

证券代码：600422

证券简称：昆药集团

昆药集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩沟通会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位及人员	中信建投、招商资管、中睿合银、东方阿尔法基金、禧弘资产、正涵投资等分析师及投资者
时间	2024年1月11日
方式	现场会议
上市公司接待人员	董事会秘书张梦珣女士、证券事务代表董雨女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、未来公司业务发展的着力点有哪些？</p> <p>答：今年，随着与华润三九融合的进一步深入，公司聚焦“四个重塑”要求，持续推动“战略-组织-文化”三位一体全面发展。其中，结合业务重塑要求，公司启动营销组织变革，在原有营销体系架构基础上，成立“1381、1951、777”三个事业部，进一步明确公司将来发展的三大重点抓手。“昆中药 1381”事业部将围绕“产品梳理、建立商道、品牌驱动、推广策略”四个层面高效推进，把握市场机遇、优化产品组合，凭借六百多年老字号品牌价值和营销力量助力实现打造精品国药领先者的目标。“KPC1951”事业部将全面关注老龄健康领域、深挖银发人群治疗需求，通过智慧管线、智慧平台、智慧营销、智慧组织的战略路径，深耕心脑血管、肌肉骨骼、神经精神三大核心领地，坚持“品牌+学术”双轮驱动，推动实现“成为老年健康领域严肃治疗的引领者”的目标。“777”事业部将重点聚焦三七产业链，致力于慢病管理和老龄健康领域，进一步深挖三七产业链的学术价值，提供更专业化的解决方案以满足临床需求。同时还将大力构建慢病管理领域，通过持续提升终端掌控与医院开发能力，充分发挥血塞通口服系列多剂型、多</p>

品规的组合优势；并通过强化渠道拓展协同、增强产品品牌价值，带动产品在院外实现较快增长。未来，三大事业部将成为公司打造精品国药、深耕慢病管理、拓展老龄健康产业的核心支撑，为公司实现蓬勃高质量发展奠基立业。

2、公司在打造三七产业方面有怎样的考虑与构思？

答：公司将重点聚焦慢病管理及老龄健康领域，深入挖掘三七产业链的更多价值。公司将持续推动在三七种源、规范化种植、标准制定等方面的研究；以三七研究院的建设为抓手，持续完善、打造三七产业的创新研发链条，力争在三七基础研究、应用研究、产业发展及示范应用等方面实现突破，为三七产业高质量发展提供技术支撑；持续做好消费者沟通工作，加强消费者对于血塞通软胶囊有效成分三七总皂苷的认知，“品牌+学术”双轮驱动，努力打造成为三七产业头部品牌；继续将三七应用延伸在口腔护理、美容护肤等大健康领域，“延链-补链-强链”做大做强以三七系列产品为代表的三七产业、打造三七产业链标杆。

3、“昆中药 1381”未来的品牌打造思路？

答：未来，公司将围绕“大药厚德，痼疾在抱”的企业使命，重点围绕“昆中药 1381”的企业品牌及针对昆中药参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒等重点核心产品进行品牌打造。华润三九成为公司控股股东后，亦将协同公司深入挖掘“昆中药 1381”品牌的内涵、深度挖潜昆中药经典名方，打造更多国药精品，并借助华润三九在品牌打造等方面的经验及优势赋能公司，实现资源协同共享，共同将“昆中药 1381”打造成为有市场影响力的精品国药品牌。

4、与三九商道的融合是否对公司的现金流有所改善？

答：华润三九成为公司控股股东后，公司借助三九商道体系和终端覆盖等优势，持续推动部分业务及产品持续融入三九商道。截至 2023 年前三季度，公司院外渠道已完成针对国内 20 个省区一级渠道商的整合工作。未来，公司也将在借助三九商道的基础之上，进一步整合商业

渠道、优化原有商业模式，构建起适合昆药业务的商道体系。随着公司品牌影响力及议价能力的逐步提升，公司将逐渐实现模式优化，不断改善现金流情况。

5、公司今年是否会进行减值计提？

答：为真实、公允地反映公司的财务状况和经营成果，本着谨慎性原则，根据《企业会计准则》及公司会计政策相关规定，公司会对相应报告期资产进行全面清查，对各类资产的可变现净值及可回收金额进行充分评估和深入分析，对可能发生减值损失的资产计提减值准备。公司重视并关注存货及应收账款等各类资产的管控，做好存货管理工作，并定期跟踪重点客户、积极跟进销售回款。为有效提升公司经营质量，降低经营风险，提高应收账款周转速度，公司在全面排查各类资产风险的基础之上，持续健全各项管理措施，并加强应收账款管理、注重防范相关风险。

6、2024 年公司净利率的变化趋势？

答：公司 2023 年前三季度整体净利率较去年同期相比有所提升。一方面，公司聚焦主业，产品结构优化，毛利率较高的产品占比有所提升；另一方面，公司持续推进降本增效，三费不断优化，管理能效持续提升。2024 年，公司将持续借助华润三九在渠道布局及品牌打造方面的优势，扩大销售渠道、提升品牌影响力，有序推动产品销售工作；强化精细化管控，做好费用优化；多措并举推进降本增效，提升管理能效，力争不断提升公司净利润率水平。

7、公司血塞通系列产品集采方面的最新情况？

答：2023 年三季度，公司血塞通相关产品在上海市中成药带量采购中中标，为产品在上海区域内销售实现量的突破奠定基础。集采中标能促进公司产品销量，在提高药品可及性、减轻患者用药负担同时，也有利于公司进一步提升产品在相关区域内的市场占有率。公司会积极跟进中选产品情况以及后续集采续标事项，制定相应的策略计划，同时夯实公司在植物药领域的核心竞争力，构建丰富产品集群，努力打造

	“昆药血塞通”系列产品的品牌力、产品力和渠道力，减少政策对公司的影响力。
附件清单 (如有)	无