证券代码：603551 证券简称：奥普家居

**奥普家居股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2023-004

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 ☑业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **时间** | 2023年11月20日 |
| **方式** | 网络互动 |
| **上市公司接待人员姓名** | 公司董事长Fang James先生、总经理方胜康先生、副总经理兼财务总监刘文龙先生、独立董事赵刚先生、董事会秘书李洁女士 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、公司介绍**大家好！我是奥普家居董事长FANG JAMES，很高兴通过上证e互动平台和大家分享我们奥普家居2023年第三季度的经营情况，今天一起参加本场会议的还有总经理方胜康先生、财务总监刘文龙先生、董事会秘书李洁女士和独立董事赵刚先生。奥普家居成立于1993年，三十年来不断围绕浴室、厨房和阳台三个顶部空间进行产品布局和业务开拓，逐渐形成了家电和家居两大核心业务板块。在家电板块中，公司拥有浴霸、晾衣机、照明等电器产品，并不断向智能化、健康化、年轻化的环境电器方向递延；在家居板块中，公司通过集成吊顶、集成墙面、全功能阳台等产品不断设计优化和组合方案融合，构建了浴室、厨房、阳台等一站式空间解决方案。1. **互动问答**

**Q1：在市场上的表现如何，是否受到消费者欢迎，以及在市场上的定位和竞争优势是什么？**A1**：**公司2023年前三季度实现营业收入13.71亿元，同比增长7.60%；实现扣除非经常性损益后的净利润1.93亿元，同比增长40.41%。公司立足消费者需求，围绕浴室、厨房和阳台三个顶部空间进行产品布局和业务开拓。在家电板块中，持续向智能化、健康化、年轻化的环境电器方向发展；在家居板块中，公司在产品端运用了实用性、科技性、艺术性及个性化的前沿设计，为消费者提供完美方便快捷的一站式空间整体解决方案，实现科技创新与场景体验的双重升维，不断地提高产品和服务的质量和水平，赢得市场份额和竞争优势，获得了广大消费者的欢迎与认同。**Q2：1、公司的毛利率情况自2022年底以来，有回升的趋势，财报数据显示，截止2023年9月底，公司毛利率为46.08%（去年同期为41.64%），已接近2020年时的水平，请问公司毛利率回升的主要原因是什么？2、从公司的营收结构来看，目前主要依赖于浴霸业务和集成吊顶业务，两项业务收入占到了营收比重近8成，请问公司目前/未来是否有发展新业务的打算，公司的规划是怎样的？**A2**：**尊敬的投资人，您好！1、2023年截至目前毛利率同比提升的主要原因为2023年大宗原材料价格保持稳定及公司加快产品迭代、升级和持续优化产品结构所致。2、公司未来的产品布局还是围绕浴室、厨房、阳台三个顶部空间开展，公司第二曲线重点品类智能晾衣机搭载了先进的风道技术，主打快速烘干的功能。公司于2022年9月推出了内烘干晾衣机，2023年4月推出了双倍烘隐形晾衣机。感谢您的关注！**Q3：公司目前照明板块表现怎样？占比如何？**A3**：**尊敬的投资人，您好！2022年公司照明产品营业收入8,392万元，占比4.66%。有关公司2023年产品营收情况敬请关注公司2023年年度报告。感谢您的关注！**Q4：公司未来在照明这一板块有怎样的战略？**A4：尊敬的投资人，您好！公司照明产品以顶部光源照明为主。感谢您的关注！**Q5：今年双十一公司电商板块表现如何？**A5：尊敬的投资人，您好！有关公司2023年主营业务收入分销售模式的具体情况敬请关注公司2023年年度报告。感谢您的关注！**Q6：2023年已近尾声，在业绩方面公司有怎样的目标？**A6：尊敬的投资人，您好！公司2023年三季度报告已在公司指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露，敬请查阅。有关公司2023年年度业绩情况，敬请关注公司2023年年度报告。感谢您的关注！ |
| **附件清单（如有）** | 无。 |
| **日期** | 2023年11月20日 |