

证券代码：688004

证券简称：博汇科技

时间：2023 年 11 月

北京市博汇科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（电话会议）
参与单位	见附件
时间	2023 年 11 月 23 日、2023 年 11 月 24 日
地点	公司会议室
接待人员	董事会秘书：王宏林 证券事务代表：段辛
投资者关系活动主要内容介绍	一、对公司主营业务进行介绍 二、问答内容 Q1：请问公司教育业务主要面向的客户群体？ 答：在教育行业，公司主要面向高等院校，职业院校，经过多年的耕耘相关业务取得了显著的成绩。用户遍及北京、山东、青海、江苏、安徽、内蒙古、辽宁、陕西、四川等省市区域，并打造了清华大学、北京大学、中国科学院大学、南京航空航天大学、山东大学、青海大学、北京信息科技大学、山东第一医科大学、辽宁石油化工大学、辽宁工业大学、成都师范学院、西北政法大学、北京联合大学、金陵科技学院、江苏省南京工程高等职业学校、青岛黄海学院等一系列本科院校和高职高专院校标杆项目，形成良好的市场品牌认知。 Q2：请问公司智慧教育业务是提供智慧教室的建设吗？

答：公司依托“博汇乐课”产品线，面向教育行业，提供“教、学、评、管”完整的智慧教学解决方案，实现教学环境智能化升级，一体化教学、管理与服务平台建设。除智慧教室外，公司还提供智慧教学平台及智慧管理中心解决方案，智慧教学平台解决方案从课堂教学、校本资源、教学管理三个方面，提供互动教学、校本资源、教学督导、教学空间管理、大数据可视化等子系统，满足校本资源管理、备课研讨、在线教学、督导评课、在线学习、大数据分析等功能应用，帮助学校打造集“教学、资源、评价、管理”于一体的智慧教学云平台，推动网络教学空间升级。智慧管理中心解决方案围绕教学环境、教学资源，实现统一的调度、控制和大数据呈现，综合运用分布式显控、全网络化编解码、视窗智能交互、信息流智能分析、大数据可视化呈现等技术，协助用户灵活开展教室运行管控、教学巡课督导、智慧监考协助、教学融合管理、领导指挥决策等活动，推动教学空间信息化建设的集约化治理，充分发挥信息化治理在教育教学、管理和改革发展中所发挥的作用。

Q3：请问在 AI 监管领域公司产品及业务的进展？

答：多年来，公司持续在人工智能、大数据等方面保持高比例的研发投入，公司加大了对自然语言处理与机器视觉领域的研发力度，通过运用人工智能、大数据等技术，对采集到的数据进行分析、特征学习和样本训练，构建智慧监管模型，提升了对文本、图片、音频、视频等多模态数据的处理分析能力，进一步强化核心技术优势，提高产品竞争力。公司在既往积累的基础上，继续深入在自然语言生成、图像/视频生成以及数字人智能驱动等生成式 AI 领域相关前沿技术研究，探索通用人工智能在传媒安全、智慧教育、智能显控领域的应用。

Q4：请问公司在传媒安全方面的市场占有情况？

答：在传媒行业，公司的监测、监管产品目前已基本覆盖了国内各级监管机构、播出机构，包括：国家广播电视总局（国家级）以及全国

	28 个省份、自治区和直辖市的省级广播电视局，中央广播电视总台、中国广电网络股份有限公司（国家级）以及 30 个省份、自治区和直辖市的省级广电网络公司，央视新媒体（国家级）以及 28 个省份、自治区和直辖市的 IPTV 播控平台，中国移动、中国联通和中国电信等电信运营商的 30 个省分公司，咪咕视讯、央视网、芒果 TV 等网络视听平台以及多家政府保密单位。 Q5：广电、教育客户的稳定性、持续性怎么样？ 答：公司凭借良好的产品质量、性能和服务优势获得行业内主要客户的广泛认可，与主要客户保持了长期良好的合作关系。在传媒行业，公司的监测、监管产品目前已基本覆盖了国内各级监管机构、播出机构，并得到了用户的高度认可，业务形成规模效应具有稳定的营收，建立起良好的品牌影响力。在教育行业，公司经过多年的耕耘相关业务取得了显著的成绩。打造了清华大学、北京大学、中国科学院大学、南京航空航天大学、山东大学、青海大学、北京信息科技大学、山东第一医科大学、辽宁石油化工大学、辽宁工业大学、成都师范学院、西北政法大學、金陵科技学院、江苏省南京工程高等职业学校等一系列本科院校和高职高专院校标杆项目，形成良好的市场品牌认知。 Q6：公司应收账款情况怎么样？ 答：公司十分重视应收账款及其他应收款的管理和相关风险控制，严格按照公司的相关制度进行应收账款的管理。公司每月定期组织相关部门召开专项会议分析欠款情况，同时催收降低坏账发生的风险。公司与主要客户建立了长期稳定的合作关系，且主要客户信用良好，发生实质坏账损失的风险较小。 Q7：公司广电、教育的业务占比情况？ 答：公司的主营业务包括传媒安全、智慧教育、智能显控三个领域，
--	---

	2022 年度，公司传媒安全业务收入占公司营业总收入的 74.29%。 Q8：公司毛利情况怎么样？ 答：2022 年度公司主营业务毛利率为 52.03%。 Q9：公司有没有加入华为生态参与相关合作？ 答：公司积极与华为鲲鹏创新中心等行业上下游企业合作，在国产生态合作方面积极开展鲲鹏、昇腾适配开发工作，部分产品已取得与华为鲲鹏的兼容互认技术认证书，并进一步围绕大数据、人工智能、区块链、数字孪生等技术在传媒安全领域的创新应用进行挖掘，在不断夯实技术根基的同时，持续深挖并实现用户“智慧监管、智能运维”的业务需求。公司高度重视合作生态的建设，未来也将与更多优秀合作伙伴一起共同推动人工智能产业的发展。 Q10：公司广电项目实施完成后续有例如服务费等其他收费模式吗？ 答：公司的传媒安全业务收入包括两方面。一方面是以项目形式收费，通过向用户提供视听信息技术整体解决方案获得收入。另一方面是服务费收入，公司根据客户需求向客户提供平台运维保障服务，根据具体服务内容及期限收取费用。目前公司已在全国所有省份长期派驻区域负责销售和技术人员，能够在产品完整的生命周期内及时响应，给予客户持续的技术支持和增值服务。 Q11：公司与三大运营商的合作关系？为它们解决什么问题？ 答：面向电信运营商等各类播出机构，公司通过运用视听大数据采集、分析、可视化技术，提供全业务、全流程、端到端的服务质量监测方案，满足客户运维需求。解决方案覆盖 IPTV 集成播控平台、运营商核心节点、用户终端等关键监测环节；提供 EPG 核查、节目监看、内容分析、运行统计、异态报警、违规取证等多业务功能；实现传播秩序、播出质量、内容合规性和业务可用性的多维度监管；形成覆盖
--	--

	省市区全域、三大电信运营商的多层次监管体系。针对 IPTV/OTT 运营商的直播、点播、回看、EPG 等业务，从信源、传输到用户终端环节，提供涵盖技术质量、运行状态、服务性能智能监测运维的端到端解决方案，有效保障播出安全、提升运营商服务质量。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 11 月 23 日、2023 年 11 月 24 日

风险提示：

1. 以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。

附：参会机构名单

序号	机构名称	序号	机构名称
01	德邦证券	12	北京盈领资本
02	浙江以太投资管理有限公司	13	北京产权交易所
03	堇犇私募基金公司	14	北京量化投资管理有限公司
04	国泽基金	15	众石基金
05	长安基金	16	东北证券
06	北京龙杉伟业资本投资有限公司	17	财通证券
07	北京晨乐资产管理有限公司	18	北京浙控金诚资产管理有限公司
08	北京晨乐资产管理有限公司	19	民生证券
09	北京平恒投资管理有限公司	20	融通基金
10	上海凌嗣资产管理有限公司	21	银华基金
11	中天成土地房地产资产评估北京有限公司		