

证券代码：603666

证券简称：亿嘉和

亿嘉和科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议、网络会议）
参与机构及人员	财通证券、中金公司、南京开金私募基金、彤源投资、浙商证券、景领投资、国金证券、开源证券、招商证券、中银基金、天治基金、工银安盛、富安达基金、长信基金、太平养老、交银康联、上银基金、钦沐资产、中欧基金、长江资管、源乐晟资产、中庚基金、汐泰资产、北大方正人寿保险、浙商基金、农银汇理基金
时间	2023年12月1日-2023年12月31日
地点	电话会议、公司现场、上海
上市公司接待人员	副总、董秘：张晋博 证券事务代表：杨赟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：公司在轨交行业的新产品能帮助客户解决什么问题，目前业务推广进展如何？</p> <p>A：公司轨交行业的新产品车辆检测机器人部署在地铁列车检修地沟和车侧平台上，通过轮式运动平台结合图像识别技术，对车底和车侧底部关键检修点进行精确成像和智能判断，能够解决传统人工巡检环境差、任务重、漏检多、数据管理不全面等问题，及时和全面地检查列车存在的安全隐患，实现地铁列车巡检的降本、提质、增效。该产品将重点在国内城市轨交和大铁行业开展市场拓展工作。</p> <p>公司已于今年10月与南京地铁成立合资公司“江苏宁和智能交通科技有限</p>

公司”，目前正在与客户一起共同推动相关机器人和智能化产品在轨交行业的推广与应用，助力轨道交通行业的数字化运维和智能化发展。

Q2: 公司新产品业务的毛利率水平如何？

A: 公司产品的毛利率水平与产品结构和行业相关。新产品业务早期没有开模放量时，成本会比较高，等到规模量产后成本会有所降低。在新产品业务推广过程中，公司会充分利用在研发、生产、供应链等方面的资源优势，把控合理成本及价格，确保合理毛利水平，充分释放公司市场竞争力。

Q3: 公司在商用智能清洁市场的主要产品有哪些？未来还会推出其他新产品么？

A: 目前，公司商用清洁机器人主要分为室内鲲鹏、室外麒麟两大系列，面向国内和海外商超、写字楼、交通枢纽、园区、公园景区等商业客户。其中：

J30 清洁机器人，主要用于解决通道狭小、清洁面积小的办公室、物业公寓、零售商超等场景，可以搭配商品陈列用于商品促销展示；

J40 清洁机器人，集扫地、洗地、拖地、吸尘、尘推五大功能于一体，适用于日常保洁与深度清洁的不同需求。该产品搭配 4 合 1 全能补给站，支持 24h 持续作业，满足写字楼、交通枢纽、商业综合体等多种室内场景地面的清洁需求；

J110 室外清洁机器人，主要用于户外半开放场景，如园区、小区、公园等路面清洁。产品集自动定位导航、自动规划、自动垃圾识别、自动垃圾打包等功能于一体，灵活小巧，可适应室外各种地形地面。

未来，我们也会针对客户和场景需求，提供其他清洁类产品，不断丰富公司的商用清洁类产品线。

Q4: 公司全球化布局的进展如何？

A: 公司现已在南京、深圳、松山湖、香港、新加坡、美国等地建立研发中心/分支机构，逐步构建全球化布局。产品层面，公司商用清洁机器人产品是首个出海销售的产品，重点布局东南亚、欧洲、日韩、美洲等发达国家市场。截

	<p>至目前，公司商用清洁机器人在日本、法国、瑞典、新加坡等地均已有产品交付。</p> <p>未来，亿嘉和将继续加大海外布局的力度，进一步拓展海外市场，提升品牌知名度和市场份额，推动公司在全球范围内的持续发展。</p> <p>Q5：公司智慧共享充电系统的应用场景及竞争格局？</p> <p>A：公司的智慧共享充电系统是行业内创新型的解决方案，从“共享”概念上突破，帮助客户解决实际痛点问题。该系统通过交流电充电方式提供充电服务，应用场景主要为居民小区、办公楼宇、商业综合体、企事业单位等需要对新能源汽车进行日常充电和长时间停留的场所，能够实现“有序、错峰充电”，降低增容的成本和压力，并通过和供给侧互动，能够更合理利用谷时电力，实现削峰填谷；同时，支持充电基础设施的“统建统服”。</p> <p>公司在解决方案和商业模式上都有独特的创新，受到客户的欢迎，并非是简单充电桩产品上的竞争。目前，除公司外，暂未看到其他厂家推出类似的商业化产品。</p>
日期	2024 年 1 月 2 日