

健康元药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他 </p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>共 31 家机构，41 人次，详情请见附件。</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 12 月、2024 年 1 月</p>
<p>地点</p>	<p>现场调研</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>副总裁、董事会秘书——赵风光 董事会办公室主任、证券事务代表——李洪涛</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>问：公司吸入制剂管线最新进展？</p> <p>答：公司马来酸茚达特罗吸入粉雾剂已申报生产，现正在积极推进相关工作。如该产品能够成功获批，可能成为公司第一个获批的粉雾剂产品，标志着公司在粉雾剂领域的重大突破，该产品后续申报厂家较少，竞争格局较好。沙美特罗替卡松吸入粉雾剂原研品种的已过专利保护期很长时间，迄今中国没有一个仿制药上市，公司该产品的审评进度仍处于第一梯队，未来也属于比较有潜力的产品。</p> <p>在自主创新的同时，我们也加大了创新药的引进，公司已陆续引进了几个呼吸系统疾病的创新药品种，其中治疗甲型、乙型流感的 TG-1000 已经启动了 III 期临床研究，治疗特发性肺纤维化 (IPF) 的 XYP-001 目前正在开展 I 期临床试验。</p> <p>问：公司销售团队现状和展望以及专线营销情况？</p> <p>答：公司现在已经基本完成了呼吸专线销售团队的组建，形成</p>

了大区经理、省总经理、省经理、拓展经理的四级精细化营销拓展体系，体系内的销售人员大概有三、四百人，基本覆盖全国大部分省市地区，半年报的数据是已经覆盖二级以上医院 3,800 多家，未来仍将继续加强销售队伍的建设。

此外，公司将持续推进数字化营销平台建设，运用数字化的手段加速营销化进程，借助“呼吸专家说”平台，全方位进行品牌传播。目前“呼吸专家说”累计播出 500 多场呼吸疾病科普直播，超 1000 位专家参与录制，超 2500 万直播观看，超 500 万用户关注。

问：公司近期引进费米子的镇痛新药 FZ008-145，是有什么考量？

答：FZ008-145 是全球第二、国内首个高选择性第二代 Nav1.8 抑制剂，拟适用于疼痛的治疗，预期具有强效、非成瘾性镇痛的优势。近期取得临床批准通知书后，将由本公司负责 FZ008-145 后续临床研究、申报生产等相关工作，并将作为该产品的 MAH 持证人，获得产品获批后在大中华区的生产权及销售权。

根据相关资料显示，疼痛已成继心脑血管疾病、肿瘤之后第三大健康问题。疼痛的发病机制相对复杂，致使许多治疗手段疗效都不尽如人意。现有疼痛药物通常存在着耐受性低、长期安全性差、潜在药物滥用等问题，且中重度疼痛存在依赖阿片类药物的现象。公司持续加码创新药研发，与费米子合作丰富了公司在镇痛药的研发管线布局。

问：公司流感新药 TG-1000 的III期临床入组情况？

答：公司 1 类流感药物 TG-1000 是一款创新的 PA 核酸内切酶抑制剂，具有起效快、抑制病毒时间长、耐受性好、口服不受食物影响且不易产生耐药的优点，能够同时有效抑制甲型、乙型流感病毒。TG-1000 正在推进 III 期临床试验中，我们将尽快推进产品临床及上市等相关工作，如有进展将会及时披露。

问：公司未来的 BD 工作计划，重点瞄准哪些领域？

答：公司 BD 相关工作力度持续加大中，总体思路是重点关注吸入、消化、精神、辅助生殖等优势治疗领域的①新靶点、新机制；②新给药方式和③新适应症的扩展，以增强集团研发管线厚度，为后续 3-5 年甚至更长期准备重磅产品和业绩弹性，比如呼吸领域大分子生物药和小分子口服药的几个前沿的靶点，我们都有在持续关注和布局中。第二在产业链整合方面，公司也是充分借助我们“原料药-制剂一体化”的战略优势，将长板作为跳板，在扩张业务版图的同时不断强化我们核心供应链资源与能力；第三就是出海，不断关注国际最前沿技术。公司 BD 团队目前正在寻找海外的优质医药标的以及管线，拓展管线引进以及投资并购的机会。同时，公司原料药业务也在加码国际化布局。

