

上海元祖梦果子股份有限公司

2023 年第四季度投资者关系活动记录表

编号：2023-008

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他 </p>
<p>形式</p>	<p> <input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 泰康资产管理有限责任公司 卢日新 中国人保资产管理有限公司 张志遂 中国人保资产管理有限公司 单波 中国人保资产管理有限公司 周维 招银理财 张旭欣、徐博雅、张英、杨鋈毅 东方证券 谢宁铃、张玉洁 </p>
<p>时间</p>	<p> 2023 年 11 月 07 日 15:00-16:00 2023 年 11 月 08 日 15:00-16:00 </p>
<p>地点</p>	<p></p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 朱蓓芹女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 1. 公司的调价策略是什么，过去几年每年平均调价力度大概是多大？ 答：公司调价其实是综合考虑到各项成本，包括原材料、人员、费用成本构成，此外还会对消费端进行调研，公司会客观看待调价。往年整体涨幅在 10%左右。 </p> <p> 2. 目前元祖的客群特征是怎样的、会员数有多少、和会员如何互动？ 答：截至 10 月末会员人数达 1100 万，其中近 60%为女性。年龄层主要集中在 30 岁至 40 岁，占比近 5 成；其次是 40-50 岁及 20-30 岁。目前公司的客群分析下来主要集中于女性以及偏家庭的消费群体。 </p>

	<p>3. 公司目前蛋糕有哪些消费场景？ 答:用于生日庆祝的占 60%-70%，庆祝的当中有 20%左右是为子女购买，25%左右为配偶购买；30%-40%为聚会增添氛围感。</p> <p>4. 目前公司两个工厂产能利用率如何，是否能支撑未来几年的需求，是否会跨区域做扩张？ 答:目前公司有上海、四川两大工厂覆盖华东华中、华北华南地区，产能可以满足经营需求，未来还有提升空间。</p> <p>5. 未来 3~5 年扩张规划？ 答: 从门店净增加数来看，不会强制要求每年净开店达 30 家或 40 家。未来会做布局上的调整，如成熟市场，宅配服务非常发达，配送及时性能够得到保障，店距过近的可能会做调整。新市场来看，公司对深圳、珠海、东莞、昆明等城市都有进一步开拓的想法。从目前的经济形势来看，公司会继续努力前进，同时保持谨慎态度扩张。</p> <p>6. 公司的卡券销售出去了，账上是负债，客人很长时间都不使用，要如何转成收入？ 答:在之前的交流中有提到过，公司每年会请第三方精算机构搭建模型，根据模型测算的比例将睡眠卡预转为收入。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 1 月 11 日</p>