

证券代码：603569

证券简称：长久物流

编号：2024-004

北京长久物流股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商证券、金百裕、海通证券、中金资管、申万宏源、中银国际、景林资产、汇添富、诚盛投资、东海自营、国联证券、浙商证券、海富通基金、招商基金、万家基金、中海基金、建信基金、汐泰投资、合远基金、翊安投资、彬元资本、东吴证券、交银施罗德、长信基金、湘财基金、中信保诚、贝莱德、华泰保兴、拾年投资、胤胜资管等机构的近 40 位分析师、研究员、投资经理
会议时间	2024 年 2 月 19 日-2 月 23 日
会议地点	北京市、上海市
上市公司接待人员姓名	轮值总裁 闫超；证券事务代表 王汉泽；投资者关系经理 胡梦莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>围绕公司 2023 年年度经营情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p>1、2023 年全年财务情况</p> <p>经财务部门初步测算，预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为 6,500.00 万元到 8,450.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 4,703.29 万元到 6,653.29 万元，同比增加 261.77%到 370.30%。</p> <p>预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性</p>

损益的净利润为 6,300.00 万元到 8,190.00 万元，与上年同期调整后相比，将增加 4,115.57 万元到 6,005.57 万元，同比增加 188.40%到 274.93%。

2、长久物流简介

长久物流于 2016 年上市，是国内首家 A 股上市的第三方汽车物流企业，是一家致力于为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，处于汽车物流行业领先地位。

公司下设整车事业部、国际事业部、新能源事业部三大业务板块：

①整车业务包括整车运输及配套服务。其中，整车运输服务是指将商品车从汽车生产厂商运至经销商的过程，是公司收入的最主要来源。同时，公司还拥有协助货主企业与实际承运人进行智能匹配并提供高质量运输服务的网络货运平台业务。整车配套服务是指整车仓储、零部件物流等业务。

②国际业务主要依托中欧班列及国际海运运力，致力于为客户提供门到门综合运输解决方案，为客户提供国际货物的整箱运输和拼箱运输、集货、分拨、仓储、贸易、保税、报关报检等业务，所承运货物主要包括整车、零部件、化学品、电子产品、轻工产品、机械设备、大宗货物等。

③新能源业务主要利用公司多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，为主机厂、动力电池厂商、动力电池原材料及相关化学品生产厂商等产业链客户提供物流、仓储等传统服务，并围绕汽车后市场，提供体验、交付、动力电池回收及综合利用、逆向物流等服务，推动动力电池回收渠道建设，进行梯次利用技术研发，打造综合、一体化的增值服务体系，形成后市场整体解决方案。

3、怎么看待未来汽车出口市场？

据乘联会数据，2023 年 1 至 12 月，中国汽车实现出口 522 万台，出口增速达 56%，2024 年也有望继续维持高速增长。

中国汽车制造业经过多年发展已处于世界先进水平，同时我国的汽车制造供应链体系完整，基础建设较发达，有较强的运输网络支持，所以在生产成本、生产效率方面也具有优势，因此近几年出口市场迎来爆发。这些优势是长期积累而来，我们预期在未来几年也会继续保持，中国汽车出口市场在未来几年依然会是世界领先水平。

4、公司在国际市场上有哪些布局？

在国际运输方面，公司 2015 年正式开通东北到欧洲的国际铁路运输线路，2020 年购入了国际海运滚装船“久洋吉”号，2023 年引入国内首艘大型汽车运输船“久洋兴”号，为国内外汽车生产厂商、电子配件商等提供国际物流服务。在 2023 年公司获取 TIR 国际公路运输资质，打通至中亚的出口的公路运输通道，进一步助力中国汽车产业的全球化进程。

在新能源业务方面，公司旗下广东迪度生产制造的梯次储能产品已在海外弱电网地区建立了较为完备的销售渠道，借助公司已覆盖的“一带一路”国家业务网络，进一步加速在其他弱电网地区的市场布局。

5、公司的笼车业务是什么样的，具体运输到哪？

笼车是指商品车铁路运输专用车（简称 JSQ）。装载量根据笼型、车型大小不同，一般可以装 7-10 辆车，笼车具有单批运量更大、装卸效率更高的优势，商品车可直接驶入车厢，无需安装支架，有效压缩运输时间。目前公司主要的线路主要运往俄罗斯和中亚。

6、近期看到新闻，哈欧国际与匈牙利的公司要开展合作？

公司的重要控股子公司哈欧国际与匈牙利科曼国贸进行了一段时间的深入的探讨交流，于 2 月 22 日签署了战略合作协议，合作围绕班列开行、品牌建设、海外仓物流园区等方面展开，努力实现优势互补，协同发展，携手推进“中欧物流贸易交易中心

	项目”，依托双方优势资源，建立高效的物流体系，优化贸易流程，为市场提供更快捷、更可靠、更智能的物流服务。
附件清单（如有）	