问：公司未来是否会布局治疗呼吸疾病的生物大分子药？

答：呼吸相关的生物药公司也一直在持续关注中，例如已上市的奥马珠单抗、IL-4R、TLSP 等。哮喘、COPD 等疾病一线治疗用药还是以吸入制剂为主，生物药品作为有效补充。公司一方面会借助丽珠生物这个生物药制剂平台进行研发探索，一方面公司也与其他生物药研发企业保持深度交流，探索合作研发的可能性。

问：公司接下来在保健品产品的开发和上市方面是否有新的规划？

答：2023 年 1-9 月，公司保健品实现收入 1.32 亿元，同比增长 60.12%。公司未来将重点通过社交媒体与专业医生背书做心智种草，做强公司传统品牌“太太”“静心”“鹰牌”等口碑营销，结合垂类达人直播的模式，不断扩大品牌的曝光度。在品牌营销和建设方面，继续深化与行业协会、专业论坛的合作，加强品牌的专业度建设，同时在平台大促和节日营销进行相应的联名合作，来扩大品牌曝光，进而提升品牌销售。另外，继续加大用户运营的投入，已经建立了专门的用户运营团队，以企业微信为载体，进行用户的拉新、激活和运营，完善微信商城、用户积分和内容运营体系，通过用户运营培养原点用户，发展属于品牌的忠实粉丝。

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间,公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
日期	2023年12月、2024年1月

附件：参会人员名单

序号	姓名	公司	时间	参会方式
1	冯雪云	惠理基金	2023年12月1日	现场调研
2	孙樊深	招商基金	2023年12月13日	现场调研
3	熊骥溟	华安证券	2023年12月13日	现场调研
4	李佳穗	华安证券	2023年12月13日	现场调研
5	邓继伟	首创证券	2023年12月19日	现场调研
6	谢廷兰	第一创业证券	2023年12月19日	现场调研
7	任银哲	信诚睿远	2023年12月19日	现场调研
8	张东晓	幸福阶乘基金	2023年12月19日	现场调研
9	陈荣	广发银行	2023年12月19日	现场调研
10	程培	中国银河证券	2023年12月21日	现场调研
11	孙怡	中国银河证券	2023年12月21日	现场调研
12	刘中群	东证资管	2023年12月21日	现场调研
13	徐宏	东证资管	2023年12月21日	现场调研
14	沈毅	中信建投	2024年1月5日	现场调研
15	王云鹏	中信建投	2024年1月5日	现场调研
16	钱雯	长城证券	2024年1月5日	现场调研
17	李林华	长城证券	2024年1月5日	现场调研
18	吴雨谭	华尔资本	2024年1月5日	现场调研
19	夏其素	华尔资本	2024年1月5日	现场调研
20	李琪	阿巴马	2024年1月5日	现场调研
21	张金涛	华宝基金	2024年1月5日	现场调研
22	刘阳	华宝基金	2024年1月5日	现场调研
23	黄炎	华宝基金	2024年1月5日	现场调研
24	彭思宇	长城资管	2024年1月5日	现场调研
25	李茗欣	宝盈基金	2024年1月5日	现场调研
26	甘坛焕	国泰君安证券	2024年1月10日	现场调研
27	付子阳	国泰君安证券	2024年1月10日	现场调研
28	张馨洋	招商基金	2024年1月10日	现场调研
29	葛云霄	红筹投资	2024年1月10日	现场调研
30	David Li	Point 72 基金	2024年1月10日	现场调研
31	张懿	太平洋证券	2024年1月12日	现场调研
32	李奕玮	华泰证券	2024年1月16日	现场调研
33	杨文亮	涌瑞基金	2024年1月16日	现场调研
34	唐最	民森投资	2024年1月16日	现场调研
35	皮劲松	创金合信基金	2024年1月16日	现场调研
36	毛丁丁	创金合信基金	2024年1月16日	现场调研

序号	姓名	公司	时间	参会方式
37	周成光	朴素资本	2024年1月16日	现场调研
38	谭波	观复投资	2024年1月16日	现场调研
39	杨伦	阳光资产	2024年1月16日	现场调研
40	曹姗姗	盘京投资	2024年1月16日	现场调研
41	王瑾	华安合鑫	2024年1月16日	现场调研