**宝鸡钛业股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2024-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员 | 民生证券、国富人寿、鹏华基金、中银资管、星石投资、大家资产、国泰基金、长江证券、英大资产、工银瑞信、海富通基金、青骊资产、易方达基金、胤胜资产 |
| 时间 | 2024年1月12日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 公司接待人员姓名 | 董事会秘书 陈冰先生 |
| 交流内容及具体问答记录 | 1. **介绍公司基本情况、历史沿革、产业现状**

**二、问答环节**问题一：公司原材料海绵钛价格受哪些因素影响？如何应对其价格波动？回答：海绵钛价格主要受生产海绵钛所需的主要原材料、行业产能以及下游需求等多因素影响。公司一直密切关注原材料价格动态，并根据市场情况制定合理预期的采购方案。问题二：公司与其他民企相比，有何技术优势？回答：公司采用国际先进水平的技术标准和质量体系，获得了美国波音公司、法国宇航公司、空中客车公司、英国罗罗公司、欧洲宇航工业协会和美国RMI等多家国际知名公司的质量体系和产品认证，囊括了进入世界航空航天等高端应用领域所有的通行证，并成为国际第三方质量见证机构以及分析检测基地。问题三：航空用钛合金相关的业务在公司所有业务占比如何？对这块业务未来会有什么规划吗？回答：航空航天是公司产品重要的应用领域，未来公司将着力提升公司产品在航空、航天、舰船、深海等领域的应用比例，稳步拓宽产品应用领域。问题四：公司对经营业绩如何考评？未来是否有股权激励计划？回答：公司建立了企业经理层成员任期制和契约化管理机制，制定了相应的考核标准和考核办法，根据目标完成情况进行奖励或扣罚。公司目前尚无股权激励相关计划，后续如有相关计划，将会按照上市公司信息披露的要求，及时发布公告。 问题五：对未来市场有什么规划？回答：截至目前，公司“十四五”发展目标是：按照“创新发展、做强钛业”的发展思路，改革创新，充分发挥品牌、标准、工艺、检验、市场“五大优势”，形成5万吨钛产品及一定量的锆、镍等金属产品生产能力，巩固和提升行业龙头引领作用，建成国际钛业强企。 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 无 |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无 |