅增强。

问题三：公司对耗材集中带量采购的看法？

山外山公司对集中带量采购持积极乐观的态度，并希望借此机会加速推动国产优质血液净化产品的普及和下沉，造福更多血液透析患者。

一方面，随着山外山公司自产血液净化耗材的陆续上市，集中带量采购模式将快速增加公司耗材的医院覆盖数量，提升销量具有较大的推动作用，从而增强公司盈利能力，给山外山公司带来新的机遇。

另一方面，随着集中带量采购的推动，对以设备为主的公司带来的是增量市场，对以耗材为主的上市公司毛利率可能会产生一些消极影响，而山外山公司是以设备为主的公司，因此，集中带量采购将对我带来正积极的影响。

问题四：公司海外收入情况以及未来发展规划？

山外山公司 2023 年前三季度海外销售收入达到 8787.76 万元，同比增长 139.94%。公司血液净化设备系列产品凭借优异的产品质量、稳定可靠的性能与极高的性价比优势，已成功打入全球市场，并远销至意大利、瑞士、印尼、印度、马来西亚等 70 余个国家和地区。

山外山公司未来将重点对已覆盖的海外市场进行深入挖掘，同时积极开拓新市场，公司海外销售将迎来更加广阔的发

	<p>展前景。</p> <p>问题五：公司 2023 年前三季度毛利率情况？</p> <p>山外山公司 2023 年前三季度毛利率 55.47%，同比增长 13.77%。主要系公司长期高强度的研发投入与长期的技术沉淀，技术不断提高，产品品质持续提升，市场核心竞争力进一步增强，带来的营业收入持续快速提升，固定成本摊薄。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 11 月 14 日