

**广东天安新材料股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：TA2023-009

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称</b>	招商证券、中信证券、泰达宏利、泰康资产、工银瑞信、嘉实基金、新华资产、汐泰投资、歌斐资产、汇安基金。
<b>时间</b>	2023年11月24日-2023年12月1日
<b>地点</b>	电话会议、反路演现场
<b>上市公司接待人员姓名</b>	常务副总经理徐芳 副总经理、董事会秘书曾艳华 投关经理赖戈杨
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>一、公司基本情况介绍；</p> <p>二、与投资者进行交流，主要内容如下：</p> <p>（一）2023年前三季度公司主要经营情况</p> <p>2023年1-9月公司实现营业收入222,832.75万元，同比增加14.26%；实现归属于上市公司股东的净利润7,497.05万元，同比增加302.58%。报告期内公司归属于上市公司股东的净利润同比增幅较大，主要是本年度公司各业务板块业绩增长，整体毛利增加，同时本年度收到的政府补助、权益法核算的长期股权投资收益和债务重组收益增加。</p> <p>（二）交流环节：</p> <p>1、公司的发展思路是什么？</p> <p>答：基于消费趋势的变革，公司积极探索新模式，通过整合优势资源，延伸泛家居产业链，积极拥抱泛家居产业新格局，构建整装价值产业链。公司秉承着“让每个人都能享有健康美好的家居生活”的企业使命，以环保、健康、美学为产品核心价值，以先进的装配式技术与高品质的饰面材料为基础不断研发出更多符合时代发展的产品，通过“瓷砖+岩板+墙板+地板”的新模式，逐步实现从提供单一装饰材料到提供整体空间交付服务的升级，为客户提供大家居产品及服务的一站式</p>

整体解决方案，并通过鹰牌、天汇建科分别切入家装领域和公装领域，为消费者打造兼具美感、质感及环保、健康的生活空间，形成独具差异化的泛家居战略。

#### 2、公司未来是否会扩大规模？

答：公司将继续聚焦泛家居生态圈建设，坚持以巩固存量、多元经营、完善渠道布局为主线，维持各业务板块业务的稳健发展，持续强化自身产品能力。公司的投资并购计划和扩产计划将根据监管政策、市场情况、公司经营战略和业务发展需要进行，努力使公司和股东价值最大化。后续如有该方面计划，公司将及时通过证监会指定信息披露媒体进行披露。

#### 3、公司汽车内饰饰面材料的发展情况和未来规划？

答：公司自主研发团队深耕汽车内饰饰面材料领域十余年，在核心技术上不断得到巩固和沉淀，市场份额也得到了提升。公司汽饰研发团队多年的潜心研发，赢得了汽车内饰行业的主机厂和一二级供应商的高度认可，已经成功进入日系、法系等中外合资及国内自主品牌的主机厂供应体系。目前公司的汽车内饰产品客户覆盖比亚迪、埃安、长安、Samrt、广汽、小鹏、吉利及长城等国内外知名汽车厂商。受益于国内汽车产销的双增，公司的汽车内饰业务也迎来较为可观的增长，前三季度，公司汽车内饰饰面材料实现营收约 3.3 亿元，同比增长 8%，其中第三季度实现同比增长超过 17%。未来，随着国产汽车品牌的出海以及新能源化进程的持续推进，公司的汽车内饰饰面材料作为汽车产业链的一环有望带来更大增量。

#### 4、未来如何继续保持陶瓷业务的增长？

答：公司陶瓷业务板块坚持向品质领先、服务领先、品牌领先转变，充分发挥各品牌优势，提升品牌传播广度，充分利用新媒体传播实现流量增长，以品牌力助推产品力、创新力，导流终端销售；同时在生产经营上坚持充分市场化运营、降本增效，在营销渠道建设上完善终端布局，通过巩固原有销售渠道、推进渠道下沉、持续招商和育商、建立标准化专卖店以及标准的产品销售体系、简化建店流程等措施，扩大销售网络的覆盖，加大终端客户的开发力度，更好地服务于终端消费者。

#### 5、防火板材的应用优势是什么？

答：防火板材主要应用于医院、学校、机场、餐饮等公共建筑室内外装修装饰，兼具装饰效果和防火、耐

	<p>用等功能要求，同时能够为客户提供一套体现品质追求及高性价比的材料解决方案。随着人们防火安全意识的提高，防火板材全球市场容量呈不断上升趋势，同时伴随目前建筑工程档次越来越高，相应的建筑防火装饰板材需求量也将越来越大。未来，公司防火板材业务有望在国内高端装饰板材领域占有更大份额以及更重要的地位。</p> <p>6、汽车内饰业务与泛家居板块的关联度体现在哪里？</p> <p>答：由于汽车空间狭小、密闭性要求高，汽车内饰材料需经受长时间的使用和磨损，因此汽车内饰材料对气味、耐用性等物性要求更高。公司将开发汽车内饰面料形成的耐用性、环保性技术标准嫁接到家装饰面材料产品上，达到改善家装饰面材料的气味等级、VOC 含量等环保性能的效果。公司坚持不懈研发新材料、新工艺、新工法，利用 EB 系列产品和汽车内饰技术打造符合健康人居标准的整装产品线供应链体系，为消费者和下游客户提供环保、健康、高颜值的室内空间装饰装修整体解决方案，以健康价值的创新产品为社会造益。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 12 月 1 日</p>