# 证券代码：603439 证券简称：贵州三力

**贵州三力制药股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2024-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 特定对象调研 ☐分析师会议  ☐媒体采访 ☐业绩说明会  ☐新闻发布会 ☐路演活动  现场参观  ☐其他（线上交流会） |
| **形式** | 现场 ☐网上 ☐电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中信证券、恒汇泰基金、真脉投资、华夏未来、崇山投资、合众易晟、平安证券等 |
| **时间** | 2024年1月17日16：00-17：30 |
| **地点** | 贵州三力制药股份有限公司 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副董事长暨董事会秘书 张千帆、证券事务代表 刘宽宇 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **第一部分：**  公司副董事长暨董事会秘书张千帆先生带领投资者参观了公司展厅，并对上市公司及旗下主要子公司及产品进行了简要介绍。  **第二部分**：  **1、公司开喉剑喷雾剂是否涉及集采？对公司有什么影响？**  答：目前公司主要产品开喉剑喷雾剂暂未涉及集采，但我们认为未来中成药集采会是一个趋势，公司会加大OTC端及三终端渠道的拓展，以应对集采带来的价格下降。  **2、公司23年业绩预告已经发出，23年公司开喉剑OTC和处方的占比情况大概是怎样的？**  答：开喉剑喷雾剂（儿童型）因为09年就进入了国家医保目录，因此在处方端布局较早，目前在二级以上有儿科的医院和儿童专科医院覆盖率较高，百强连锁也已经实现大部分覆盖，但是基层终端覆盖率仍然较低；开喉剑喷雾剂成人型是18年才进入国家医保目录的，起步较晚，因此医院覆盖率还比较低，后续整体提升空间较大。总体来说，开喉剑系列产品目前在处方端和OTC端的占比大概在5：5这样一个区间。  **3、去年中药原材料价格上涨比较明显，对公司有多大影响，公司产品是否有提价预期？**  答：中药材上涨主要从22年下半年开始，各种中药原材料均有不同程度的涨幅，目前对我们子公司和主要品种来看，对三力的影响较少。汉方药业及德昌祥由于品种众多，所需的中药材也较多，因此在成本方面有小幅上涨。由于公司及子公司目前仍然在进行各终端市场布局，短期内暂时不存在提价计划。  **4、公司现阶段销售费用率未来是否会有明显变化？**  答：公司目前正在积极建设OTC销售队伍，未来我们将根据销售渠道的拓展及销售规模，逐步扩大销售队伍的规模，因此短期内销售费用率不会有太大的变化。  **5、公司在23年底回购了股份，未来是否有新的股权激励的计划？**  答：公司董事长张海先生在2023年底， 基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，提议通过集中竞价交易分阶段回购公司股份，用于激励OTC销售团队核心人员。公司于23年12月完成了第一阶段回购计划，回购的股份将在合适的时机用于对OTC销售团队核心人员进行激励。  **6、本次医疗反腐对于公司产品销售的有什么影响？**  答：本轮医疗领域的整治工作，是国家医药行业改革的重要举措，对临床疗效确切，医患认可度高的产品更是一次重要机遇。公司长期坚持以产品临床疗效为导向，通过学术带动销售。核心产品开喉剑喷雾剂（儿童型）以及开喉剑喷雾剂均为独家专利品种，其中开喉剑喷雾剂（儿童型）更是通过10余年的处方端销售，通过确切的临床疗效，已经积累了大量的临床数据及专家共识。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2024年1月18日 |