证券代码：688273 证券简称：麦澜德

**南京麦澜德医疗科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

**（2023年11月15日）**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称 | 共2家机构，2位参会人员  华夏基金、中信建投 |
| 时间 | 2023年11月15日 |
| 地点（形式） | 腾讯会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书 陈江宁  投资总监 焦靖  证券代表 倪清清 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、提问交流**  **Q1：请问公司最近一个月的经营业绩恢复如何？2023年股权激励计划预计能否如期实现激励目标？**  **答：**从10月份的订单情况来看，有利于整体推动第四季度恢复原定季度分解指标。全年业绩而言，由于8、9月份销售状况不及预期，2023年股权激励计划业绩目标的实现具有较大挑战性，公司将及时调整分解销售策略，加快拓展渠道销售、有序开展市场推广活动，朝着原定目标全力以赴。  **Q2：存货周转率下降的原因？**  **答：**三季度存货平均余额较二季度基本持平，由于8、9月份销售状况不及预期，部分医院采购延迟和运营安装有滞后的情况，三季度收入下降导致存货周转率有所下降。  **Q3：公司生殖抗衰产品线三季度业绩表现如何？**  **答：**生殖抗衰产品线保持了不错的增长，第三季度同比增长50%左右，前三季度同比增长100%左右。生殖抗衰是公司继盆底康复之后的第二条重要的产品线，目前已打造完整的产品矩阵，拥有高频、聚焦超声、电、磁等各大技术平台产品，为生殖中心、计划生育门诊、医美机构等提供完整解决方案。  **Q4：公司院外市场销售情况恢复如何？**  **答：**受院外市场需求端影响，盆底院外市场处于持续低迷的状态，前三季度院外业务占比约13%，随着公司院外业务占比持续下降，院外市场对公司整体业务影响较小。  **Q5：请问公司后续会有外延式的拓展计划吗？**  **答：**公司秉承“两条腿走路”的发展理念，一方面，坚持自主研发、持续加大研发投入，另一方面，也在积极寻求与公司战略方向契合的新项目机会。今年，公司通过设立产业基金的外延式投资策略，投资了部分医疗器械公司，进一步布局女性健康和美的相关业务领域。  **Q6：公司下一步新品有哪些？**  答：预计明年上半年，公司将推出盆底康复线的3个新产品。  二代盆底电。我们在二代新品上整合多个生理指标，提升了诊断效率和精准度，有助于提高后续智能化治疗方案的针对性和有效性。  盆底超声影像系统。我们将推出全新的盆底影像类产品，能够实现一站式获取可视化检测数据的临床需求。  盆底分体磁。我们将在原有盆底磁的基础上，推出分体磁产品，丰富盆底磁的产品线，满足临床更多的需求场景。  盆底三款新品的推出将构建一套基于AI的盆底康复整体解决方案，融合前期已经实现的自动检测、自动报告、自动生成方案等功能，结合更多的数据（包括结构性、功能性等临床指标），将盆底智能化诊疗体系提升至一个新的阶段，优化临床应用的便捷性和有效性，完成从产品解决方案到场景化解决方案的进化。 |
| 风险提示 | 以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。 |
| 是否涉及应当披露重大信息 | 否 |
| 日期 | 2023年11月15日 |