证券代码：600177 证券简称：雅戈尔

**雅戈尔时尚股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：202402001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 ☑路演活动  □现场参观 □其他（请文字说明） |
| **参与单位名称及人员** | 方正证券、中财招商投资集团、毅行资本、国泰君安证券、远希集团、华泰证券、泾溪投资、兴银理财、晨步资本等 |
| **时间** | 2024年2月22日（星期四）13:30-14:20 |
| **地点** | 上海 |
| **上市公司接待人员姓名及职务** | 冯 隽女士 董事会秘书 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **交流内容主要如下：**  **1、节前演员董勇被聘为公司5G智能工厂名誉厂长的视频在朋友圈、微博等渠道被多次转发，浏览量很高。公司在营销是否有新的尝试？**  答：公司始终以“建世界级时尚集团”为目标，未来在营销端的投入会逐步加大。  **2、公司自营门店数量？**  答：截至三季度末，公司自营门店1750家，较年初净减少103家。公司持续推进“开大店、关小店”的战略，以大店来抢占城市商业的制高点，一些形象和业绩不佳的小店将逐步关闭。  **3、公司对产品价格带的规划？**  答：目前服装消费的两极分化趋势加剧，中档品牌的生存空间在高端和大众市场规模的扩大下被进一步压缩。公司希望能通过产品的迭代升级，而不是以纯粹提价的方式，带动价格带的提升，从而帮助公司在中高端市场获取更多的份额。  **4、公司目前主品牌的定位是什么？**  答：雅戈尔主品牌的定位为“最受高级商务人士欢迎的品牌、代表中国品质的品牌”。  **5、今年公司分红是否有计划？**  答：公司将依据整体经营情况、未来发展规划和现金支出计划统筹考虑，在年度董事会上形成分红预案，提交年度股东大会审议。 |
| **附件清单** | 无 |
| **日期** | 2024年2月23日 |

|  |  |
| --- | --- |
| **备注** | 公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |