证券代码：603101 证券简称：汇嘉时代

**新疆汇嘉时代百货股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2024-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 √电话会议  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称** | 广发证券、中欧基金、万家基金、国泰君安证券、惠升基金、正圆基金、东吴基金、建信基金、爱建信托、博时基金、西部利得基金、工银瑞信基金、平安资产、交银施罗德基金、进门财经、长安基金、星石投资、金鹰基金、西藏源乘投资、嘉兴鹏弘股权投资基金、摩根士丹利、东海基金、华泰资产管理、中国国际金融股份有限公司、长城财富保险资产管理、华富基金、湘财基金、建信理财、中信建投、浙商证券资产管理、鼎晖投资咨询、尚诚资产、嘉实基金、富敦投资、上海人寿保险、中金基金、海富通基金、资阳市城市建设投资有限公司、上海金津投资、景顺长城基金等 |
| **时间** | 2024年1月29日、2024年1月30日 |
| **地点** | 线上会议 |
| **上市公司接待人员** | 董事会秘书 张佩 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 公司董秘首先向投资者简要介绍了公司情况，随后与投资者开展沟通交流，交流环节主要内容如下：  **1、请问公司2023年以来，包括进入到2024年后，公司门店的客流、客单、销售额的恢复情况？**  答：2023年，公司凭借深耕新疆市场二十余年的品牌影响力、连锁规模优势以及不断优化营销策略，持续稳定经营，提质增效取得较好效果，经营业绩有效提升。和2021年相比，在客流量整体提升幅度较小的基础上，客单价的明显提升对整体经营业绩带来了较大贡献。  **2、不同业务板块（百货、购物中心、超市）的增长情况如何？**  答：受益于百货部分业种业绩恢复增长较快，“百货+购物中心”业态销售同比呈现双位数增长，其中购物中心销售占比80%左右。  **3、请问不同业务板块目前收入的占比情况，以及坪效情况？**  答：在整体主营收入构成中，百货业态占比在70%左右，其中包括联营及租赁业务收入。从经营坪效方面来看，月坪效、日坪利均较同期有小幅增长。  **4、请问公司线上业务的布局进展如何？**  答：虽然线上业务对新疆实体零售冲击较小，但是线上线下融合发展是零售业的发展趋势。2023年全新建设启用的小程序“宅猫商城”，销售额已连续三个月突破新高。公司在各线上直播平台的直播流量曝光数及各平台自媒体粉丝数均较前期有明显增加。下一步，公司将对电商业务部门与营销部门进行梳理整合，做到线上各平台以“流量曝光+来客”为核心，为营销活动赋能；营销策划为线上话题、本地生活赋能，提升线上业务整体运营效率。同时，将进一步搭建新媒体宣传矩阵，统一运营，优化管理。  **5、2024年新店开业的进展如何？**  答：公司受托经营的“哈密市汇嘉时代购物中心”和“汇嘉时代商城”，以及迁址运营的原好家乡超市哈密市天山店，目前开业前的各项工作正常推进中，预计将于2024年上半年开业运营。  **6、百货和超市后期毛利率提升的空间在哪里？**  答：公司不断稳固深耕新疆市场二十余年的品牌影响力、连锁规模优势等核心竞争力，努力提升议价能力及经营能效。作为保亭商联企业，公司在今年年初加盟河南大张“盛德美”共享仓行列，推动供应链前移，全面优化超市供应链体系。本次加盟“盛德美”，再一次带动供应链前置，在提升商品品质的同时，毛利空间及价格优势凸显。 |
| **关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明** | 否 |
| **活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)** | 无 |