**证券代码： 688767 证券简称： 博拓生物**

**杭州博拓生物科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**编号：2023-002**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  现场参观□电话会议  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 长江医药-徐晓欣、天弘基金-王政眸、南土资产-孙洁玲、华西证券-李斯特、兴业证券-李昶霖、恩宝资管-潘宗德、国盛证券-杨芳、华安证券-李昌幸、任婉莹、星石投资-雷家伟、德邦证券-王艳 |
| **会议时间** | 2023年12月1日15:00-17:00 |
| **会议地点** | 会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事：陈宇杰 副总经理、董事会秘书：费其俊 财务总监：俞苗苗 证券事务代表：黄聿峰 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问：请介绍一下公司前三季度的经营情况以及公司前三季度新冠产品收入占比多少？**  答：2023年前三季度，公司实现销售收入3.12亿元，其中：非新冠检测产品中传染病检测系列收入增长34%，毒品检测系列收入增长15.05%，公司非新冠产品前三季度收入实现综合增长21.61%。前三季度研发费用投入为4,374.57万元，占营收比为14.01%。截至9月30日，总资产25.54亿元，归属于上市公司股东的所有者权益为24.19亿元。公司前三季度新冠产品收入占比较小。  **问：近期流感病毒、肺炎支原体、腺病毒等呼吸道疾病持续上升，公司的甲型、乙型流感试剂产品销售及产能情况如何？**  答：根据近期中国国家流感中心数据，与往年对比，流感感染上升期相对提前，且为多种病原体混合感染，伴随着新冠疫情结束后，传播现状相对往年更为复杂。进入冬春季后，预计后续呼吸道病原体传播会继续增强，诱发呼吸道相关疾病，传播期或至明年3月，这也是每年呼吸道传播疾病的高发期，具有较为明显的季节性，其中又以甲流作为主要呼吸道传染病。因此，作为国内较少具有甲、乙流检测医疗器械证书的企业之一，公司的甲、乙流感诊断试剂产品具有明显的比较优势，产品也进入快速出货期，公司将会视流感流行周期情况有序扩产以确保及时向各客户供应产品。  **问：公司是什么时候获得国内甲型/乙型流感病毒抗原检测试剂医疗器械证书的？目前国内拥有同类的企业有多少？**  答：公司于2020年获得甲型/乙型流感病毒抗原检测试剂医疗器械证书，目前拥有同类检测方法证书的企业情况请以国家药品监督管理局网站披露的数据为准。  **问：贵司毒品检测产品中芬太尼和四氢大麻酚检测试剂在美国的应用如何？**  答：目前在美国，由于芬太尼被滥用严重，以芬太尼为主的阿片类药物是美国人服药过量死亡的主要原因之一。美国政府针对芬太尼等药物滥用会公共发放单条试剂条，帮助服用药物人群检测其使用的药物中是否含有芬太尼，以减少其受到因服用阿片类药物而受到的伤害。随着美国大麻管控放松，其在美国多州已经合法化，使用大麻的人群较多，美国每年对于招工、保险等多方面都会有较大需求，在毒驾方面也会进行大麻检测，帮助警察判断是否存在危险驾驶的隐患。公司目前已经推出具有性能竞争优势的大麻唾液产品以及新型微量唾液毒品检测板、新款单面和双面唾液毒品检测杯、甲苯㗷嗪粉末检测试剂、卡芬太尼粉末检测试剂等多项新产品。  **问：公司全年的经营目标是多少？如何实现？**  答：公司结合宏观经济形势及行业特点，科学合理确定公司全年经营目标。围绕全年目标，公司一方面积极开拓国际市场，毒品检测方面：对于美国多州娱乐大麻合法化、西方多国陆续放松大麻管控以及美国新兴毒品泛滥的趋势，推出具有性能竞争优势的大麻唾液产品以及新型微量唾液毒品检测板、新款单面和双面唾液毒品检测杯、甲苯㗷嗪粉末检测试剂、卡芬太尼粉末检测试剂等多项新产品。在呼吸道传染病检测方面，公司在去年取得的疟疾及登革热传染病三类医疗器械证书将有利于进一步打开东南亚热带传染病检测市场，在热带传染病检测需求增长显著的拉美市场外增加又一个营收增长来源。同时，在国内市场上，公司凭借稳定的客户渠道和较好的知名度，进一步拓展国内市场业务，公司是国内较少够销售甲乙流检测产品的企业之一，另外公司将会进一步注册多联检产品。抓住当下甲、乙型流感病毒的高发期，实现传染病试剂的快速销售。另一方面，公司通过多措并举降本增效以及合理配置资金结构理财增加收益。  **问：公司目前国内市场销售占比为多少？如何打开国内销售市场？**  答：公司看好国内POCT检测市场的未来发展，积极抓住当前机遇，进一步拓展国内市场。公司在国内市场已取得三类医疗器械证书达30个，已形成覆盖全国主要城市的营销网络及良好口碑。每年10月至次年2-3月通常为甲乙流的高发期，公司产品销售较好，国内销售占比较往年有大幅上升。公司借助销售甲、乙型流感病毒检测试剂产品的机会，将进一步打开国内市场，深化与国内经销商的合作，并通过新老客户渠道带动公司其他产品的销售。  **问：11月初至今，人民币兑美元汇率不断升值，会对公司业绩有何影响？**  答：公司以海外销售为主，大部分海外业务以美元计价结算，汇率波动会对公司的出口贸易业务规模、效益产生一定影响，人民币升值会产生一些汇兑损失，其影响程度还需考虑汇率波动幅度和公司资产配置策略有效性情况。公司重点将在提高产品竞争力的同时加强外汇风险管控，适时调整自身经营策略，以应对汇率波动风险。 |
| **是否涉及应当披露重大信息的说明** | 不涉及 |
| **附件清单（如有）** | 签署页 |
| **日期** | 2023年12月1日 |