**证券代码：688345 证券简称：博力威**

**广东博力威科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 ☑电话会议  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称** | 共18家机构，详见附件 |
| **会议时间** | 2024年1月30日20：00-21：00 |
| **会议地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：魏茂芝  证券事务代表：王娟 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问：2023年业绩的基本情况**  答：经初步测算，预计2023年将出现亏损，实现归属于母公司所有者的净利润-4,000万元到-3,000万元，归属于母公司所有者扣除非经常性损益后的净利润-1,200万元到-600万元。出现亏损的主要原因：公司大圆柱电芯业务处于投产初期，产量及良率均在爬坡阶段，单位产品制造成本偏高，以及碳酸锂价格大幅波动，电芯市场价格持续下降，导致公司的电芯库存计提存货跌价损失增加；同时，受大环境变化、终端客户需求放缓、下游企业去库存影响，公司的产品结构与客户结构发生了较大的变化，整体毛利率有所下降。  **问：大圆柱电芯业务的规划**  答：2023年，公司大圆柱电芯业务处于产能爬坡与良品率改善的阶段，加上碳酸锂价格大幅波动影响，使公司业绩承压。随着碳酸锂价格趋于平稳，未来，公司将加大拓展大圆柱的应用场景，实现大圆柱电芯在电摩电池、储能、AGV等业务上的应用。同时，继续加大海外市场推广力度，增加海外市场电芯销售。  **问：电摩业务主要市场结构及需求增速情况**  答：公司电摩电池业务主要应用于三大领域，在越野电摩领域，公司电摩电池的市场占有率较高，随着越来越多的企业推出越野类产品，市场热度不减；在换电领域，公司利用大圆柱电芯优势，在非洲和国内换电市场取得一定的市场份额，2024年公司将加大市场开拓力度，以获取更多的市场份额；在国标车市场领域，公司的大圆柱PACK产品已进入小牛、五羊本田、九号等品牌供应体系，并将持续开拓其他头部客户。  **问：欧洲电踏车的发展状况**  答：2023年欧洲需求放缓，下游企业持续去库存。2024年库存状况有望改善并恢复到市场常态。从长期看，欧洲电踏车的需求稳定，市场仍将继续增长。  **问：2024年公司的发展战略**  答：公司坚持“三驾马车，双轮驱动”的发展战略，聚焦轻型电池业务，在保持原有业务的基础上，利用大圆柱电芯与PACK一体化的优势，构建公司的核心竞争力，持续开拓更多的细分领域。 |
| **关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明** | 本次活动不涉及应当披露重大信息 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2024年2月1日 |

**附件：《与会清单》**

|  |  |
| --- | --- |
| 公司 | 公司 |
| 西部证券 | 海通证券 |
| 嘉实基金 | 鹏华基金 |
| 博时基金 | 博道基金 |
| 国联基金 | 中信建投证券自营 |
| 长城财富保险资管 | 长生人寿 |
| 恒越基金 | 太平洋保险资管 |
| 中汇人寿 | 长安国际信托 |
| 正圆投资 | 同犇投资 |
| 信银理财 | 东恺投资 |