**青岛海容商用冷链股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **调研形式** | □公司现场接待 √电话接待□其他场所接待 □公开说明会□定期报告说明会 □重要公告说明会 |
| **调研时间** | 2023年11月14日 |
| **调研地点** | 腾讯会议 |
| **来访人姓名、单位** | 圆信永丰 李阳 |
| **公司接待人员姓名、职务** | 王东海：证券事务代表李濛：证券事务助理 |
| **投资者关系活动主要内容** | 公司接待人员与投资者进行沟通交流，主要内容如下：**问答交流：****1、公司今年第四季度业务状态？**答：进入第四季度以来，公司各主要客户陆续开始针对下一个业务周期的招投标工作，公司的生产、销售等各项工作从淡季向旺季过渡。**2、冷冻、冷藏领域国内市场格局如何？**答：冷冻领域，公司已经连续多年保持行业领先地位，产品市场占有率较高，市场竞争格局相对稳定；冷藏领域，公司进入国内冷藏市场相对较晚，产品市场占有率较低，市场竞争格局较为激烈。 **3、国内冷藏领域的竞争态势如何预期？**答：当前国内冷藏领域较为激烈的竞争状态，短时间内有可能延续，长期来看，激进的价格策略恐难持续。**4、如何看待冷冻领域未来的增长空间？**答：公司冷冻产品国内市场主要客户自身业务仍保持较快的增速，未来下游客户的渠道升级以及产品周期性更新，将带来长期的产品需求；随着公司与国际化品牌客户的合作不断加深以及国内客户业务出海，未来冷冻产品出口业务有望延续当前较好的发展势头。**5、今年智能柜产品的客户情况？**答：当前公司智能柜业务中，冷藏型智能柜客户以新零售运营商为主，冷冻型智能柜以快消品品牌商为主；总体上看，目前该业务领域出货量仍以冷藏型产品为主。**6、智能柜的优势如何？**答：智能售货柜，可以实现数据采集、智能管理等功能，将帮助客户提高运营效率、降低运营成本、实时掌握销售情况、做用户习惯画像，从而优化对渠道的管理。当前，下游客户对于渠道数字化、智能化的需求愈发明确，快消品品牌方逐步加大智能化产品的投放力度。公司在该领域布局较早，已经形成了软硬件一体的综合竞争优势，技术和产品均处于行业领先水平。**7、智能柜的收费模式是怎样的？**答：公司智能柜产品除了硬件销售方面的收入之外，还有长期的数据服务收费。公司为客户提供长期的数据采集、智能管理、算法升级等收费服务，服务费收费模式分为按每笔交易收取一定费用和按每台设备每年收取一定费用等。（本记录中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划、预期、展望等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险！） |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2023年11月15日 |
| **备注** | 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |