# 证券代码：600256 证券简称：广汇能源

**广汇能源股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系****活动类别** | [ ] 特定对象调研 [ ] 分析师会议[ ] 媒体采访 [ ] 业绩说明会[ ] 新闻发布会 [ ] 路演活动[x] 现场参观 [ ] 其他 |
| **参与单位名称****及人员姓名** | 博道基金、长江自营、鲸域资管、银华基金、创金合信、前海联合、开源证券11名机构投资者 |
| **时间** | 2023年12月14日-21日 |
| **地点** | 新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市新华北路165号中天广场27层 |
| **上市公司接待****人员姓名** | 广汇能源董事会秘书、副总经理 阳贤证券部相关人员 |
| **投资者关系活动****主要内容介绍** | **1.公司哈萨克斯坦斋桑原油项目进展如何？**回复：截止目前，公司之全资子公司新疆广汇石油有限公司持股52%的控股子公司哈萨克斯坦TBM公司所投建的斋桑油气项目区块新油井S-1002已完成钻井，目前正在开展固井质量检测工作，经钻探分析，地下油层与先前地质报告认识一致。下一步，公司将依据投产层段测井资料做完井工艺设计。选取合适的射孔层段，确保射孔质量及防喷防卡井控措施；按工艺要求下生产管柱、抽油泵等完井工具；根据实际试采情况确定下步投产方案。**2.公司与中国华能集团签订煤炭供销合作框架协议2024年度供应煤炭1090万吨，运到北方港还有利润吗？**回复：根据双方框架协议约定，广汇能源作为煤炭供应方，2024年度分别向中国华能集团甘肃区域电厂、山东区域电厂及北方港口等地供应煤炭总量1090万吨。广汇能源煤炭销售区域遍布全国近20个省份，2023年1-9月，公司煤炭外销至山东区域占煤炭铁路外销总量7.25%。同时，公司煤炭执行市场化定价原则，由供需双方根据目标市场实际情况进行协商定价。山东地区及北方港口地区所供应煤炭多为热值较高煤种，吨煤盈利能力较强。**3.公司氢能项目得进展情况？**回复：氢能项目所有建筑主体已完工，各设备已就位，风电机组安装进入收尾；现场工艺系统管线及高压管线均已完成安装；电气、控制系统、电讯系统正在安装收尾阶段；目前正在启动全厂送电调试。 **4.今年疆内甲醇市场价格维持高位是什么原因？**回复：一是疆内煤矿规模化开发建设进程为甲醇矿卡、重卡带来了市场机遇，进而增加了矿用甲醇燃料需求；二是近年来，新疆新能源产业的发展（以多晶硅为主），增加了对氢气的需求，从而带动了甲醇制氢项目的发展。**5.今年二、三季度外购气部分利润有所回调，随着未来码头规模及贸易量扩大，如何去保证这部分天然气业务能取得更为稳定的盈利？**回复：公司天然气贸易业务主要依托江苏南通港吕四港区LNG接收站开展LNG贸易，通过海外贸易，引进海外LNG资源，进行LNG销售，通过贸易价差，实现利润。由于今年国际天然气贸易价格波动较大，销售端随着外部市场价格在大幅波动，导致整个利润波动也比较大。为了稳定盈利，具体措施有四点：一是加强对国际、国内LNG市场行情研判，灵活运用“锁量、锁价、锁汇”等方式，实现效益最大化。二是基于国内LNG业务淡旺季的特点，充分利用公司罐容优势开展“淡储旺销”的天然气存储与销售业务,提高天然气的盈利水平；三是加大和国内下游城燃公司的合作，采取灵活调货、配货方式，拓展下游天然气销售渠道；四是继续加大第三方服务，利用窗口期进行对外租赁，目前已与多家单位完成罐容租赁协议签署。同时，公司还辅助一些更为灵活的金融手段，包括锁汇规避美元升值的风险。**6.公司是否还保证分红？是否确定未来的分红方案？**回复：第一，公司于2022年4月25日公告的《关于提高公司未来三年（2022-2024）年度现金分红比例的公告》约定“公司连续三年以现金方式累计向普通股股东分配的利润不少于最近三年实现的年均可供普通股股东分配利润的90%，且每年实际分配现金红利不低于0.70元/股（含税）”，公司将继续按该方案执行未来分红计划且公司具备分红的能力。第二，2025年之后的分红方案目前还未确定，后续请关注公司公告或定期报告。**7.公司降负债方面的安排？**回复：近几年随着产业升级转型，广汇能源的资产负债率从2020年的高点68.14%到2023年三季度末已降至52.67%。未来几年，公司将继续坚持“控投资、降负债、调结构、提质量”的方针”，结合未来投资计划，在保证项目投资及现金分红资金需求的同时持续压降负债总额，将资产负债率控制在合理水平。**8.未来这几年，新的长协签订量有没有更新？** 回复：根据码头建设规划及进度，公司始终在积极开展新签长协对外商务洽谈工作，计划新增到20%-30%LNG长协比例来配套整个码头的业务规模，未来会分批逐步增加。截止目前公司还未最终决策，正式签署后会进行公告。**9.目前公司煤炭销售的主要区域在哪些省份？分别占比有多少？**回复：2023年1-9月，煤炭销售总量2,288.99万吨，同比增长19.29%。其中疆外煤炭销量1931.77万吨，销售区域分布在全国近20个省份，其中，煤炭通过铁路外销所辐射主要区域为：甘肃地区，占总销量的50.65%；宁夏地区，占总销量的12.21%；四川区域，占总销量的6.03%，重庆地区，占总销量的6.99%。**10.公司启东码头LNG准备什么时候销售？**回复：公司依托启东码头罐容优势开展淡储旺销的业务，截至2023年11月30日，启东LNG接收站自有库存量14.85万吨。目前公司正在逐步小批量出库销售，后续公司将结合市场情况以利润最大化为原则适时做好出库销售工作。**11.公司是否考虑回购？**回复：今年股价回调较大，在战略上公司坚定不移实施绿色能源发展战略，积极推进项目建设进度。基于业务实际需求，公司经审慎决策已分别于2019年、2022年启动实施了股份回购业务，回购股份数量合计3.16亿股，回购资金合计超15亿元。截至目前，根据回购股份方案用途设定，回购专户中仍留余6970.73万股已回购的股份待使用。公司一向秉承以经营利润为导向，稳中求进做大做强主营产业，持续提升自身经营能力，致力以优异的业绩回馈股东，与此同时，公司综合考量业务发展实际需求，将持续与时俱进汲取先进市值管理理念，不排除在适当时机采纳更高效、合理的市值提升方案予以最大化维护投资者利益。  |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2023年12月22日 |