证券代码：601113 证券简称：华鼎股份

**义乌华鼎锦纶股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2023-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □电话会议  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 东吴证券股份有限公司——李婕、郗越 |
| 时间 | 2023年12月15日（周五） |
| 地点 | 义乌华鼎锦纶股份有限公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司董事兼财务总监刘劲松、董事会秘书张益惠 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、公司锦纶长丝的竞争优势主要体现在什么方面？**  1、品牌和产品优势  经过十余年的发展和积累，公司锦纶产业以优质的产品和良好的服务赢得了市场的认可，在行业内树立了高端品牌形象。公司锦纶产品涵盖六大全品类，可生产的规格范围包含8dtex-444dtex，所生产的民用锦纶长丝具备较高的织造稳定性与染色均匀性，在行业内拥有较高的知名度和美誉度。  2、技术和研发优势  公司的锦纶长丝生产线采用国际先进的流程设计，机器设备成新率高，技术先进，生产效率高。公司建有差别化锦纶6纤维研发生产基地、国家级博士后科研工作站，是国际标准、国家标准、行业标准的发起和参与制订单位之一。  目前，公司导入废丝造粒项目，推出系列环保再生锦纶纤维产品，已通过全球回收标准GRS认证；通过设备柔性化改造，持续增加原液着色绿色纤维的生产，已获得中国化纤行业绿色纤维（GF）标志认证。  3、全流程智能制造优势  公司投资18.24亿元建成工信部全流程锦纶生产智能工厂——五洲新材，项目引进世界先进水平的卷绕机、自动化落筒和自动化检验包装、自动化立体库等先进设备，集成锦纶MES智能优化和生产大数据应用平台等最新技术，实现了设计柔性化、生产和物流智能化、管理绿色化。  4、组织力及风险管控优势  公司拥有一支具备强烈的市场意识、竞争意识和风险意识的优秀管理团队。在生产经营过程中，通过不断沉淀、积累、改进，形成了一套适合企业自身发展的管理体系；在风险管控过程中，不断完善企业内控合规及审计督察机制等，提高公司规范运作水平。  **二、公司出售跨境电商通拓科技的主要考虑因素？**  随着锦纶产业链转型升级和下游消费需求趋势的改变，类似“向往更美好生活”的精细化产品、户外运动、骑行类的产品需求开始逐渐提高，国内锦纶产品的渗透率依然有广阔的提升空间。  公司未来的发展战略是聚焦主业，优化资产，增强公司的核心竞争力。本次出售跨境电商板块也是基于未来的发展战略，减少非核心业务带来的经营风险、增强公司营运能力、优化现金流状况，进一步提升公司在中高端民用锦纶长丝领域的核心竞争力和市场份额。此外，通拓科技是中国跨境电商先行者和领军企业之一，本次交易对手收购后将与其形成强有力的业务协同，交易符合双方企业的发展战略。  **三、目前公司锦纶长丝主要产品规格有哪些？应用领域分布？**  目前，公司已完成了由五洲新材、亚特新材等五大生产基地共同组成的锦纶长丝生产矩阵，产品涵盖POY、HOY、FDY、DTY、ATY和ACY六大类别，可生产的规格范围包括8dtex-444dtex的锦纶产品。其中，DTY获评国家制造业单项冠军产品，ACY细分领域行业排名第一，ATY是国内唯一使用瑞士SSM超细空变丝机器并且具备生产能力的产品。  华鼎系列的锦纶产品，远销南美、欧洲、东南亚、中东等国家和地区，广泛应用于户外、运动、休闲、内衣等领域，以及蕉下、迪卡侬、维多利亚的秘密、耐克、阿迪达斯、安踏、优衣库、GAP等国际时尚品牌。  **四、回归锦纶长丝主业后，预计主业未来发展规划？**  未来，公司将聚焦主营业务，做精、做大、做强。  目前，公司在锦纶6上已经具备29万吨产能。未来，公司将提升五洲工厂的产能，同时积极布局锦纶66。  在产品生产上，以成本领先为核心，通个细分产品提高优势产品和创新品种产品的生产比例，优化产品结构，构建锦纶循环经济，进行可持续发展。  在业务模式上，加强与客户需求联动，提升市场反应能力，提高市场占有率。同时加强公司“智美”品牌推广，聚焦高端客户与高端产品，实现市场和产品的结构优化。  在研发创新上，继续探索环保产品和差异化产品的新工艺，不断加大绿色、低碳、再生锦纶以及差异化产品的开发和生产比重，推动绿色制造、高质量发展以及产能高效相结合。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2023年12月15日 |