

广东奥普特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-020

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议、券商策略会</u></p>
<p>参与单位名称</p>	<p>工银瑞信、国信证券、凯基证券、鹏华基金、中欧基金、中信证券。</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 12 月 28 日-2023 年 12 月 29 日</p>
<p>地点</p>	<p>广东省东莞市长安镇长安兴发南路 66 号之一、线上会议</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理兼董事会秘书：许学亮先生 证券事务代表：余丽女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>问题1：如何看待机器视觉市场的发展？</p> <p>回答：GGII 数据显示，2022 年中国机器视觉市场规模 170.65 亿元（该数据未包含自动化集成设备规模），同比增长 23.51%。其中，2D 视觉市场规模约为 152.24 亿元，同比增长 20.21%，3D 视觉市场约为 18.40 亿元，同比增长 59.90%。GGII 预测，至 2027 年我国机器视觉市场规模将超过 560 亿元，其中，2D 视觉市场规模将超过 400 亿元，3D 视觉市场规模将接近 160 亿元。</p> <p>随着中国“制造强国”战略的推进和工业自动化的加速发展，机器视觉国产替代成为主旋律，也将迎来更加广阔的市场和发展空间。顺应行业发展，公司将持续拓宽应用行业，面向不同行业持续推出新产品，不断提升研发及服务能力。</p> <p>问题2：公司对行业人才的培养思路？</p> <p>回答：公司坚信人才是最宝贵的财富，致力于提升人才质量，实现个人与企业的双赢。</p> <p>①根据现有的人员结构和未来的业务发展需求，公司建立了完善的人才培养机制，为员工提供全方位的能力提升和职业规划。</p> <p>②公司持续加强研发系统的人力投入和团队建设，重点引进深度学习(工业 AI)算法、新产品研发等领域的专业人才，夯实底层研发团队的基础能力。</p> <p>③公司教育部积极探索职业教育市场的潜力，一方面关注国家和地方政府推动职教发展的政策导向，提高公司在职业教育领域的影响力；另一方面拓展校企合作的覆盖范围，与全国各地的优秀职业院校开展产学研合作，推动区域内其他院</p>

校开展校企合作业务。同时，公司积极参与机器视觉领域相关人才标准的制定，参与了人社部组织的《工业视觉系统运维员》国家职业技能标准制定工作，逐步构建了完整的人才培养和考核体系，助力行业标准化建设，培育高素质的机器视觉人才，服务行业、回馈社会。

问题3：公司的生产备料模式是怎样的？

回答：公司采取以销定产并按照销售预测保持一定安全库存的生产备料模式，以保证生产的平稳性和交期的灵活性。对于较为常规的产品，公司采用“备货生产”模式。即根据历史订单数据、下游市场情况等信息进行销售预测并确定安全库存水平，在考虑上游供货周期的基础上，以该库存水平为目标，调整生产节奏，提前排产，以便快速响应市场需求。对于常用程度较低、应用范围较窄的非标准产品，公司采用“接单生产”模式。即以订单为导向，按照客户需求的产品规格、数量和交货期来制定生产计划，组织备料排产。

问题4：公司投资东莞泰莱的整体战略布局？

回答：东莞泰莱主要从事精密传动部件的研发、生产、销售；主要产品包括直线电机、DD 马达、直线模组、精密大理石直线电机平台等。东莞泰莱产品广泛应用于精密激光加工设备、精密测量仪器、液晶面板设备、半导体设备、锂电设备、光伏设备等下游领域。

机器视觉与运动控制技术均为工业自动化的核心技术。近年来，随着机器视觉在工业自动化特别是高端制造行业如消费电子、新能源、汽车、半导体行业的不断渗透，运控产品与机器视觉产品的结合变得更为紧密。公司在视觉整体解决方案上不断加强运动控制的配合，旨在为客户提供更具竞争力的自动化解决方案。

公司将结合客户体系优势，通过直线电机及直线模组扩展应用市场。同时，加大驱动及驱控一体技术研发投入，打造公司具有核心竞争力的运动方案解决能力。未来运动方案解决能力与视觉方案解决能力相结合，形成两大核心技术平台，将进一步巩固和提升公司的市场竞争力，并增强抵御市场风险的能力。

问题5：介绍下公司团队的优势？

回答：公司始终重视人才队伍的培养和建设，不断引进高端人才，形成不断扩大的优秀研发团队与深厚的人才储备。

公司持续加强研发系统的人力投入和团队建设，截至 2023 年上半年，公司研发人员合计 806 人，同比增长 9.51%，占公司总人数的 33.42%，研发团队的专业覆盖面广，包括光学、工业设计、计算机等专业。此外，公司还重点引进深度学习（工业 AI）算法、新产品研发等领域的专业人才，夯实底层研发团队的基础能力。

公司的经营管理团队多年来专注于机器视觉领域的研究开发、生产、销售与财

	<p>务等工作，精通技术，熟悉市场，自公司成立以来一直保持稳定状态。公司大客户团队与行业大客户密切配合，对保持客户黏性及技术延续性发挥了重要作用。</p> <p>问题6：如何看待汽车行业对机器视觉的拉动作用？</p> <p>回答：汽车行业是国家高质量发展战略的重点行业之一，中国新能源汽车市场规模和发展速度持续领先，已开始建立自主可控的供应链体系，推进新能源车核心产业链国产化。除新能源汽车相关零部件已高度国产化外，自主设计、自建自动化生产线成为众多中国造车新势力车企的首要选择。汽车自动化产线的建设，离不开机器视觉技术的应用，特别是在装配的在线检测和零部件的离线检测等。中国汽车行业，特别是新能源汽车的高速发展，叠加核心产业链的国产化进程，给国内机器视觉企业带来增长机会。</p> <p>随着新能源汽车市场的持续扩大，汽车电动化和智能化的融合趋势愈发明显，新能源汽车技术创新节奏也将加快。公司立足于与国内外行业大客户的合作突破，持续加大对汽车行业的业务拓展力度。</p>
<p>说明</p>	<p>投资者接待活动过程中，公司管理层积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等文件的规定，回复的信息真实、准确，不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>