厦门松霖科技股份有限公司

2023年第三季度业绩说明会

会议纪要

**时间**：2023年11月28日下午 16：00-17：00

**业绩说明会会议形式**：网络远程

**地点：**上海证券交易所上证路演中心（网址：

http://roadshow.sseinfo.com/roadshowDisplay.do?tag=home）

**会议嘉宾：**

董事长兼总经理 周华松先生

董事、财务总监、副总经理 魏凌女士

独立董事 王颖彬女士

董事、董事会秘书 吴朝华女士

**说明：**本会议纪要根据2023年第三季度业绩说明会交流问答情况进行整理。

**征集问题回答及文字互动主要内容：**

**投资者提出的问题及公司回复情况**

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

**1、周董，松霖发布公告拟在越南建厂，请问目前进度如何呢？**

答：尊敬的投资者，您好！越南投资建厂项目正在有条不紊的推进中，项目如有重大进展，公司会及时履行信息披露义务，请您密切关注公司公告。感谢您的关注！

**2、公司主要客户有哪些？未来有什么市场拓展计划？或者说如何来保持公司的业绩增长空间呢？**

答：尊敬的投资者您好！公司主要客户有国际知名的高端厨卫、美容健康品牌商、大型连锁零售商以及品牌电商等。公司通过IDM模式，聚焦研发端，以客户需求为导向，研发与销售联动的研发模式，以“健康·智能”作为底层技术打造“智能健康硬件品类冠军孵化平台”。智能健康硬件涵盖了多个领域，包括厨卫、美容硬件和新兴智能健康硬件等品类，厨卫健康品类主要通过产品系统化、集成化方式、技术创新等手段，产生新产品、新功能，拓展新类型品牌客户而实现业务增长。美容健康品类的增长主要是由新客户和新项目的产生。感谢您对公司的关注！

1. **请问，今年公司整体营收是否达到预期？您对未来的业绩展望乐观吗？**

答：尊敬的投资者，您好！2023年前三季度，公司全体上下勠力同心，实现营业收入21.94亿元，同比降低11.76%，符合整体预期。但目前整个行业发展仍受宏观经济的一定影响，四季度公司将继续努力，致力于推进各品类发展。感谢您的关注！

1. **尊敬的董事长，下午好！作为个人投资者，希望和公司领导交流一下，1、可视三季报显示公司营收下降净利润增长，投资和筹资现金流为负，能否分析一下原因？2、作为个人投资者，近期是否可以来公司实地调研?**

答：尊敬的投资者您好！1、公司营收下降净利润增长主要有2个因素影响。首先，今年公司产品结构、汇率还有原材料等因素的变化，造成公司毛利率提升，公司前三季度的综合毛利率同比去年上升了5个百分点。其次，因为剥离“松霖·家”业务增加了公司利润。投资和筹资现金流为负主要由于本期结构性存款的净投资支出、借款同比减少，公司于上年度公开发行了可转换公司债券2、公司一直高度重视投资者关系管理工作，诚挚欢迎机构投资者、个人投资者来司调研。如需现场调研，请提前向公司投资者关系邮箱（irm@solex.cn）邮件预约。感谢您对公司的关注！